

# INFORMES

## Radio escolar en Internet: un proyecto pedagógico para la era digital

**Juan José Perona Páez**  
Universitat Autònoma de Barcelona

### Introducción

La creación de una radio escolar en Internet es, sin lugar a dudas, una iniciativa pedagógica que cobra especial relevancia en la era digital, al tiempo que encaja perfectamente en el marco de las acciones que las administraciones públicas están llevando a cabo con el fin de aprovechar las ventajas que en el terreno de la educación aporta la convergencia tecnológica, cada vez más rica y sólida, de la informática, las telecomunicaciones y la industria del audiovisual. Este artículo resume parte del estudio que en su día nos confió (1) el Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, dependiente del Ministerio español de Educación, Cultura y Deporte, y en el que se proyectaba la puesta en marcha de una emisora escolar telemática de alcance estatal.

- 1 La radio en la red
- 2 Descripción del proyecto. Primera fase.
- 3 Descripción del proyecto. Segunda fase.
- 4 Descripción del proyecto. Tercera fase.
- 5 Secciones.
- 6 Trabajar la radio en la escuela.



Como se sabe, la radio presenta amplias posibilidades de explotación dentro y fuera del aula, tal y como demuestran las múltiples experiencias que desde hace años se han venido desarrollando en todo el mundo. Fuera del aula, la radio se consagra, por ejemplo, como un medio de enseñanza a distancia que, al igual que la televisión, ha servido y sigue sirviendo para instruir a muchas personas, sobre todo en los lugares más desfavorecidos. Dentro del aula, la radio tiene importantes aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa de los alumnos, sin olvidar que muchos de sus productos contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los estudiantes.

De hecho, la radio en la escuela abre dos grandes vías para ser trabajada. Por una parte, creando productos cuyo soporte sea el sonoro, incluso aunque no se disponga de un estudio de radio. Por otra parte, oyendo y analizando programas escogidos previamente y prestando atención a la forma y al contenido. Donde se ha introducido el medio o donde se ha puesto en marcha una emisora, como ha sucedido en un buen número de centros educativos de nuestro país, sus responsables han constatado la enorme validez de la experiencia para, entre otras cosas:

Fomentar y reforzar el trabajo en equipo.

Potenciar la iniciativa y la capacidad creadora del profesorado involucrado en el proyecto.

Mejorar la expresión oral y escrita entre los estudiantes, así como la utilización de los signos de puntuación.

Aumentar de forma significativa el uso de la biblioteca.

Favorecer la integración del alumno, aproximándolo a su entorno.

Desarrollar una nueva manera de educar: activa, abierta a la vida, democrática. crítica y solidaria.

Dinamizar la comunicación ente la comunidad escolar.

- (1) El estudio, titulado Proyecto para la creación de una radio escolar en Internet, fue dirigido por el autor de este artículo. En su elaboración participaron también Mariluz Barbeito Veloso, profesora de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Vigo, y Josep Antoni Teixidó Sánchez, licenciado en Ciencias de la Información y director de Montcada Comunicación.

La capacidad multimedia que ofrece el servicio World Wide Web permite plantear la creación de un sitio web, -al que a partir de ahora nos referiremos con el nombre de RADIOESCUELA.ORG (2)-, que incorpore texto, sonido e imagen. De esta forma, conseguiremos implantar nuevos elementos comunicativos que huyan del modelo clásico de radio al que estamos habituados y que estén en plena sintonía con las tres palabras claves del momento que estamos viviendo: digitalización, convergencia e interactividad.

Bajo nuestro punto de vista, elaborar un proyecto de radio por Internet pensado para la escuela implica, de entrada, tener muy claro el valor que adquieren los conceptos de actualización (en la Red cada día debemos ofrecer algo nuevo) e interacción (la participación de los oyentes es básica para otorgar ese grado de actividad y viveza que es necesario en Internet). Sería un grave error diseñar una radio que acabara convirtiéndose en un espacio postal, como si de un simple catálogo de contenidos estáticos se tratase.

La realidad actual demuestra que grandes iniciativas pensadas por y para Internet están fracasando, al no haber sido capaces de conectar con los internautas que a diario navegan por la Red, precisamente por desestimar la importancia de los aspectos que acabamos de comentar, pero también por no tener claros los objetivos de las páginas que disponían en el ciberespacio. Nuestra intención, en cualquier caso, es que la website Radioescuela.org no caiga en esta dinámica, sino que se erija en un auténtico portal radiofónico escolar con el que se sientan identificados el mayor número posible de estudiantes, profesores, padres y educadores en general. Este reto sólo se verá cumplido si se logra generar una auténtica comunidad virtual alrededor de la emisora, que sea capaz de convivir en la Red porque el servicio que se ofrece resulta verdaderamente útil.

Consideramos que la consecución de este objetivo pasa, igualmente, por proyectar una emisora escolar integradora. Esto implica que, al margen de estar gestionada desde una sede central, en su producción deben intervenir activamente todos aquellos centros educativos que se vayan incorporando a la sintonía de Radioescuela.org. Por esta razón, proponemos una fórmula que posibilite la constitución de sedes locales de esta estación en todo el territorio español.

Pese a que establecer los parámetros por los que se ha de regir el modelo ideal de lo que entendemos que ha de ser una radio escolar por Internet no es tarea fácil, no nos cabe la menor duda de que la emisora tiene que valerse, necesariamente, del potencial comunicativo de la Red, incorporando sus diferentes servicios y, en última instancia, desembocando en una estación con una programación regular. Por eso, el proyecto por el que se apuesta contempla el desarrollo de Radioescuela.org en tres etapas, aunque con la sola implantación de la primera ya se estaría en condiciones de disponer de una emisora con plena identidad en Internet.

La experiencia no tiene precedentes claros, aunque sí hemos podido constatar la existencia, sobre todo en Estados Unidos, de radios universitarias en Internet. Son estaciones en las que la Música es el contenido estrella por excelencia, como si de un operador convencional se tratase, aunque sí es cierto que en todas ellas se explotan las posibilidades de interacción que brindan los servicios que circulan por el ciberespacio. Por otra parte, sabemos que en España, concretamente en la comunidad autónoma de Cataluña, el Departament d'Ensenyament de la Generalitat, en el marco del Programa de Informática Educativa, ha puesto en marcha el XTEC Ràdio (<http://www.xtec.es/radio>), una iniciativa que pretende promocionar el servicio de radio escolar por Internet. Conviene advertir que, con independencia de que el XTEC Ràdio pueda convertirse en el embrión de una futura radio escolar catalana en la Red, de momento se nos revela como un plan muy limitado, ya que, según sus promotores, "a través de este nuevo proyecto, todos los centros de Cataluña que trabajen la radio o que emitan sus propios programas a nivel de centro podrán, a partir de ahora, publicarlos vía Internet, para que otros centros puedan recibir sus emisiones". En definitiva, XTEC Ràdio sólo es una plataforma de difusión centralizada que se pone al servicio de las escuelas que cuentan con emisora. Por ahora, no se anuncia ninguna otra función, pero la iniciativa de la Generalitat, aunque simple, nos parece muy positiva, ya que no sólo posibilita que la producción escolar radiofónica pueda ser escuchada vía Internet por todo aquél que lo desee, sino que además favorece la introducción del medio en aquellos centros que no están habituados a trabajar con él.



- (2) Nos servimos de esta denominación para facilitar la descripción del proyecto. Es obvio que éste es un nombre puramente instrumental, pero que bien podría adjudicarse a la futura emisora. De hecho, en el momento de concebir la emisora, en Internet no había registrado ningún sitio con esta denominación.

## La radio en la Red

Tanto en nuestro país como fuera de nuestras fronteras, el cambio más significativo que ha experimentado la radio en los últimos años ha venido marcado por su incorporación a Internet, hasta el punto de que ya son varias las estaciones españolas que emiten exclusivamente a través de la Red (WorldWide Radio, Radiocable, Radiointernet, o Radio.ya, entre otras muchas). Conviene tener en cuenta, no obstante, que la incorporación a la que aludimos ha sido progresiva y que no ha alcanzado los mismos niveles en todos los casos. De hecho, son muchas las emisoras de nuestro sistema radiodifusor -sobre todo las locales-, que, hasta este momento, sólo tienen una mínima presencia en Internet; presencia que se traduce en una web en la que los operadores se limitan a aportar datos referidos a la estación en cuestión y su programación, a informar al internauta sobre la localidad desde la que emiten, la agenda cultural del mes, etcétera.

Otras redes han dado un importante salto cualitativo y, además de posibilitar la escucha en directo de su programación hertziana a través de Internet, ofrecen servicios adicionales como la llamada radio a la carta o los chats, materiales informativos complementarios acompañados de imágenes fijas y/o en movimiento, ofertas empaquetadas con archivos sonoros de interés, etcétera.

Con independencia del grado de explotación que de las posibilidades que ofrece la Red hagan las distintas emisoras, la proliferación de radios en Internet -donde podemos encontrar incluso una buena muestra de emisoras gestionadas por una sola persona (3)

-, es constante, por lo que resulta prácticamente imposible cifrar el número de estaciones que, de alguna u otra forma, están presentes en la Red.

- (3) Tal y como señala Palazio (1999), "hay personas que confiando en las posibilidades de Internet para la radio ya se han ubicado en la Red con estaciones "unipersonales", como la famosa RadioCable, que, cual gestionada por una persona, se ha colocado entre los 10 sitios españoles más visitados, además de lograr estar nominada junto al Washington Post y el Wall Street Journal durante siete meses como "lo mejor de la Red (internacional)" de la compañía Microsoft".

Ejemplo de oferta empaquetada de la emisora Catalunya Cultura

**Fuente:**

<http://www.catradio.com>

A esta oferta se accede desde la página que el programa infantil Patim, Patam, Patum tiene en la Red. Nótese cómo en la parte central se advierte que se pueden escuchar a través del PC cualquiera de los cuentos que aparecen bajo la llamada "Escolta els teus contes preferits".



El principal potencial de Internet para la radiodifusión radica en que en la Red, con sus diferentes servicios (Correo electrónico, News, Internet Relay Chat, etc.), pero muy especialmente con el World Wide Web, se dan cita los tres pilares básicos sobre los que se sustenta la revolución tecnológica en la que estamos inmersos, y a los que ya nos hemos referido: digitalización, convergencia e interactividad. Se trata, sin duda, de una confluencia que:

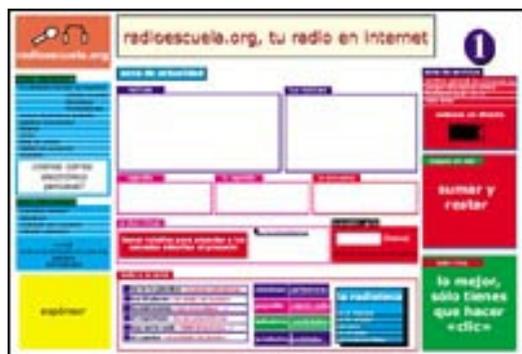
abre múltiples opciones para cualquier emisora convencional, así como para el nacimiento de nuevos operadores,

- 1) favorece la experimentación de otras modalidades de información y expresión que van más allá del sonido radiofónico, y
- 2) genera nuevas formas de consumo y de relación con el medio.

## Descripción del proyecto. Primera fase

Tomando como referencia estas consideraciones, en la primera fase del proyecto para la creación de la emisora escolar se propone partir de una website que ofrezca radio a la carta, además de otros valores añadidos que, a nuestro juicio, deben estar presentes desde el momento en que comiencen las emisiones. Los contenidos de esta fase se organizarían en torno a cinco grandes ámbitos (Actualidad, Radio a la carta, Zona Interactiva, Zona de Servicios y Zona de Información Institucional).

### ZONA 1: ACTUALIDAD



Dadas sus características, esta zona debería ser el área más viva de la website, ya que tendría que demostrar que Radioescuela.org es una iniciativa activa que cada día da a conocer e informa de cosas nuevas.

Secciones que se proponen para cubrir este ámbito.

#### Noticias

Esta sección, que ocupará un lugar central en la web, destacará, en primer lugar, todas aquellas informaciones relacionadas con el mundo educativo. Las noticias se presentarán de forma breve (pueden incorporar una imagen fotográfica para ilustrar), con el objetivo de ser leídas rápidamente. Si fuera necesario ampliar y completar la noticia, se derivará, mediante un acceso directo o link, a otra página web. Las noticias también se aproximarán a la actualidad general a través de enlaces con otros medios digitales de información general. Al margen de su interés informativo, este apartado es óptimo para que los estudiantes se familiaricen con las técnicas de redacción periodística, analicen el léxico utilizado, las estructuras gramaticales, etc.

#### Tus noticias (noticias escolares)

En este sector se publicarán, en forma de titulares, todas aquellas noticias que las propias escuelas asociadas al proyecto hagan llegar, mediante correo electrónico, a los gestores de la web. Obviamente, se trata de una sección que no se podrá poner en marcha hasta que Radioescuela.org no esté en rodaje.

#### Agenda

La agenda recogerá todos aquellos actos y acontecimientos relacionados con la comunidad educativa que puedan ser de interés general.

#### Tu agenda

Este apartado integrará, en forma de titulares, todos aquellos actos de agenda que las propias escuelas asociadas al proyecto hagan llegar, mediante correo electrónico, a los gestores de la web. La sección está sujeta a los mismos condicionantes que exponíamos al referirnos al bloque "Tus noticias".

#### La encuesta

Con el objetivo de buscar la participación de los internautas y de las escuelas, se proyectarán encuestas en la web. En este sentido, proponemos que, aprovechando la posibilidad que nos ofrece la tecnología con la que trabajará Radioescuela.org, cada semana se formule una pregunta sobre un tema de actualidad del mundo educativo. Entendemos que una sección como la que se plantea fomenta la participación, al tiempo que el tema planteado puede ser motivo de debate, discusión y reflexión en los centros.

## El dial virtual escolar

Como ya se ha dicho anteriormente, uno de los pilares básicos del proyecto es crear comunidad virtual. Con este objetivo se concibe lo que nosotros hemos optado por denominar el dial virtual (ver también la zona 3). Para dar el máximo protagonismo a las diversas iniciativas radiofónicas escolares on-line que vayan surgiendo -no olvidemos que Radioescuela.org podrá emitir programas que se realicen en las escuelas que actualmente cuentan con emisora o que un futuro puedan disponer de ella-, este apartado se destacará en la primera página del website.

Esta sección tendrá un banner móvil superior donde aparecerán de forma rotativa todas las radios escolares que se vayan adscribiendo a Radioescuela.org o que pudieran crearse partir de nuestra iniciativa. Cada día se irá recomendando, sucesivamente y mediante un pequeño texto, la visita virtual a estas emisoras. También se podrán localizar, gracias a un buscador-guía, todos los centros que se den de alta on-line en el dial virtual.

## ZONA 2: RADIO A LA CARTA

La zona de Radio a la carta permitirá ofrecer diversos archivos sonoros con objetivos informativos, divulgativos y pedagógicos. Es necesario analizar muy bien qué material se decide publicar en Internet. Por eso, apostamos por priorizar documentos que realmente aporten calidad y sentido al proyecto. Secciones que se proponen para cubrir este ámbito:

### Novedades o recomendaciones

En el área de Radio a la carta será necesario destacar aquellos contenidos sonoros que merezcan la pena ser recomendados. Por lo tanto, a diario se presentarán verbalmente las novedades que esta zona 2 vaya incorporando: "No te pierdas el reportaje sobre los últimos descubrimientos arqueológicos en Alejandría" ó "Visita nuestra radioteca de efectos sonoros y adéntrate en una paisaje idílico...", son dos ejemplos muy ilustrativos de lo que debería contener esta sección.

### Radioescuela.org en titulares

Proponemos que la emisora cuente con un archivo sonoro que contenga las informaciones más destacadas de Radioescuela.org en forma de batería de titulares. De manera breve, se hará un repaso sonoro a todos los aspectos más novedosos del día.

### La entrevista

Radioescuela.org pondrá a disposición de sus visitantes una entrevista semanal con algún personaje destacado del mundo de la cultura, la política educativa, etc. Se sugiere que esta sección tenga su apartado de archivo para que puedan ser escuchadas las entrevistas realizadas en los últimos 12 meses.

### El reportaje

Con el objetivo de divulgar documentos sonoros que realmente aporten información válida y de calidad, es necesario que la emisora produzca periódicamente reportajes de interés para profesores, alumnos,

padres... y cualquier otro oyente que pueda incorporarse a la sintonía de Radioescuela.org.

Recomendamos que en los reportajes se incorporen los distintos componentes del lenguaje radiofónico, sobre todo en su vertiente expresiva. Por otra parte, es importante que las transiciones temporales y/o espaciales se ilustren con distintas figuras del montaje. Lógicamente, en función del nivel de los alumnos que escuchen estos espacios o que los elaboren desde sus centros, el trabajo en el aula ahondará más o menos en estas cuestiones de forma.

Dado el valor de este apartado, entendemos que los productos que se vayan creando deberían permanecer en la web durante el curso académico.

## El cuento

La adaptación de un cuento clásico o de un relato corto al medio radiofónico es una constante en diferentes experiencias de emisoras escolares. Del mismo modo, también es una sección habitual en los programas que las radios convencionales destinaban o destinan (caso de las autonómicas Catalunya Cultura y Radio Galega) a la población infantil.

En la web de Radioescuela.org se aconseja incorporar cuentos tradicionales u otras adaptaciones ya existentes en el mercado o en los archivos de aquellas redes públicas y privadas que estuvieran dispuestas a colaborar con el proyecto. Esta sugerencia no impide, en absoluto, que desde el estudio central de la emisora también se esté en condiciones de producir estos programas.

Las grabaciones, según su contenido, pueden dirigirse a las diversas etapas educativas, pero aquí también es esencial que se aprovechen al máximo los recursos expresivos del lenguaje radiofónico.

Por otra parte, sería muy interesante que la web central insertara aquellos cuentos que se realizaran en otras emisoras escolares adscritas al proyecto.

## Estaciones del año

Mediante montajes músico-verbales, esta sección incorporaría distintos aspectos relacionados con las cuatro estaciones del año (refranes típicos, dichos populares, fiestas como El Carnaval, la Navidad, la Noche de San Juan, etc.). Se trata de construir una suerte de archivo costumbrista español de referencia para todos los centros.

## Geografía

Con el objetivo de potenciar el conocimiento de la geografía (física y humana) entre la comunidad escolar, Radioescuela.org debería incorporar periódicamente grabaciones donde se relaten las peculiaridades de distintas zonas geográficas de España, en particular, y del mundo, en general.

Proponemos que las narraciones sean verdaderos paseos radiofónicos, por lo que será de vital importancia utilizar la música en su función descriptivo-ubicativa, así como efectos que sitúen al oyente en el lugar que se pretende ilustrar. Debería generarse, igualmente, la ilusión acústica de que los locutores se encuentran realmente (construcción de paisajes sonoros) en el sitio que se está describiendo. Lógicamente, los recorridos pueden incluir itinerarios histórico-artísticos.

## Hoy en la web (radio a la carta de actualidad)

Para poder aprovechar toda la dimensión que nos ofrece Internet, en esta sección se sugiere ofrecer una recopilación, mediante links, de los documentos sonoros de actualidad que estén en las páginas web de las diferentes emisoras de radio de España, al estilo de un dossier de prensa.

## La radioteca o fonoteca (galería del sonido)

Este apartado deberá permitir acceder a toda una serie archivos de sonido generados y puestos en la

Red por los propios administradores de radioescuela.org, o bien a otros ya existentes en diversas páginas web. La radioteca podrá clasificar los documentos según sus contenidos y contemplará, a priori, la siguiente clasificación temática:

### **Radioteca de la Historia**

Incluirá documentos sonoros de la historia de la humanidad que formen parte de los archivos históricos sonoros de radios, administraciones, colecciones particulares, etc. Se incorporarán, a ser posible, ilustraciones y/o imágenes en movimiento (vídeo).

### **Radioteca de la música**

La música también se introducirá en la galería del sonido de radioescuela.org. Desde fragmentos de melodías clásicas, hasta biografías de compositores y músicos, pasando por los estilos y las canciones que marcaron época. La idea es que esta sección se acabe erigiendo en una auténtica historia de la música a través de la radio.

### **Radioteca del cine (bandas sonoras)**

El cine aportará un buen número de material sonoro a este apartado, que incorporará las bandas sonoras más famosas, acompañadas de los diálogos más inolvidables de la historia del celuloide. Igualmente se podrán recrear radiofónicamente las escenas más emblemáticas del cine mundial.

### **Radioteca de la radio**

El mundo de la radio también añadirá sonido a esta galería. Con la colaboración de los archivos históricos de diversas emisoras de radio, se podrá ofertar una colección de las voces, los programas, la publicidad..., etc. Otra posibilidad es recurrir a la propia Red, donde existe un amplio repertorio de páginas web desde las que se pueden descargar este tipo de archivos.

### **Radioteca de efectos sonoros del entorno físico: espacio natural, urbano, marino...**

Esta sección puede resultar de mucha utilidad para entender y valorar todos aquellos sonidos que forman parte de nuestro entorno. La magia del sonido quedará reflejada en este apartado y, con tan sólo un "clic", pasaremos de estar en el silencioso Polo Norte, rodeados de pingüinos, al bullicio de una ciudad como Nueva York.

## Indicativos ( *gingleteca* )

Como toda emisora de radio, Radioescuela.org también generará sus propios indicativos para que puedan ser escuchados.

## Tus Indicativos -*gingleteca* escolar-

Al igual que en "Tus noticias" (zona de actualidad), en este espacio de la web cada escuela asociada al proyecto podrá dar a conocer, en portada, sus indicativos.

## ZONA 3: ÁMBITO INTERACTIVO

Esta zona interactiva pretende potenciar la participación en el proyecto de todo el entramado educativo. El objetivo es conseguir que profesores, alumnos y padres, de una manera u otra, participen y se sientan representados en Radioescuela.org. En este sentido, la iniciativa les ofrecerá sistemas de fácil comprensión y de sencillo manejo, que les permitirá generar sus propios espacios web con la finalidad de atraer su atención y despertar su interés. Con las herramientas que en esta zona se pondrán a disposición de los internautas y con el dinamismo de los administradores del proyecto, será posible crear una auténtica comunidad virtual alrededor de Radioescuela.org.

Secciones que se proponen para cubrir este ámbito:

## Crea tu emisora escolar en Internet

Radioescuela.org pondrá a disposición de todos aquellos centros que lo soliciten la posibilidad de crear su portal radiofónico escolar.

Con un sencillo editor y con un breve manual, los internautas escolares podrán mantener su propia radio escolar en Internet. El objetivo sería conseguir que cada centro se convirtiera en una delegación "local" de la edición general de Radioescuela.org, de manera que en la web los contenidos locales de la radio escolar quedaran visualmente integrados con los generales de Radioescuela.org.



### ¿Cómo crearla?

Para crear la emisora del centro educativo será necesario rellenar un formulario de solicitud por Internet y dirigirlo a los directores del proyecto. Una vez aprobada la solicitud en cuestión, la escuela recibirá las herramientas necesarias para crear y mantener su propia radio, así como el dominio registrado en Internet [www.radioescuela.org/nombredelcolegio](http://www.radioescuela.org/nombredelcolegio), y el correo electrónico correspondiente [nombredelcolegio@radioescuela.org](mailto:nombredelcolegio@radioescuela.org).

Con este fin, Radioescuela.org ofrecerá un editor que posibilitará incorporar noticias, fotos y sonidos en cualquier sede local. Mediante páginas web, se darán todas las explicaciones necesarias para poder utilizar el editor. Los gestores escolares locales sólo tendrán que preocuparse de mantener y administrar el contenido de lo que quieran emitir (publicar) por Internet. Con un simple "clic", su emisora estará activa en la Red. El alojamiento de los contenidos en un servidor correrá a cargo de la gerencia del proyecto. Secciones que se sugieren para las emisoras de centro:

#### **Noticias:**

Espacio central para publicar de forma breve sus informaciones. Se podrá incorporar imágenes fotográficas, además de texto.

#### **La noticia:**

Esta sección permitirá emitir la noticia que se considere más relevante con texto, imagen y sonido con corte de voz del (los) protagonista (s).

#### **La entrevista:**

Este espacio estará a disposición del centro para que pueda publicar en la Red una entrevista sonora, con quien se considere oportuno.

#### **Indicativos:**

Como cualquier emisora de radio, cada escuela podrá grabar y emitir sus propios indicativos.

#### **El cuento y la narrativa:**

Dos elementos importantes a incorporar en la Radio a la carta del centro son el cuento y la narrativa. Se propone que los gestores de la emisora escolar local trabajen con sus alumnos grabaciones radiofónicas de cuentos tradicionales y de narraciones basadas en las obras de la literatura española para ser publicados en esta sección.

Si se quiere, en este bloque también se puede introducir, por ejemplo, recitado de poemas.

#### **Lista musical escolar:**

Teniendo en cuenta que la música gusta a grandes y pequeños, se propone confeccionar una lista musical de 25 temas elaborada por alumnos y profesores mediante votaciones on-line.

#### **Nuestra escuela -galería de imágenes-:**

Espacio para poder hablar del centro, en el cual se podrá explicar cómo es la escuela mediante fotos, texto y pequeñas grabaciones que incorporen saludos, recomendaciones, canciones...

También sería recomendable introducir links de interés de todo aquello que profesores, alumnos y

padres quieran aconsejar.

#### **Fórum:**

La emisora local podrá disponer igualmente de un espacio para el debate en el fórum que la escuela decida generar.

#### **Chat:**

Si el centro lo prefiere, podrá poner en marcha su propio canal de chat.

Entendemos que para que todo el esfuerzo y la ilusión de generar un proyecto radiofónico de centro en Internet tenga su recompensa, vale la pena darlo a conocer. Por esta razón, Radioescuela.org, en su website general, pondrá a disposición de los centros que creen emisora una serie de espacios de promoción continua. El lugar más destacado para ello será el que, como ya hemos adelantado, llamaremos dial virtual, donde todos los colegios con radio serán anunciados en un banner rotativo. El dial virtual de portada del website, además, irá destacando las actividades y contenidos que las radios escolares vayan generando. Para facilitar la búsqueda y, por tanto, la visita virtual a las radios escolares, el dial virtual ofrecerá un sencillo buscador-guía.

Otros espacios que servirán para potenciar los contenidos y las actividades de las emisoras de centro en la website general serán: "Tus noticias", "Tu agenda" y "Tus indicativos" (ya explicados anteriormente).

### Correo electrónico gratuito

Siempre con la finalidad de potenciar y crear una auténtica comunidad digital alrededor de Radioescuela.org, el proyecto ofrecerá la posibilidad de dar correo electrónico gratuito a profesores, alumnos y padres bajo el dominio Radioescuela.org.

### Páginas personales

Radioescuela.org permitirá asimismo que cualquier miembro de la comunidad educativa genere su propia página web personal mediante un sencillo editor que estará disponible en Internet. En la página se podrán incorporar textos, imágenes e, incluso, un breve mensaje sonoro personalizado. Todos aquellos que decidan incluir su página personal en Radioescuela.org, pasarán a ser miembros de la comunidad virtual de Radioescuela.org.

### Foros y Chats

De igual forma, Radioescuela.org creará espacios de foros y chats para potenciar el debate y, en definitiva, la participación de los internautas visitantes.

### Lista de correo

El proyecto permitirá que, quien lo desee, pueda apuntarse a una lista de correo para, de esta manera, recibir en el buzón de correo electrónico personal todas las novedades y recomendaciones que los gestores del proyecto quieran difundir.

### Tablón de anuncios

Esta sección quiere convertirse en un espacio dinámico de intercambio de ideas, propuestas, sugerencias..., entre todos aquellos que visiten Radioescuela.org. En este tablón de anuncios se podrán colgar propuestas sobre cómo conseguir dinero para el viaje de fin de curso, intercambios, sugerencias de visitas a museos, recomendaciones sobre trabajos escolares...

### Postales

Finalmente, y con el objetivo de favorecer la promoción de Radioescuela.org, la website ofrecerá postales digitales para poder saludar, felicitar o simplemente escribir y, de paso, recomendar a cualquier persona esta web.

## ZONA 4: ÁMBITO DE SERVICIOS AÑADIDOS

Esta área está pensada para aportar toda una serie servicios que, de alguna manera, contribuyan a potenciar y mejorar la oferta de Radioescuela.org. El área debe ser concebida como un espacio cambiante y en continua evolución, capaz de ir incorporando todos aquellos servicios que incrementen la calidad de la iniciativa.

Apartados que se proponen para cubrir este ámbito:

### Archivo de Radioescuela.org

Desde esta sección, cualquier internauta tendrá acceso a aquellos temas, ya sean en formato texto o sonoro, publicados por Radioescuela.org y que, dada su importancia, se consideren de interés para permanecer en la Red durante un largo período de tiempo. El apartado debería convertirse en el gran archivo de contenidos de Radioescuela.org.

### Juegos educativos en la Red

Proponemos que Radioescuela.org llegue a acuerdos con empresas creadoras de juegos educativos para poderlos colocar en la Red. De esta manera, mediante un *password* personalizado, aquellos colegios suscritos al proyecto podrán acceder a dichos juegos.

### Webcam

Disponer de una *webcam* que emita imágenes en directo de los estudios centrales o de la redacción de Radioescuela.org, permitirá conocer a diario a los gestores del proyecto, generando una imagen de acercamiento.

### Buscador-guía de colegios (de la A a la Z), date de alta

Como ya se ha indicado en otro momento, Radioescuela.org dispondrá de un buscador-guía para poder localizar a todos los centros educativos de España (de la A a la Z). El buscador también ofrecerá la posibilidad de realizar búsquedas concretas de aquellos colegios con emisora de radio asociados al proyecto. El Buscador-guía aparecerá en la zona de servicios de forma destacada, con el objetivo de motivar a las escuelas para que se den de alta en el mismo.

### Todo-links

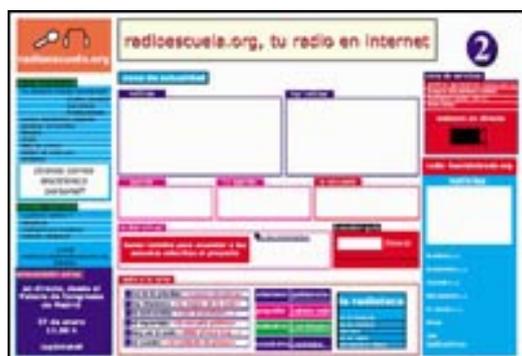
Finalmente, el apartado Todo-links ofrecerá un amplio listado de accesos directos ordenados temáticamente y alfabéticamente a recursos escolares, Universidades, web-educativas, material educativo, emisoras de radio... En definitiva, a todos aquellos espacios web que puedan ser de interés para la comunidad educativa.

## ZONA 5: INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Esta zona será simplemente un espacio donde de forma permanente se explique qué es Radioescuela.org. Dar la máxima información sobre quién gestiona el proyecto, qué objetivos persigue y cómo contactar con la administración general de la website son cuestiones que es necesario destacar para demostrar que se trata de una iniciativa seria y creíble.

### Descripción del proyecto. Segunda fase

En esta segunda fase se propone que el proyecto de Radioescuela.org dé un paso más en sus objetivos. La principal novedad consistirá en incorporar a la iniciativa, además de todos los contenidos descritos en la fase 1, la posibilidad de realizar retransmisiones radiofónicas en directo desde diversos puntos de la geografía española. Certámenes, congresos, debates..., podrán ser emitidos puntualmente en directo y escuchados a través de la web central.



Por lo que respecta a la website propiamente dicha, prácticamente no sufrirá modificaciones sustanciales con respecto a lo que ya se proyectó en la etapa anterior. De hecho, de lo que se trata es de presentar, de una manera destacada, la nueva aportación, es decir, la retransmisión en directo. Para ello, pensamos que sería necesario incorporar un gran icono que anunciara desde dónde será la retransmisión y qué hay que hacer para escucharla, tal y como puede apreciarse en la arquitectura de la web.

Por lo que respecta a la website propiamente dicha, prácticamente no sufrirá modificaciones sustanciales con respecto a lo que ya se proyectó en la etapa anterior. De hecho, de lo que se trata es de presentar, de una manera destacada, la nueva aportación, es decir, la retransmisión en directo. Para ello, pensamos que sería necesario incorporar un gran icono que anunciara desde dónde será la retransmisión y qué hay que hacer para escucharla, tal y como puede apreciarse en la arquitectura de la web.

### Descripción del proyecto. Tercera fase

La tercera y última fase plantea que Radioescuela.org emita en directo a través de Internet. Sin lugar a dudas, ésta es la más compleja de las tres. Una emisión en directo implica más personal, más contenidos, más necesidades técnicas, más recursos económicos, así como el diseño de una parrilla programática

No vamos a aventurarnos a enumerar los programas que en un futuro podrían configurar la oferta de Radioescuela.org en directo, ya que, a nuestro juicio, ésta debería confeccionarse a partir de los resultados obtenidos en las fases anteriores. La interactividad que impregna todo el proyecto aquí presentado permitirá a los gestores de la emisora darse cuenta de

cuáles son los contenidos que realmente interesan a la comunidad para la que Radioescuela.org ha sido creada.



En esta tercera fase la gran novedad es presentar de una forma clara y destacada la emisión en directo en Radioescuela.org. Los internautas que visiten la web tienen que percibir claramente que desde esta página hay sonido directo emitido desde una estación radiofónica. Otro elemento que debe tener una presencia importante en la web es la parrilla de la programación que se decida organizar desde Radioescuela.org.

El resto de contenidos serán los mismos y estarán estructurados en las mismas zonas que se han explicado en la fase 1.

## Acciones

La iniciativa aquí descrita debe ir acompañada de una serie de actuaciones si se quiere asegurar el éxito del proyecto. Entre estas acciones, destacaremos las siguientes:

**1.-** En primer lugar, es muy importante determinar, a partir de los recursos que inicialmente se destinen al proyecto, hasta dónde se puede llegar. No es conveniente abarcar todo desde el principio, ni siquiera en la primera fase, ya que no hay que olvidar que son muchos los operadores radiofónicos presentes en la Red que, en realidad, ofrecen servicios muy pobres y, en algunos casos, ciertamente inútiles. Insistimos en que nuestra propuesta es extremadamente flexible, por lo que no sería descabellado, por ejemplo, iniciar las primeras emisiones con el apartado de radio a la carta.

Con posterioridad, ya tendremos ocasión de construir y materializar el resto de las secciones contempladas en el proyecto. Del mismo modo, el paso del tiempo será el encargado de orientarnos sobre la oportunidad, o no, de que Radioescuela.org emita una programación regular por Internet (tercera fase).

**2.-** Dadas sus características, y pensando sobre todo en que se trata de un proyecto innovador, Radioescuela.org precisa ser ampliamente promocionada. Es de vital importancia que la comunidad educativa conozca las intenciones de crear esta emisora, como también es imprescindible que, una vez en funcionamiento, se informe periódicamente de todo aquello que se va introduciendo.

**3.-** Entendemos que la propuesta puede parecer muy ambiciosa, especialmente cuando en ella se contempla la posibilidad de fomentar la creación de radios escolares (sedes locales) que giren en torno a Radioescuela.org. Téngase en cuenta que ésta es, ante todo, una sugerencia encaminada a configurar con mayor solidez esa comunidad virtual a la que nos referíamos en más de una ocasión. Por consiguiente, es obvio que limitándonos tan sólo a administrar una emisora central, el objetivo de disponer de una radio escolar en la Red ya se habrá hecho realidad.

4.- Radioescuela.org no debe desaprovechar las posibilidades que en este momento ofrece Internet. Todas ellas son muy sencillas de implantar, sin necesidad de tener grandes conocimientos de informática. En la actualidad, los editores de web contienen herramientas que facilitan enormemente las tareas de gestión y de mantenimiento.

5.- Se recomienda la contratación de anchos de banda de envergadura (1 mega, por ejemplo, para la primera fase). Es importante pensar en un significativo número de usuarios que puedan estar conectados al unísono y que no padezcan las consecuencias de una mala recepción de los contenidos depositados en la web.

6.- Como ya hemos puesto de manifiesto, Radioescuela.org, en tanto que iniciativa que nace sin ánimo de lucro y que está destinada mayoritariamente a las escuelas españolas, es un proyecto fácilmente patrocinable. Por esta razón, instamos a sus gestores a que no escatimen esfuerzos en dirigirse a los principales operadores de telecomunicaciones para requerir su colaboración. Por otra parte, no se debe desestimar la participación de emisoras de radio convencionales, especialmente las de titularidad pública.

7.- Finalmente, estimamos que una emisora escolar no debe caer en el error de infrautilizar los recursos del lenguaje radiofónico. En la propuesta, se aboga por ofrecer distintas secciones en las que es posible trabajar con la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio para elaborar productos de calidad y, también, para que el medio en la escuela sirva, ante todo, para estimular la imaginación.

## Trabajar la radio en la escuela

Los currícula de las distintas fases educativas permiten introducir, sin ningún tipo de reservas, el medio radiofónico en los centros escolares. Así, si partimos de los Reales Decretos de Currículo en los que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a Educación Primaria, vemos que, entre los objetivos de esta etapa se establecen dos que interesan especialmente (4). Por un lado, "*comprender y producir mensajes orales y escritos*" y, por otro lado, "*comunicarse a través de medios de expresión verbal, corporal, visual, plástica, musical y matemática, desarrollando el razonamiento lógico, verbal y matemático, así como la sensibilidad estética, la creatividad y la capacidad para disfrutar de las obras y manifestaciones artísticas*".

- (4) Gran parte de la información que manejamos en este apartado ha sido extraída de la interesante aportación que sobre el uso de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación en la Educación aparece en la obra de Alfonso Gutiérrez Martín (1997).

En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, aparecen igualmente estos mismos objetivos, aunque con las matizaciones propias de este nivel formativo: "*comprender y producir mensajes orales y escritos con propiedad, autonomía y creatividad*" e "*interpretar y producir con propiedad, autonomía y creatividad mensajes que utilicen códigos artísticos, científicos y técnicos, con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación y reflexionar sobre los procesos implicados en su uso*". No cabe duda que lo que de estos objetivos se ha resaltado en cursiva posibilita trabajar con la radio en el aula en los términos que ya exponíamos anteriormente, es decir, oyendo y analizando programas (la radio es, por excelencia, un transmisor de mensajes orales), y elaborando productos cuyo soporte sea el sonido (lo que además de producir mensajes orales, permite otras creaciones sonoras aprovechando el valor estético-artístico de los componentes del lenguaje radiofónico: voz, música, efectos sonoros y silencio).

Si nos detenemos ahora en algunas de las áreas curriculares, comprobamos cómo el uso de la radio puede ser un buen complemento para distintas materias. Así, en el área del Medio Físico y Social de Educación Infantil, bloque de contenidos II, aparece como procedimiento la *"observación y atención a manifestaciones, sucesos y procedimientos del entorno del que el niño forma parte o de aquellos que se relatan a través de los medios de comunicación"*. Importante es también considerar uno de los objetivos generales del área de Educación Artística de Primaria, concretamente el que se refiere a *"comprender las posibilidades del sonido, la imagen, el gesto y el movimiento como elementos de representación y utilizarlas para expresar ideas, sentimientos y vivencias de forma personal y autónoma en situaciones de comunicación y juego"*. Este objetivo es especialmente interesante, ya que, como luego veremos, la manipulación de la voz en la radio y el uso de la música en sus diferentes funciones, permiten transmitir esas sensaciones a las que se refiere el texto anterior (sentimientos, vivencias, etc.).

Por otra parte, en el área de Lengua Castellana y Literatura de Educación Primaria también se contemplan contenidos conceptuales relativos a los medios de comunicación. Así, en el bloque I, se alude a *"otros textos orales: textos de los medios de comunicación social, grabaciones de diferentes tipos, etc"*, mientras que en el bloque IV se citan los *"mensajes que utilizan de forma integrada sistemas de comunicación verbal y no verbal: tipos de mensajes (publicidad, documentales...) y formas en que se manifiestan esos mensajes (carteles, ilustraciones, cómics, radio, televisión, cine, etc.)"*. Y es más, en los criterios de evaluación de esta área, se insta a *"comprobar que el alumno ha desarrollado su capacidad para comprender los textos orales de su vida cotidiana (cuentos u otros relatos, grabaciones de radio y televisión...)"*. Del mismo modo, entre los objetivos generales de Lengua Castellana y Literatura en Educación Secundaria Obligatoria, se incluye *"el reconocer y analizar elementos y características de los medios de comunicación (...) con el fin de ampliar las destrezas discursivas y desarrollar actitudes críticas antes sus mensajes, valorando la importancia de sus manifestaciones en la cultura contemporánea"*.

Otra área a considerar es la de Conocimiento del Medio de Educación Primaria, donde encontramos, en el marco de los contenidos procedimentales, una clara referencia a la *"utilización de los distintos medios de expresión (periódico, cómic, guión radiofónico, etc.) para presentar y comunicar informaciones diversas"*.

Fijaremos nuestra atención, también, en la idea de disfrutar con los medios, algo que se manifiesta muy claramente en tres contenidos actitudinales del área de Música de la ESO: *"Valoración de los medios de comunicación como instrumentos de conocimiento, disfrute y relación con los demás; valoración de los mensajes sonoros y musicales emitidos por los distintos medios audiovisuales; y apertura e interés por las nuevas tecnologías e innovaciones en los medios de comunicación"*.

Finalmente, en el plan de Estudios de la Educación Secundaria Obligatoria existen tres materias optativas en las que el medio puede ser trabajado desde diferentes ópticas: Procesos de comunicación, Imagen y expresión, e Informática (5). Pero pensando en una radio escolar en Internet, se nos antojan especialmente relevantes los siguientes objetivos (sólo hacemos constar aquellos que guardan una relación más estrecha con lo que supone la Red):

- (5) La inclusión de Informática es fruto de la ampliación de materias optativas que se produjo en el año 1996. BOE de 29 de febrero de 1996: "Educación Secundaria. Materias optativas. Resolución de 7 de febrero de 1996 de la Dirección General de Renovación Pedagógica, por la que se amplía el repertorio de materias optativas aprobadas para su impartición en la Educación Secundaria Obligatoria".

### **Procesos de comunicación**

- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para producir mensajes que integren diferentes lenguajes.
- Orientar las capacidades expresivas y lúdicas de los alumnos hacia tratamientos audiovisuales propios y autónomos que superen la imitación de los medios establecidos.

### **Imagen y expresión**

- Profundizar en el uso de los lenguajes, las técnicas y los sistemas de producción de la obra plástica y de los medios de comunicación.
- Ejercer la autonomía de decisión que supone el desarrollo de funciones de diseño y producción de mensajes audiovisuales.
- Valorar el trabajo propio y la obra ajena desde la doble perspectiva de un emisor, creador de mensajes, y de un receptor, intérprete activo de los mismos.
- Desempeñar trabajos de equipo con actitud solidaria, activa y participativa.

### **Informática**

- Conocer los entornos informáticos gráficos, sus periféricos y sus herramientas básicas, desde un punto de vista más profundo que el del mero usuario.
- Utilizar herramientas propias de las tecnologías de la información con un manejo suficiente para comunicarse telemáticamente, transferir informaciones, participar en foros telemáticos y solucionar problemas básicos que se le plantean en este entorno.
- Emplear el ordenador para crear aplicaciones multimedia.

En el bloque V (actitudes) de esta última materia se destaca el interés que se debe suscitar en el estudiante para que éste conozca los componentes de una aplicación multimedia y se conciencie de la importancia del trabajo en equipo para lograr una aplicación correcta. De la misma forma, el alumno debe ser capaz de hacer una valoración crítica de la espectacularidad y la novedad del entorno, así como de la validez de los contenidos.

### **Referencias**

**PALAZIO, G.J. (1999):** *"La radiovisión, el nuevo medio multiservicio"*. En Zer. Revista de Estudios de Comunicación. Núm. 6. Bilbao.

**GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (1997):** *"Educación multimedia y nuevas tecnologías"*. Ediciones de la Torre. Madrid.

