

LOS MEDIOS COMO COMPONENTES PEDAGÓGICOS EN EL NUEVO PANORAMA TECNOCULTURAL

[DESCARGAR PDF](#)
[IMPRIMIR](#)

Vilma Ferreira Bueno

Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil

1 El reto de transformar el atractivo de los medios en virtudes pedagógicas

Las actuales Tecnologías de la Información y Comunicación (informática, telecomunicaciones y tecnología audiovisual) son cada vez más relevantes en nuestra vida y aparecen en la escena educativa como algo ineludible, imprescindible y temible al mismo tiempo, planteando no pocos interrogantes.

¿Cómo deberá reaccionar el sistema educativo ante las nuevas producciones tecnológicas?

A pesar del interés suscitado en este ámbito, el análisis crítico de los medios todavía se mueve en niveles teóricos y poco, o muy poco, se ha hecho en el terreno práctico.

Los medios de comunicación, al tratar de asuntos educativos, se limitan a ilustrar de un modo novedoso las viejas concepciones de la alfabetización. Los mensajes que transmiten sobre la importancia de la enseñanza primaria, por ejemplo, tanto en su dimensión individual como social, rasaltan la lacra del analfabetismo como el principal obstáculo para el desarrollo y sitúan a la educación reglada como una condición, no sólo necesaria, sino también suficiente para la solución de los problemas que aquejan al país.

Para indicar los grados de alfabetización, la televisión utiliza términos como analfabeto, no alfabetizado, semianalfabeto, analfabeto absoluto, analfabeto funcional o iletrado; muy raramente emplea criterios de clasificación rigurosos y, cuando los utiliza, lo hace de forma muy imprecisa.

Las imagen del analfabetismo, en este medio, aparece como un mal que debe ser erradicado, y es común el empleo de metáforas que conducen al convencimiento de que la disminución del analfabetismo es una guerra que debe ser ganada, o una "plaga" que es preciso erradicar. Así, se transmite la idea de que debe haber una "caza al analfabeto" y que ésta exige muchos recursos.

Si consideramos la importante presencia de estos medios en la sociedad actual, y su fuerte influencia en todas las instancias sociales, una educación que no tenga en cuenta la lectura crítica de los medios, es, como mínimo, una educación "renqueante".

El hecho de vivir en un mundo cada vez más tecnificado modifica las relaciones del hombre con la naturaleza, y aumenta la necesidad de un aprendizaje científico. La situación se agrava cuando el acceso al conocimiento y la disponibilidad de la técnica vienen determinados por profundas desigualdades sociales, especialmente en los países en vías de desarrollo (Belloni, 1991).

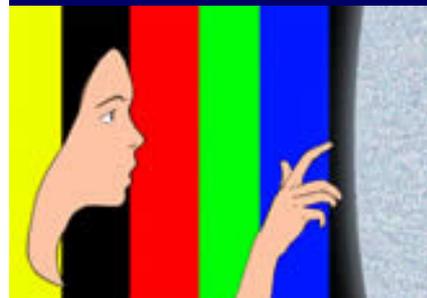
1 El reto de transformar el atractivo de los medios en virtudes pedagógicas

2 [La educación ante al aumento de la información](#)

3 [Internet como fuente alternativa de información e investigación](#)

4 [La alfabetización en la era electrónica.](#)

5 [Bibliografía](#)



En esta nueva fase del capitalismo mundial se da, por una parte, un crecimiento tecnológico, permitiendo un aumento de los mecanismos de control social, y, por otra, una tendencia inevitable a la globalización de la cultura. Estos factores, articulados por los medios de comunicación, actúan creando una "subcultura" global, cuyas características más visibles son la integración y la consecuente familiaridad con los objetos electrónicos, de un modo especial en niños y adolescentes. Esta "subcultura" genera nuevas formas de entender, de sentir, de pensar... y, por consiguiente, nuevas formas de aprender. Por esta razón, los medios de comunicación funcionan como divulgadores y transmisores sometidos a la lógica de la producción industrial.

Los productos de la industria cultural y publicitaria invaden el tiempo libre, especialmente el de los jóvenes, repitiendo los contenidos del discurso ideológico dominante a nivel mundial. El libre acceso de los jóvenes a la televisión y a los nuevos "juguetes" tecnológicos contribuyen a la pérdida de capacidad de socialización de la escuela y la familia. Todos estos factores fortalecen a la televisión como instrumento conformador de la identidad social.

El crecimiento y la expansión de los medios de comunicación significó su centralización y control por unos pocos, tendencia que se manifestó en todo el mundo a partir de la segunda mitad del siglo XX. En Brasil, sólo nueve familias controlan más del 90% de los medios de comunicación.

La televisión, como excelente vehículo de comunicación e información, posee muchas virtudes pedagógicas y funciona como una ventana abierta al mundo, sobre todo para la gente que no dispone de acceso a otras fuentes de información. Las actuales tecnologías han incrementado las formas de usar el televisor. Estudios recientes revelan la facilidad con la que los niños manejan vídeos, ordenadores y televisión por cable. Sin embargo, hay pocas evidencias, en las investigaciones realizadas, sobre nuevos usos de la televisión.



En Brasil, la televisión actúa como una "escuela paralela" frecuentada por casi toda la juventud. En muchas ocasiones representa la única escuela para millones de jóvenes no escolarizados, pero, a pesar de la importancia que tiene en el proceso de socialización, su utilidad cultural está marginada por objetivos puramente económicos (Belloni, 1991). Según esta autora, es ilusorio pensar que la televisión va a renunciar a su poder y adaptarse a objetivos educativos. También es ilusorio pensar que las familias, principalmente las más pobres, tienen capacidad de educar a sus hijos en la lectura crítica de la televisión.

Ante los retos de las innovaciones técnicas, la escuela se debe adaptar, reciclar y abrir al mundo, integrando en sus programas de enseñanza nuevos lenguajes y nuevas formas de expresión.

Sólo ella puede concebir y realizar esta tarea de educar en la comunicación mediática. Para cumplir esta misión es preciso que la educación, en cualquiera de sus modalidades, integre en su programación la educación en los medios, con su lenguaje y sus códigos.



LOS MEDIOS COMO COMPONENTES PEDAGÓGICOS EN EL NUEVO PANORAMA TECNOCULTURAL

[DESCARGAR PDF](#)
[IMPRIMIR](#)

Vilma Ferreira Bueno

Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil

[1 El reto de transformar el atractivo de los medios en virtudes pedagógicas](#)

[2 La educación ante al aumento de la información](#)

[3 Internet como fuente alternativa de información e investigación](#)

[4 La alfabetización en la era electrónica.](#)

[5 Bibliografía](#)

2 La educación ante al aumento de la información

Con los nuevos medios el aumento de información venida de todas las partes del mundo será cada vez mayor. Sin embargo, la capacidad humana para asimilar esa información no aumentará; será preciso filtrarla, seleccionarla y procesarla. Este factor se agravará si las personas no están preparadas para tratar tanta información.

Para Ferrés (1999), en Occidente, las personas están expuestas, prácticamente desde que nacen, a las artes de persuasión y seducción de los medios de comunicación, sin saber como van a influir en sus vidas. Para este autor, existe una notoria contradicción entre los parámetros a partir de los cuales se educa en las escuelas y universidades, y el contexto en el que viven los ciudadanos. Se educa en la racionalidad, pero se vive en un medio social impregnado de emotividad. Se vive en un mundo comunicativo, en el que se resaltan las imágenes y el cultivo irracional de los impulsos emocionales. Estos medios, que tanto atractivo poseen, pueden ser utilizados por el sistema educativo como instrumentos de liberación, siempre que exista voluntad política.

Pero, ¿existe realmente interés en una educación crítica?

A este respecto, el Manual Latinoamericano de Educación para los Medios de Comunicación (1992) expone: "El gran problema reside en la desautorización proveniente de los sectores para los cuales el trabajo de los grupos de educación para los medios representa una amenaza a las tesis neoliberales. Se suma a eso, naturalmente, la fragilidad organizativa de los grupos; el reducido alcance de su actuación; la dificultad en renovar sus cuadros de capacitación, además de la carencia de recursos técnicos y financieros" (pág. 288). Los medios de comunicación, que deberían estar posibilitando la producción de cultura y conocimiento, continúan mucho más centrados en la difusión de entretenimiento y en la lucha por la audiencia.

En el año 2000, sólo el 1% del contenido de Internet 2 (Redes Metropolitanas de Alta Velocidad) estaba en portugués. Normalmente los proyectos referidos a la Sociedad de la Información sólo se preocupan por cuestiones técnicas. Sirva de ejemplo como constatación que para el lanzamiento del Programa Sociedad de la Información en Brasil, en 1999, de las trece comisiones responsables sólo una estaba dedicada a la educación.

¿Qué se debe hacer para que la educación se integre en esas iniciativas?

No es difícil imaginar que trabajar en la educación para los medios significa tener que encarar desafíos, que van desde romper con la rigidez de los propios currículos, a desarrollar mentalidades más abiertas y democráticas, principalmente en la formación de los profesores.

Por otro lado, la informática constituye una de las tecnologías más avanzadas que conoce la humanidad. Es utilizada como instrumento de trabajo en casi todos los sectores de la sociedad. Como instrumento pedagógico

permite también descubrir nuevas maneras de aprender y proporciona diferentes formas de ver el mundo y comunicarse con él.



El educador del siglo XXI está ante grandes retos: replantear la educación, es decir, revisar sus prácticas pedagógicas, redefinir sus relaciones con los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y actualizarse a lo largo de su vida. Éstos son sólo algunos de los aspectos a los que debe enfrentarse. Según Chassot (2000), antes era la escuela que invadía la comunidad, hoy es el mundo exterior el que invade la escuela a través de las nuevas tecnologías. Tenemos que concebir la escuela como un centro de información y la palabra clave para esa función es "selección". Saber seleccionar la información es una de las mayores exigencias de nuestros tiempos.

Y cuando hablamos de escuela, nos referimos también a otros ámbitos y modalidades educativas, como los cursos de educación a distancia. Ésta, tal vez, será la nueva función de la escuela. Pero...

¿Cómo llevar a cabo un proyecto que convierta a la escuela en centro de elaboración y transmisión de conocimientos?



LOS MEDIOS COMO COMPONENTES PEDAGÓGICOS EN EL NUEVO PANORAMA TECNOCULTURAL

[DESCARGAR PDF](#)
[IMPRIMIR](#)

Vilma Ferreira Bueno

Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil

3 Internet como fuente alternativa de información e investigación

1 [El reto de transformar el atractivo de los medios en virtudes pedagógicas](#)

2 [La educación ante al aumento de la información](#)

3 [Internet como fuente alternativa de información e investigación](#)

4 [La alfabetización en la era electrónica.](#)

5 [Bibliografía](#)

El documento de CEPAL (2000), en el que se proponen "Políticas Públicas para América Latina y el Caribe", confirma que en los últimos años la revolución de la información ha dejado de ser un tema de especialistas y se ha convertido en un tema cotidiano en todo el mundo. Las TIC ejercen una fuerte influencia sobre la actividad económica, las características del empleo, las formas de organización de los procesos productivos y, de forma general, sobre las manifestaciones culturales y los modos de interacción social.

En este documento se dan razones para la transición a una "nueva" economía digital y a la sociedad del conocimiento. Entre ellas se señala cómo las TIC y su alcance global están influyendo sobre la actividad económica, así como en los factores que determinan las ventajas competitivas, en la relación entre compradores y vendedores, en las formas de consumo, en las características del empleo, en la utilización del tiempo libre, en el acceso a la educación y a la salud, e incluso en el carácter de ciertas manifestaciones culturales propias de cada sociedad.

El incesante aumento de innovación tecnológica, unido a la facilidad de conexión de personas e instituciones a redes digitales, está generando nuevos productos, nuevos mercados y nuevos negocios. Sin embargo, son también responsables del incremento de la incertidumbre y el riesgo en las decisiones económicas y personales, planteando nuevos retos y preocupaciones sociales (CEPAL, 2000, pág. 9).

Un hecho importante es la tendencia que tienen todos los medios a combinarse haciendo referencia unos a otros. Así, la televisión, los programas de radio y la prensa, impresa y digital, fomentan e incentivan la navegación en la Web, estimulando el empleo del ordenador.

Este proceso promueve una convergencia de la informática, las telecomunicaciones y otros medios de comunicación. La televisión y la radio convergen hacia un mismo formato digital. Significa que voz, texto, gráficos e imágenes de vídeo pueden mezclarse y manipularse conjuntamente. Estas tecnologías, hasta no hace mucho separadas, tienden a unirse a otros medios como el teléfono, ordenador y el fax. Es la razón que justifica el empleo de la expresión "tecnologías convergentes" (Kenway, 1998).

Internet abre el camino para que las personas se conecten a una gama inmensa de nuevas comunidades



que no se ubican geográficamente y hace posible que se conviertan en realizadoras y distribuidoras de sus propios productos culturales. Las redes telemáticas constituyen, en muchos aspectos, una fuente alternativa de información.

Permiten el acceso a recursos que antes eran casi imposibles de obtener, además de ergirse en suministradoras de toda clase de materiales curriculares.

A través de Internet, los estudiantes pueden beneficiarse tanto de la capacidad de los diversos recursos como de la forma de comunicación "muchos a muchos" (Kenway, 1998) y de las diferentes relaciones de producción y consumo de los productos culturales que este medio proporciona. Además, la Red ofrece a los estudiantes la oportunidad de crear sus propios productos culturales (arte, música, escritura...), en lugar de ser simplemente consumidores activos o pasivos de los productos de la información y de la cultura global.

Es importante, por tanto, que los educadores comprendan los modelos de producción, distribución y consumo de la información, así como su impacto social y cultural. A medida que las nuevas tecnologías converjan y se desarrollen, tendrán un impacto más relevante en la vida de las personas, lo que conduce a no pocos interrogantes.

¿De qué forma las tecnologías convergentes modificarán el trabajo, el ocio, el estilo de vida, las relaciones sociales y la identidad personal?

¿De qué manera la escuela podrá conseguir ciudadanos informados, éticos, cultos, creativos, críticos y compasivos, capaces de luchar por la justicia social?



LOS MEDIOS COMO COMPONENTES PEDAGÓGICOS EN EL NUEVO PANORAMA TECNOCULTURAL

[DESCARGAR PDF](#)
[IMPRIMIR](#)

Vilma Ferreira Bueno

Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil

4 La alfabetización en la era electrónica.

Sabemos de sobra que las actuales tecnologías influyen mucho en los modos de pensar, actuar y conocer, y que la sociedad en que vivimos está organizada alrededor de la escritura. Las TIC añaden además a la escritura nuevas características. Transforman los medios de difusión y las formas de archivo. Los teclados son instrumentos escritura cada vez más empleados y lo mismo ocurre con la lectura en pantallas. De ahí que nos planteemos la siguiente pregunta.

¿Cuáles son los factores que intervienen en el proceso de aprendizaje de los alumnos y qué podrán o deberán aprender para integrarse en esta sociedad influenciada por los medios?

La preocupación que debe orientar las acciones educativas tiene que ver con las habilidades y competencias que facilitarán la inserción social de los alumnos. Ante esta realidad, las autoridades responsables de la educación deben dirigir la tarea de averiguar qué habilidades y competencias culturales serán exigidas social y profesionalmente a sus ciudadanos, toda vez que las sociedades se tornan cada vez más ilustradas.

La llegada de las TIC ha acentuado el papel central de la escritura ampliando las posibilidades, tanto como las necesidades, de uso y difusión de la cultura escrita, imponiendo nuevas habilidades, nuevas competencias, nuevos comportamientos y nuevas actitudes en relación a la lectura y la escritura.

La escuela, como agencia principal de instrucción, es responsable del aprendizaje de la lectura y escritura por la población. El grado de empleo de textos escritos crece día a día, como respuesta a las exigencias tecnológicas de la sociedad. Las funciones sociales y económicas de la lectura y la escritura se multiplican en número y en importancia como no había ocurrido antes. Este hecho determina un aumento en cantidad y complejidad de las necesidades educativas, incluida la reeducación de las personas adultas, para alcanzar un nivel de lectura desconocido hasta ahora; en una variedad de formas y soportes inimaginables.

Negroponte (1999), al mismo tiempo que considera Internet como un medio para adquirir conocimientos, no desmerece la importancia de la lectura y de la escritura, ampliamente utilizadas en la Red. Las considera indispensables para la comunicación y no sólo para completar algunos ejercicios abstractos y artificiales, como sucede la mayoría de las veces en la escuela. Según este autor, habrá cada vez más personas empeñadas en hacer de Internet una red del conocimiento humano y de ayuda mutua, aproximando la experiencia y sabiduría de los mayores como reserva de conocimientos accesibles a los jóvenes, y salvando el abismo entre generaciones. Mientras tanto, la exigencia de habilidades y competencias en el uso de la escritura es cada vez más fuerte, ya que en la casi totalidad de los contenidos disponibles en las redes telemáticas se emplea la escritura.

Hoy, el ordenador participa de todas las fases de producción y reproducción del texto, cualquiera que sea el soporte final. Los ordenadores conectados en redes son las máquinas impresoras del siglo XXI. El texto

1 [El reto de transformar el atractivo de los medios en virtudes pedagógicas](#)

2 [La educación ante al aumento de la información](#)

3 [Internet como fuente alternativa de información e investigación](#)

4 [La alfabetización en la era electrónica](#)

5 [Bibliografía](#)

electrónico anula las diferencias que antiguamente separaban la generación de las ideas y su difusión social. La revolución contemporánea de la informática hace posible que cada persona con un ordenador pueda ser editor, productor, difusor de sus propios mensajes, en contraste con el sistema de los medios de comunicación de masas, según el cual unos producen y otros reciben pasivamente.

De todas las transformaciones sufridas por la escritura, anteriores y posteriores a Gutenberg, hasta que se convirtiese en el principal medio de comunicación y principal instrumento del pensamiento científico, ninguna es comparable a la provocada por las nuevas tecnologías y en un corto espacio de tiempo.



Una imprenta hacia 1607. Science Museum, Londres.

Hoy en día, las redes telemáticas proporcionan modos privilegiados de interacción a través de la escritura de diferentes épocas y en diferentes contextos y, al contrario de lo que afirman algunas teorías, ha tenido lugar una integración, una combinación de los soportes de escritura (libro y pantalla), y no una ruptura o sustitución de un soporte por otro.

Esta simbiosis de texto impreso y pantalla, propiciada por las TIC, facilitará nuevos modos de utilización de la lectura y de la escritura, haciendo posible el proceso de construcción e interpretación colectiva del texto en "salas sin paredes". Así, el gran potencial de estas tecnologías puede inspirar la construcción de aulas abiertas a la pluralidad de opiniones, a la construcción colectiva, a la diversidad de interpretaciones, en definitiva a la "democracia de la palabra".

La llegada de estas tecnologías posibilita la institución del proceso educativo como un acontecimiento de interacción, en el cual todas las personas sean participantes activas, libres e iguales, titulares de los mismos derechos, independientemente de su nacionalidad y su etnia, teniendo todos acceso a la totalidad de los bienes culturales producidos en el mundo.

Escribimos durante siglos sobre tablas, en rollos de pergamino, en papel... y ahora en pantallas. El paso del manuscrito a la pantalla supone para muchos el final del libro. La pantalla es, sin embargo, un nuevo soporte para la escritura como antes fueron las tablillas de arcilla o el rollo de pergamino. Lo que se difunde por las redes electrónicas son textos. Ayer el texto era escolar; hoy toda la sociedad es un texto y tiene forma urbanística, industrial, comercial, televisiva o hipertextual (Parente, 1999).

La globalización, la convivencia multicultural, y el desarrollo económico y técnico sitúan a alumnos y profesores de todo el mundo ante estas nuevas exigencias. El contexto histórico, cultural, político, social y educativo está determinado por los grandes avances tecnológicos, impidiendo a los desfavorecidos una educación igualitaria. Los sistemas educativos tienen que transformarse para resolver los retos de las TIC, que invaden toda la sociedad incluyendo a la escuela. El contexto cibernético resultante de las TIC hace vislumbrar nuevas y grandes posibilidades, y plantea no pocas preguntas, por ejemplo...

¿Cómo interferirá en la alfabetización la internacionalización de las formas de comunicación en la cultura digital?

¿Será todo ello posible? Los medios están puestos. ¿Qué falta entonces para que sea una realidad?

El empleo de estas tecnologías requiere un mínimo de eficacia, un enorme trabajo de integración y de investigación, cuya responsabilidad siempre incidirá sobre el docente. Nuevos medios, nuevas características, nuevas formas de difusión y almacenamiento de datos, exigen nuevas competencias de los profesores.

Las tecnologías no son nada más que instrumentos didácticos y como tales pueden ser utilizadas teniendo como base modernos o antiguos paradigmas educativos. Por sí mismas no garantizan calidad, no crean ámbitos de aprendizaje donde sea posible prescindir del profesor, que tendrá siempre un papel fundamental en el proceso educativo. Son las estrategias pedagógicas, y no los recursos empleados, lo que garantiza la eficacia en el uso de las nuevas tecnologías.

Para avanzar en la utilización de estas tecnologías en la educación, es indispensable un compromiso mayor de las instituciones de enseñanza con los sistemas de información. Sólo así se podrán constituir en un poderoso instrumento en manos del educador y del educando. No obstante, esta dinámica exige actualización constante, búsqueda de nuevos referentes pedagógicos y tecnológicos, para responder a los retos que impone la educación. Llegará un momento en que los medios y la educación, actuando de forma integrada, promoverán acciones para articularse, en un esfuerzo común para aumentar el nivel cultural, la promoción y la igualdad entre los pueblos.



LOS MEDIOS COMO COMPONENTES PEDAGÓGICOS EN EL NUEVO PANORAMA TECNOCULTURAL

[DESCARGAR PDF](#)
[IMPRIMIR](#)

Vilma Ferreira Bueno

Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil

5 Bibliografía

ARANHA, R.: "História da educação". São Paulo, Edit. Ática, 1998.

BELLONI, M. L.: "Escola versus Televisão: Uma questão de linguagem". Educação & Sociedade, ano XVI, n. 52, dezembro, 1995.

BELLONI, M. L.: "Educação para a mídia: Missão urgente da escola". Comunicação & Sociedade. Revista Semestral de Estudos de Comunicação, Ano X, n. 17, agosto, 1991.

BRAGA, D. B.: "A construção híbrida da escrita na Internet". Revista Estudos Pedagógicos, Campinas, UNICAMP, 2000.

BRASIL, V.: "Influência dos meios de comunicação de massa na formação, controle e alienação dos sujeitos sociais". Texto elaborado a partir das idéias de Coimbra (s/d e Costa, 1997), 19º Caderno Temático, Governo do Estado do Rio Grande do Sul.

CAIRNCROSS, F.: "O Fim das Distâncias. Como a Revolução nas Comunicações transformará nossas vidas". São Paulo, Livraria Nobel, 2000.

CENECA: "Resultados de la elaboracion de los especialistas latinoamericanos en educacion para los medios". En: Educacion para la comunicacion; Manual Latinoamericano de Educacion para los medios de comunicacion. CENECA / UNESCO. Santiago de Chile, noviembre, 1992.

CEPAL: "Agenda de Políticas Públicas. América Latina e o Caribe na transição para a sociedade do conhecimento". Florianópolis-SC, junho, 2000.

CHASSOT, Ä.: "Alfabetização Científica: questões e desafios para a Educação". Ijuí - UNIUI, 2000.

COSTA, M. da : "A Educação em Tempos de Conservadorismo". In: GENTILI, P. (org.). "Pedagogia da Exclusão: Crítica ao neoliberalismo em educação". Petrópolis, 1995.

GREENFIELD, P. M. "O desenvolvimento do raciocínio da Era da Eletrônica". São Paulo, Cia das Letras, 1998.

FERRES, J.: "Televisão Subliminar. Socializando através de Comunicações Despercebidas". Porto Alegre, Artes

1 [El reto de transformar el atractivo de los medios en virtudes pedagógicas](#)

2 [La educación ante al aumento de la información](#)

3 [Internet como fuente alternativa de información e investigación](#)

4 [La alfabetización en la era electrónica.](#)

5 Bibliografía

Médicas, 1996.

KAPLÚN, M.: "Processos Educativos e Canais de Comunicação. Núcleo de Comunicação e Educação. Multimídia e Educação num Mundo Globalizado". CCA-ECA-USP, São Paulo, 1998.

KENWAY, J.: "Educando cibercidadãos que sejam "ligados" e críticos". In: SILVA, L. H. da (org.). " A escola cidadã no contexto da globalização". Petrópolis, Vozes, 1998.

MARTÍN, E.: "La educacion a distancia en tiempos de cambios: nuevas geraciones, viejos conflictos". Ediciones de la Torre, Madrid, 1999.

MORAN, J. M.: "Como Utilizar a Internet na Educação". Revista Ciência da Informação, Vol. 26, n. 2, maio /agosto, 1997.

NEGROPONTE, N.: "A Vida Digital". São Paulo, Cia das Letras, 1995.

OROZCO, G.: "La influencia de la TV en la educación de niños y jóvenes: opiniones, mitos, hechos". México DF, Universidad Iberoamericana, 1992.

PARENTE, A.: "O Virtual e o Hipertextual". Núcleo de Tecnologia da Imagem. ECO-UFRJ, Rio de Janeiro, Editora Pazulin, 1999.

PAPERT, S.: "A Máquina das Crianças. Repensando a Escola na Era da Informática". São Paulo, Cia das Letras, 1994.

POSTMAN, N.: "O Desaparecimento da Infância". Rio de Janeiro, Graphia, 1999.

SOARES, M.: "Letramento. Um tema em três gêneros". Belo Horizonte, Autêntica, 1998.

TURKLE, S.: "A Vida no Ecrã. A Identidade na Era da Internet". Instituto Piaget, Lisboa, 1997.

