

SEGURIDAD INFANTIL Y COSTUMBRES DE LOS MENORES EN EL EMPLEO DE LA TELEFONÍA MÓVIL



INDICE

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

Justificación del estudio	10
Objetivos	10
Realización	11
Muestra	11
Variables y correlaciones	11

ESTUDIO POR EDADES

LOS NIÑOS DE 11 AÑOS

1. Utilización de la herramienta como teléfono común	13
2. Empleo de los mensajes cortos SMS	13
2.1. Frecuencia	14
2.2. Utilización en días lectivos	14
2.3. Utilización en fines de semana	15
3. Pautas de consumo en torno al teléfono móvil	15
3.1. Número de aparatos manejados	15
3.1.1. Motivación para cambiar de aparato	16
3.2. Gasto semanal y mensual	17
3.3. Compra de productos asociados al móvil	17
3.3.1. Compra de logos y fondos	17
3.3.2. Compra de tonos y sonidos	18
3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato	18
3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas	19
4. El teléfono móvil como herramienta de ocio	20
4.1. Adquisición de juegos para el móvil	20
4.2. Intercambio de fotografía a través del móvil	21
4.3. El chat desde el teléfono móvil	21
4.3.1. Identidad de los interlocutores	21
5. Situaciones conflictivas a partir de la utilización del móvil	22
5.1. El acoso a través del teléfono móvil	22
5.2. La incitación al juego y al consumismo	22
5.3. La recepción de mensajes no solicitados	22
5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes	23
5.5. Las conversaciones con desconocidos	24
5.6. La recepción de fotografías pornográficas	24
6. El uso abusivo del teléfono móvil	24
6.1. La dependencia	24
6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo	25
6.3. El gasto desproporcionado	25

LOS NIÑOS DE 12 AÑOS

1. Utilización de la herramienta como teléfono común	26
2. Empleo de los mensajes cortos SMS	26
2.1. Frecuencia	26
2.2. Utilización en días lectivos	27
2.3. Utilización en fines de semana	27
3. Pautas de consumo en torno al teléfono móvil	28
3.1. Número de aparatos manejados	28
3.1.1. Motivación para cambiar de aparato	29
3.2. Gasto semanal y mensual	30
3.3. Compra de productos asociados al móvil	30
3.3.1. Compra de logos y fondos	30
3.3.2. Compra de tonos y sonidos	31
3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato	31
3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas	32
4. El teléfono móvil como herramienta de ocio	33
4.1. Adquisición de juegos para el móvil	33
4.2. Intercambio de fotografía a través del móvil	34
4.3. El chat desde el teléfono móvil	34
4.3.1. Identidad de los interlocutores	34
5. Situaciones conflictivas a partir de la utilización del móvil	35
5.1. El acoso a través del teléfono móvil	35
5.2. La incitación al juego y al consumismo	35
5.3. La recepción de mensajes no solicitados	35
5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes	36
5.5. Las conversaciones con desconocidos	37
5.6. La recepción de fotografías pornográficas	37
6. El uso abusivo del teléfono móvil	37
6.1. La dependencia	37
6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo	38
6.3. El gasto desproporcionado	38

LOS NIÑOS DE 13 AÑOS

1. Utilización de la herramienta como teléfono común	39
2. Empleo de los mensajes cortos SMS	39
2.1. Frecuencia	39
2.2. Utilización en días lectivos	40
2.3. Utilización en fines de semana	40
3. Pautas de consumo en torno al teléfono móvil	41
3.1. Número de aparatos manejados	41
3.1.1. Motivación para cambiar de aparato	42
3.2. Gasto semanal y mensual	43
3.3. Compra de productos asociados al móvil	43
3.3.1. Compra de logos y fondos	43

3.3.2. Compra de tonos y sonidos	44
3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato	44
3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas	45
4. El teléfono móvil como herramienta de ocio	46
4.1. Adquisición de juegos para el móvil	46
4.2. Intercambio de fotografía a través del móvil	47
4.3. El chat desde el teléfono móvil	47
4.3.1. Identidad de los interlocutores	47
5. Situaciones conflictivas a partir de la utilización del móvil	48
5.1. El acoso a través del teléfono móvil	48
5.2. La incitación al juego y al consumismo	48
5.3. La recepción de mensajes no solicitados	49
5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes	50
5.5. Las conversaciones con desconocidos	50
5.6. La recepción de fotografías pornográficas	50
6. El uso abusivo del teléfono móvil	50
6.1. La dependencia	50
6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo	51
6.3. El gasto desproporcionado	51

LOS NIÑOS DE 14 AÑOS

1. Utilización de la herramienta como teléfono común	52
2. Empleo de los mensajes cortos SMS	52
2.1. Frecuencia	52
2.2. Utilización en días lectivos	53
2.3. Utilización en fines de semana	53
3. Pautas de consumo en torno al teléfono móvil	54
3.1. Número de aparatos manejados	54
3.1.1. Motivación para cambiar de aparato	55
3.2. Gasto semanal y mensual	56
3.3. Compra de productos asociados al móvil	56
3.3.1. Compra de logos y fondos	56
3.3.2. Compra de tonos y sonidos	57
3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato	57
3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas	58
4. El teléfono móvil como herramienta de ocio	59
4.1. Adquisición de juegos para el móvil	59
4.2. Intercambio de fotografía a través del móvil	60
4.3. El chat desde el teléfono móvil	60
4.3.1. Identidad de los interlocutores	60
5. Situaciones conflictivas a partir de la utilización del móvil	61
5.1. El acoso a través del teléfono móvil	61
5.2. La incitación al juego y al consumismo	61
5.3. La recepción de mensajes no solicitados	61
5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes	62

5.5. Las conversaciones con desconocidos	63
5.6. La recepción de fotografías pornográficas	63
6. El uso abusivo del teléfono móvil	63
6.1. La dependencia	63
6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo	64
6.3. El gasto desproporcionado	64

LOS NIÑOS DE 15 AÑOS

1. Utilización de la herramienta como teléfono común	65
2. Empleo de los mensajes cortos SMS	65
2.1. Frecuencia	65
2.2. Utilización en días lectivos	66
2.3. Utilización en fines de semana	66
3. Pautas de consumo en torno al teléfono móvil	67
3.1. Número de aparatos manejados	67
3.1.1. Motivación para cambiar de aparato	68
3.2. Gasto semanal y mensual	69
3.3. Compra de productos asociados al móvil	69
3.3.1. Compra de logos y fondos	69
3.3.2. Compra de tonos y sonidos	70
3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato	70
3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas	71
4. El teléfono móvil como herramienta de ocio	72
4.1. Adquisición de juegos para el móvil	72
4.2. Intercambio de fotografía a través del móvil	73
4.3. El chat desde el teléfono móvil	73
4.3.1. Identidad de los interlocutores	73
5. Situaciones conflictivas a partir de la utilización del móvil	74
5.1. El acoso a través del teléfono móvil	74
5.2. La incitación al juego y al consumismo	74
5.3. La recepción de mensajes no solicitados	74
5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes	75
5.5. Las conversaciones con desconocidos	76
5.6. La recepción de fotografías pornográficas	76
6. El uso abusivo del teléfono móvil	76
6.1. La dependencia	76
6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo	77
6.3. El gasto desproporcionado	77

LOS NIÑOS DE 16 AÑOS

1. Utilización de la herramienta como teléfono común	78
2. Empleo de los mensajes cortos SMS	78
2.1. Frecuencia	78
2.2. Utilización en días lectivos	79

2.3. Utilización en fines de semana	79
3. Pautas de consumo en torno al teléfono móvil	80
3.1. Número de aparatos manejados	80
3.1.1. Motivación para cambiar de aparato	81
3.2. Gasto semanal y mensual	82
3.3. Compra de productos asociados al móvil	82
3.3.1. Compra de logos y fondos	82
3.3.2. Compra de tonos y sonidos	83
3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato	83
3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas	84
4. El teléfono móvil como herramienta de ocio	85
4.1. Adquisición de juegos para el móvil	85
4.2. Intercambio de fotografía a través del móvil	86
4.3. El chat desde el teléfono móvil	86
4.3.1. Identidad de los interlocutores	86
5. Situaciones conflictivas a partir de la utilización del móvil	87
5.1. El acoso a través del teléfono móvil	87
5.2. La incitación al juego y al consumismo	87
5.3. La recepción de mensajes no solicitados	87
5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes	88
5.5. Las conversaciones con desconocidos	89
5.6. La recepción de fotografías pornográficas	89
6. El uso abusivo del teléfono móvil	89
6.1. La dependencia	89
6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo	90
6.3. El gasto desproporcionado	90

LOS NIÑOS DE 17 AÑOS

1. Utilización de la herramienta como teléfono común	91
2. Empleo de los mensajes cortos SMS	91
2.1. Frecuencia	91
2.2. Utilización en días lectivos	92
2.3. Utilización en fines de semana	92
3. Pautas de consumo en torno al teléfono móvil	93
3.1. Número de aparatos manejados	93
3.1.1. Motivación para cambiar de aparato	94
3.2. Gasto semanal y mensual	95
3.3. Compra de productos asociados al móvil	95
3.3.1. Compra de logos y fondos	95
3.3.2. Compra de tonos y sonidos	96
3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato	96
3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas	97
4. El teléfono móvil como herramienta de ocio	98
4.1. Adquisición de juegos para el móvil	98
4.2. Intercambio de fotografía a través del móvil	99

4.3. El chat desde el teléfono móvil	99
4.3.1. Identidad de los interlocutores	99
5. Situaciones conflictivas a partir de la utilización del móvil	100
5.1. El acoso a través del teléfono móvil	100
5.2. La incitación al juego y al consumismo	100
5.3. La recepción de mensajes no solicitados	100
5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes	101
5.5. Las conversaciones con desconocidos	102
5.6. La recepción de fotografías pornográficas	102
6. El uso abusivo del teléfono móvil	102
6.1. La dependencia	102
6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo	103
6.3. El gasto desproporcionado	103

ESTUDIO COMPARATIVO POR EDADES

1. Utilización de la herramienta como teléfono común	104
2. Empleo de los mensajes cortos SMS	105
2.1. Frecuencia	105
2.2. Utilización en días lectivos	106
2.3. Utilización en fines de semana	107
3. Pautas de consumo en torno al teléfono móvil	108
3.1. Número de aparatos manejados	108
3.1.1. Motivación para cambiar de aparato	109
3.2. Gasto semanal y mensual	110
3.3. Compra de productos asociados al móvil	111
3.3.1. Compra de logos y fondos	111
3.3.2. Compra de tonos y sonidos	112
3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato	112
3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas	113
4. El teléfono móvil como herramienta de ocio	113
4.1. Adquisición de juegos para el móvil	113
4.2. Intercambio de fotografía a través del móvil	114
4.3. El chat desde el teléfono móvil	115
4.3.1. Identidad de los interlocutores	115
5. Situaciones conflictivas a partir de la utilización del móvil	115
5.1. El acoso a través del teléfono móvil	116
5.2. La incitación al juego y al consumismo	117
5.3. La recepción de mensajes no solicitados	118
5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes	118
5.5. Las conversaciones con desconocidos	119
5.6. La recepción de fotografías pornográficas	119
6. El uso abusivo del teléfono móvil	119
6.1. La dependencia	119
6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo	121
6.3. El gasto desproporcionado	121

CONCLUSIONES

1. Relativas a la utilización de la herramienta	122
2. Relativas a las pautas de consumo	122
3. Relativas a las situaciones conflictivas	123
4. Relativas al uso abusivo del teléfono móvil	123

PROPUESTAS

1. Campañas para menores, padres y educadores	125
2. Acuerdos con los operadores de telefonía móvil	125

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Los menores se están convirtiendo en los principales usuarios de los distintos servicios que ofrece la telefonía móvil en la actualidad: envío de mensajes cortos –sms-, fotografías, descarga de tonos musicales, juegos, etc. Estos aparatos son ya para los menores verdaderos instrumentos de ocio a los que dedican cada vez más tiempo y recursos económicos. Por otro lado, son también los menores quienes se están convirtiendo en objeto de acoso en unas ocasiones, en receptores de publicidad no solicitada y, en general, en consumidores de todo tipo de artículos y productos asociados.

El pasado año 2004 se compraron y regalaron en España nada menos que 15 millones de teléfonos móviles. España es uno de los países en los que más éxito tienen este tipo de dispositivos: el 87'2% de los españoles tiene móvil. Se estima que hay cerca de 50 millones de tarjetas móviles para 42 millones de españoles, es decir, más de una por habitante.

Al mismo ritmo que aumenta el consumo de estos dispositivos aumentan los problemas de adicción a los mismos. Se estima que aproximadamente 1 de cada 1.000 usuarios tiene este problema: al menos 35.000 personas en España. Y en un porcentaje muy importante se trata de usuarios "muy" jóvenes.

Se hace cada día más necesario determinar cuál es la realidad de esta relación que están estableciendo los menores con estos dispositivos de telefonía móvil. Determinar cuáles son los problemas asociados, anticiparse a las posibles consecuencias y plantear estrategias o pautas que puedan ser de utilidad para afrontar cada situación.

El objetivo del Estudio : "Seguridad Infantil y Costumbres de los Menores en el Empleo de la Telefonía Móvil", es dar respuesta contrastada a estas cuestiones que se plantean.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

GENERALES:

- Determinar el nivel de seguridad de los menores en el empleo de la telefonía móvil, identificando las situaciones de riesgo.
- Describir las pautas de consumo y utilización de la herramienta asociadas por los menores al teléfono móvil.

ESPECÍFICOS:

- Especificar el nivel de utilización de los mensajes cortos o SMS por parte de los menores.

- Medir la utilización de otros servicios asociados al móvil como el intercambio de fotografías de toda índole.
- Cuantificar el gasto semanal y mensual por parte de los menores en el empleo de esta herramienta.
- Observar la utilización del dispositivo móvil como herramienta de ocio entre los más pequeños.
- Identificar situaciones conflictivas y de riesgo.
- Detectar la frecuencia con la que los menores son objeto de acoso sexual a través del teléfono móvil.
- Señalar la recepción de mensajes no deseados por parte de los menores.
- Analizar el uso abusivo del teléfono móvil en el transcurso de la infancia y adolescencia.
- Plantear posibles soluciones o pautas para afrontar las situaciones negativas que puedan ponerse de manifiesto.

REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio: "Seguridad Infantil y Costumbres de los Menores en el Empleo de la Telefonía Móvil", será realizado por un equipo multidisciplinar compuesto por: expertos en protección del menor en Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC- pertenecientes a la ONG PROTEGELES, educadores y psicólogos.

MUESTRA DEL ESTUDIO

El estudio se realizará a partir de 2.000 encuestas realizadas en colegios y zonas recreativas de menores a nivel de calle, sobre niños y adolescentes de entre 11 y 17 años de ambos sexos.

Las encuestas son pasadas por personal de PROTEGELES o por los tutores en el caso de los centros escolares, analizados por profesionales de la educación y cotejados con programas estadísticos (SPSS).

VARIABLES

Utilización de la herramienta como teléfono común

Empleo de los mensajes cortos SMS

Frecuencia

Utilización en días lectivos

Utilización en fines de semana

Pautas de consumo en torno al teléfono móvil

Número de aparatos manejados

Motivación para cambiar de aparato

- Gasto semanal y mensual
- Compra de productos asociados al móvil
- Empleo de sistemas prepago y de contrato
- Compañías de telefonía móvil empleadas
- El teléfono móvil como herramienta de ocio
 - Adquisición de juegos para el móvil
 - Intercambio de fotografía a través del móvil
 - El chat desde el teléfono móvil
 - Identidad de los interlocutores
- Situaciones conflictivas a partir de la utilización del móvil
 - El acoso a través del teléfono móvil
 - La incitación al juego y al consumismo
 - La recepción de mensajes no solicitados
 - El envío de mensajes amenazantes o insultantes
 - Las conversaciones con desconocidos
 - La recepción de fotografías pornográficas
- El uso abusivo del teléfono móvil
 - La dependencia
 - La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo
 - El gasto desproporcionado

ESTUDIO POR EDADES

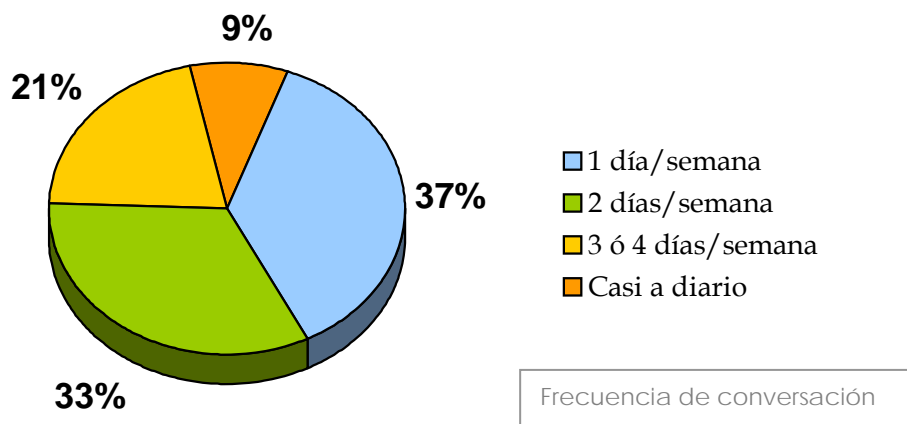
NIÑOS/AS DE 11 AÑOS

1. UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA COMO TELÉFONO COMÚN

Aunque pudiera parecer una paradoja, los menores no utilizan normalmente el teléfono móvil como un teléfono común, es decir, para mantener conversaciones orales, sino que lo utilizan para otras muchas cosas: jugar, divertirse, hacer y enviar fotografías, chatear y, fundamentalmente: enviar mensajes cortos o SMS.

Así pues, en este Estudio intentamos determinar también la frecuencia con la que el teléfono móvil es utilizado como otros terminales fijos, para averiguar si es concebido por los menores de esta manera o si no es la característica que les interesa.

En este grupo de edad descubrimos que la gran mayoría: **el 70%, realiza llamadas telefónicas con su móvil sólo uno o dos días por semana**, mientras otro 21% las realiza tres o cuatro días y, sólo el 9% restante realiza llamadas casi todos los días.



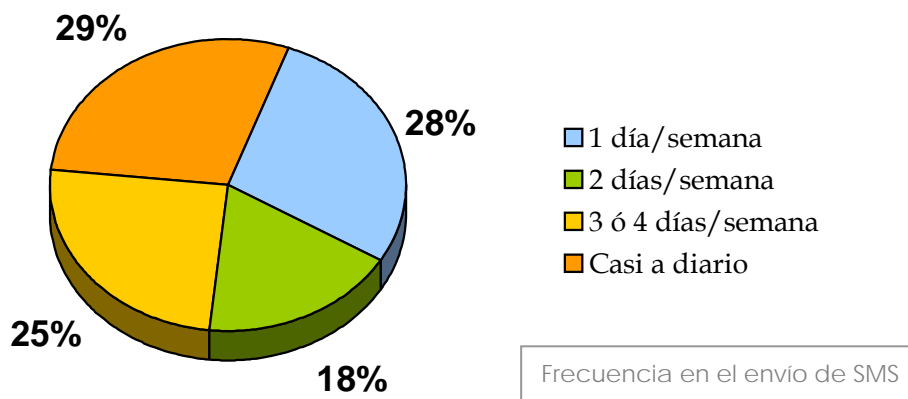
Por tanto, podemos señalar que la mayoría de los niños de 11 años apenas utiliza el teléfono móvil para realizar llamadas telefónicas, y que tan sólo uno de cada diez sí lo hace con frecuencia.

2. EMPLEO DE LOS MENSAJES CORTOS SMS

Al contrario de lo que sucede en el punto anterior, los niños de 11 años utilizan con mucha mayor frecuencia el teléfono móvil para enviar mensajes cortos –SMS– que para mantener conversaciones orales y en tiempo real.

2.1. Frecuencia

Tal y como señalamos, mientras un 46% de los niños de 11 años envía SMS sólo uno o dos días por semana, otro 25% lo hace tres o cuatro días en el mismo periodo y, un 29% los envía casi a diario.



Concluimos, por tanto, que el teléfono móvil es utilizado por los niños de 11 años básicamente para enviar mensajes cortos de texto –SMS–, y no para conversar directamente como si de un teléfono fijo se tratase.

2.2. Utilización en días lectivos

Los niños de 11 años utilizan el teléfono móvil como medio de comunicación a través de mensajes cortos tanto en días lectivos como durante los fines de semana. Intentamos determinar si existen diferencias en este sentido, ya que resulta llamativo que utilicen los mensajes cortos con personas con las que mantienen un contacto diario. Si no se observa diferencia entre los mensajes enviados entre semana y los enviados durante los fines de semana, entendemos que el hecho de enviarlos ya es relevante en sí para estos niños, y que no los utilizan sólo como una forma de comunicación “más económica” cuando no pueden verse.

De esta manera, observamos que el 65% de los alumnos de 11 años envía menos de 5 SMS durante los días lectivos, es decir, apenas un mensaje al día. Otro 12% envía entre 5 y 10 mensajes. Encontramos, no obstante, a otro 20% que envía entre 11 y 15 mensajes y el 3% restante entre 16 y 20 mensajes de lunes a viernes.

En resumen, podemos señalar que **casi uno de cada cuatro niños/as de 11 años envía de lunes a viernes entre 10 y 20 mensajes cortos –SMS–.**

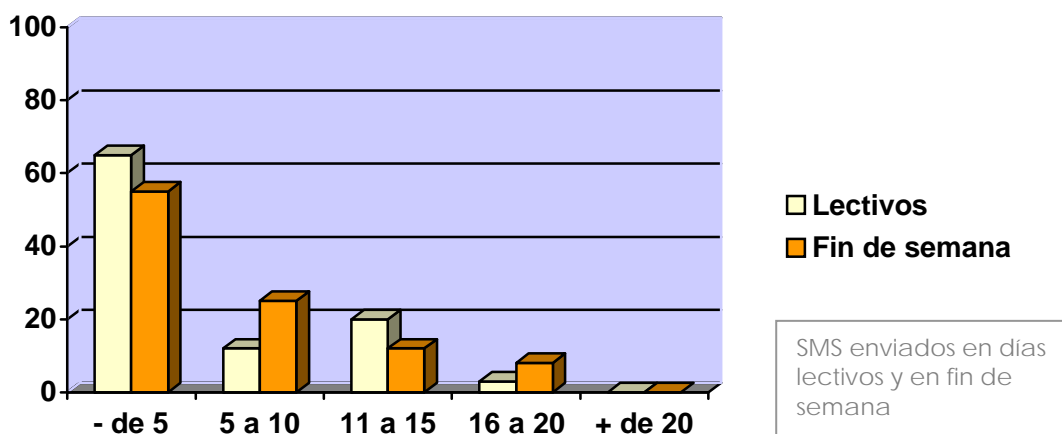
2.3. Utilización en fines de semana

Los niños/as de 11 años envían más mensajes cortos los fines de semana que en días lectivos. Si bien en un principio la diferencia pudiera parecer no muy grande, hay que tener en cuenta que el fin de semana abarca sólo dos días. Es decir, que durante el fin de semana los niños/as de 11 años envían más del doble de mensajes que entre semana.

Observamos que el 55% de los alumnos de 11 años envía menos de 5 SMS durante el fin de semana, es decir, apenas dos mensajes al día. Otro 25% envía entre 5 y 10 mensajes, y encontramos ya otro 12% que envía entre 11 y 15 mensajes, y el 8% restante entre 16 y 20 mensajes entre el sábado y el domingo.

En resumen, podemos señalar que **uno de cada cinco niños/as de 11 años envía durante el fin de semana entre 10 y 20 mensajes cortos -SMS-.**

% de alumnos



Concluimos, por tanto, que los niños/as de 11 años envían muchos más mensajes durante los fines de semana que en días lectivos.

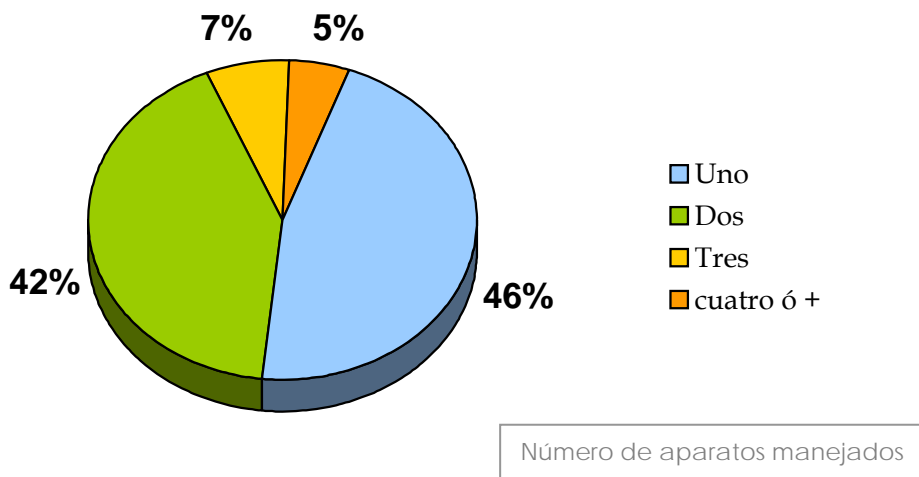
3. PAUTAS DE CONSUMO EN TORNO AL TELÉFONO MÓVIL

Analizamos diversas características y pautas de consumo en relación al teléfono móvil, desarrolladas por los niños de las distintas edades, prestando especial atención al gasto asociado, la cantidad de terminales o aparatos de que disponen los menores, la compra de productos como melodías, logos o fondos decorativos, así como sus circunstancias en cuanto los sistemas de pago empleados.

3.1. Número de aparatos manejados

Resulta extremadamente llamativo constatar la cantidad de aparatos o terminales que manejan los más pequeños. Todo parece apuntar, y así lo

reconocen muchos de ellos, que “heredan” los teléfonos de los que se deshacen sus padres. No obstante siempre encontramos menores que reconocen haber cambiado de móvil sólo por tener uno nuevo, o como consecuencia de una de las muchas promociones a partir de las cuales los aparatos son prácticamente regalados.



Como resultado del presente Estudio constatamos que el 54% de los niños de 11 años que tiene móvil ya ha tenido más de un aparato. De estos el 7% tiene ya su tercer teléfono y un 5% el cuarto. Estos porcentajes pudieran parecer exagerados, pero veremos como en los años siguientes dichos porcentajes se quintuplican.

3.1.1. Motivación para cambiar de aparato

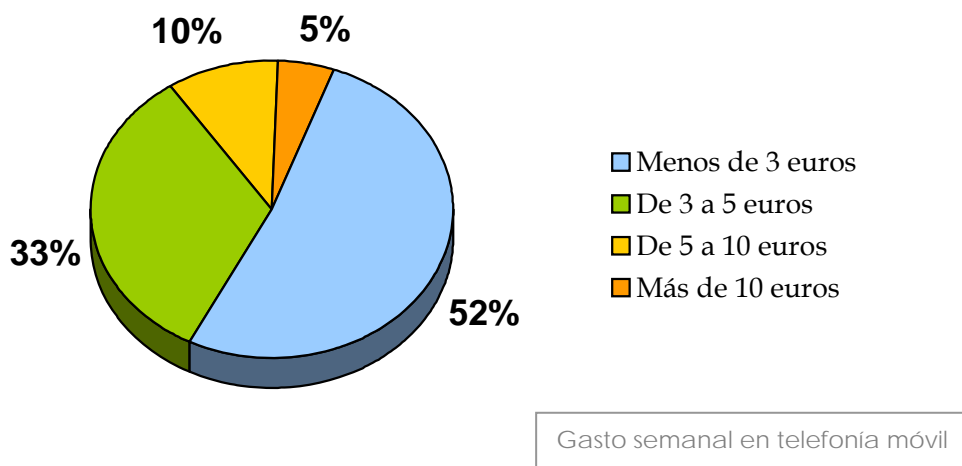
Intentamos determinar las razones por las que se produce este cambio de aparatos en niños tan pequeños, y llegamos a las siguientes conclusiones:

- Por tener un aparato nuevo : 6%
- Por una promoción : 6%
- Por avería del anterior : 22%
- Por regalo : 20%
- (No ha cambiado de móvil : 46%)

Observamos, por tanto, que las razones para que se produzca este cambio son diversas, no obstante se imponen dos razones fundamentales: el 22% de los niños de 11 años ha cambiado de móvil debido al deterioro o avería del aparato anterior, y otro 20% ha cambiado como consecuencia de haber recibido otro como regalo.

3.2. Gasto semanal y mensual

Los niños de 11 años, que disponen de teléfono móvil, dedican una parte importante del dinero que reciben a mantener suficiente saldo para utilizar su terminal. Si bien el gasto de la mayoría es más moderado, encontramos un pequeño porcentaje que dedica prácticamente toda su "paga" a esta cuestión.



Así, mientras el 52% de los niños de 11 años que tienen móvil gastan menos de 3 euros semanales en el mismo, un 33% invierte entre 3 y 5 euros. Del resto un 10% gasta entre 5 y 10 euros y un 5% más de 10 euros semanales.

Traducido a meses las conclusiones son las siguientes: el 52% de estos niños con móvil gasta menos de 12 euros mensuales en el teléfono y un 33% entre 12 y 20 euros. Un 10% invierte, no obstante, entre 20 y 40 euros y el 5% restante afirma gastar "más de 40 euros mensuales"...

3.3. Compra de productos asociados al móvil

Una parte del dinero que gastan los menores en telefonía móvil se dedica no sólo a la realización de llamadas telefónicas o al envío de mensajes cortos SMS (principalmente), sino también a la compra de distintos productos asociados u ofertados por diversas empresas del sector: desde logos o fondos para decorar sus aparatos, hasta tonos, sonidos y melodías. Hay que señalar que este servicio tiene un precio aproximado de un euro por compra.

3.3.1. Compra de logos y fondos

Determinados el número de ocasiones en las que un niño de esta edad ha adquirido un logo o un fondo, enviando un SMS a cambio del mismo:

- Los ha adquirido 1 vez : 18%
- De 2 a 5 veces : 22%
- De 6 a 10 veces : 10%
- De 11 a 15 veces : 0%
- Más de 15 veces : 0%

- Nunca los ha adquirido : 50%

Por tanto, concluimos que la mitad de los niños de 11 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión un logo o fondo: un 18% sólo en una ocasión, un 22% entre 2 y 5 veces y el 10% restante en más de 6 ocasiones.

3.3.2. Compra de tonos y sonidos

La segunda práctica más extendida junto a la compra de logos y fondos es la compra de tonos, sonidos y melodías para el terminal. De esta forma, observamos que:

- Los ha adquirido 1 vez : 30%
- De 2 a 5 veces : 20%
- De 6 a 10 veces : 16%
- De 11 a 15 veces : 4%
- Más de 15 veces : 0%

- Nunca los ha adquirido : 30%

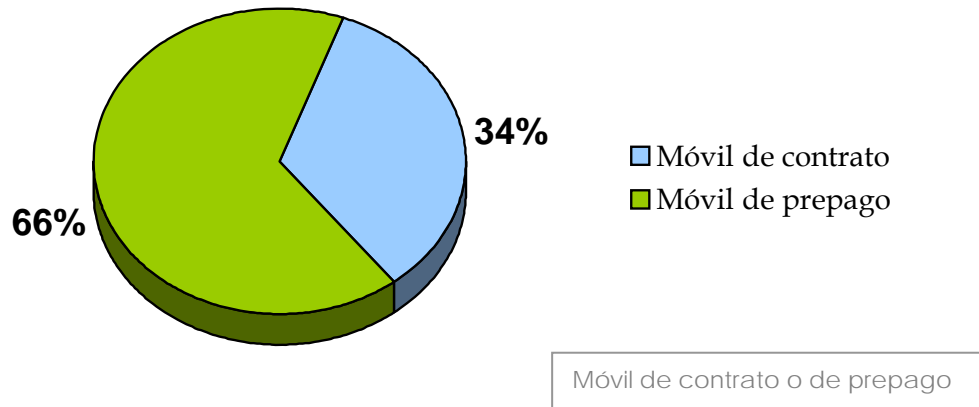
En este aspecto, concluimos que el 70% de los niños de 11 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión tonos o melodías: un 30% sólo en una ocasión, un 20% entre 2 y 5 veces y el 16% restante en más de 6 ocasiones.

CONCLUSIÓN: los niños de 11 años compran productos asociados al teléfono móvil. De estos productos los que cuentan con mayor aceptación son los tonos y melodías, adquiridos por el 70% de los usuarios de esta edad, seguidos de los logos y fondos, adquiridos por el 50% de dichos usuarios.

3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato

Resulta interesante constatar la forma en que los menores de esta edad disponen de saldo para utilizar el teléfono móvil, así es: si se trata de tarjetas o sistemas prepago que ellos mismos u otras personas pueden recargar, o si por el contrario lo hacen a través de un contrato firmado por el padre o la madre.

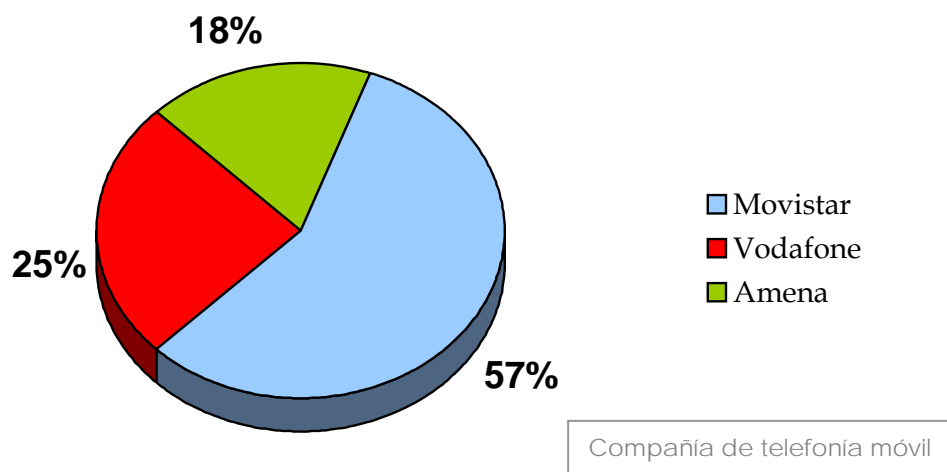
En este sentido, y como era de esperar, los menores de 11 años utilizan fundamentalmente sistemas de prepago. Esto supone que si gastan todo el saldo del que disponen pueden recibir mensajes y/o llamadas pero no efectuarlas.



Así, el 66% de los niños de 11 años que dispone de teléfono móvil utiliza sistema de prepago, frente al 34% que accede a través de contrato.

3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas

Como dato añadido determinados las compañías a través de las cuales los menores disponen de este servicio, si bien hay que señalar que lógicamente esta decisión no suele ser tomada por ellos, y que normalmente "heredan" los teléfonos que van desechando sus padres.



Constatamos, por tanto, que los niños de 11 años utilizan fundamentalmente los servicios de Movistar (57%), a continuación de Vodafone (25%) y en último lugar de Amena (18%).

Hay que recordar que estos datos no son extrapolables, evidentemente, a los jóvenes de más de 18 años, que pudieran tener otras preferencias o actuar motivados por otros condicionantes.

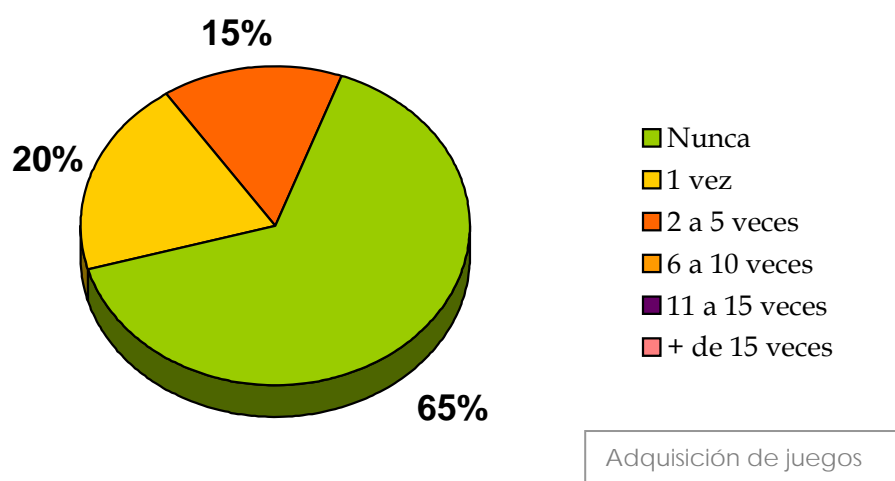
4. EL TELÉFONO MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE OCIO

Tal y como se ha comentado ya a lo largo del presente Estudio, el teléfono móvil es empleado por los menores no ya como un medio para comunicarse oralmente o a través de los mensajes cortos (fundamentalmente), sino como una herramienta de ocio para pasar el tiempo libre, jugar, conocer gente, etc, al igual que está sucediendo desde hace tiempo con internet.

En este apartado pretendemos determinar el nivel de utilización de la herramienta como soporte para juegos, para el intercambio de fotografías y para el chateo.

4.1. Adquisición de juegos para el móvil

Los juegos para teléfono móvil suelen adquirirse, como en el caso de los logos y los tonos, enviando un SMS y recibéndolo a continuación. Si bien algunos son gratuitos otros suelen descargarse tras el envío de 2 ó 3 mensajes cortos, es decir, que ya pueden suponer un coste medio de aproximadamente 3 euros.



Concluimos que el 35% de los niños de 11 años que utiliza el teléfono móvil ya se ha descargado algún juego para el mismo. Esto no quiere decir

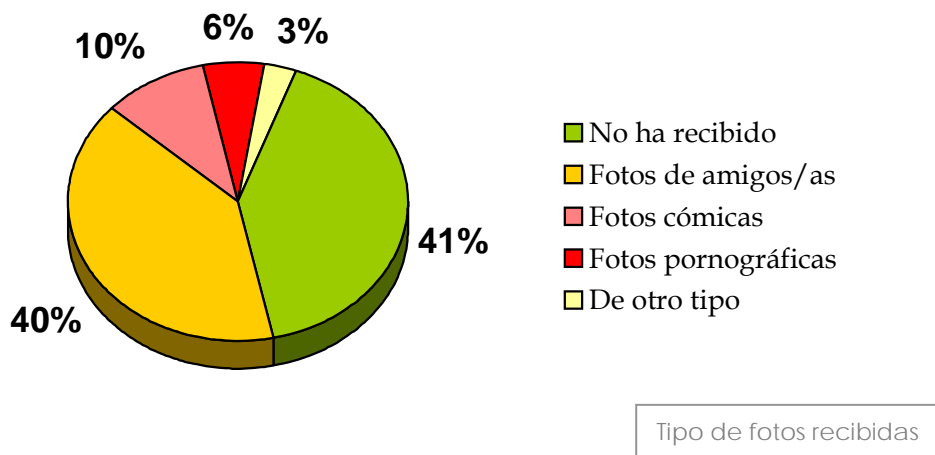
que el 65% restante no juegue nunca, ya que su teléfono puede tener ya juegos instalados.

Un 15% de estos niños ha adquirido estos juegos en al menos 2 ocasiones, no registrándose otros porcentajes.

4.2. Intercambio de fotografías a través del móvil

Con el presente Estudio pretendemos determinar no sólo la utilización del móvil por parte de los menores como cámara fotográfica, sino también y fundamentalmente el tipo de fotografías recibidas en sus terminales.

El 59% de los niños de 11 años con móvil ya ha recibido fotografías en su terminal. La mayor parte de dichas fotografías son imágenes de amigos/as, seguidas de imágenes cómicas y de otros tipos, pero también en un porcentaje de los casos de pornografía.



Así: el 6% de los niños de 11 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal, un 13% imágenes cómicas o de otro tipo y un 40% fotografías de amigos/as. El 41% restante no ha recibido fotografías de ningún tipo.

4.3. El chat desde el teléfono móvil

El sistema de chateo a través del móvil es una opción muy reciente y la gran mayoría de los niños de 11 años no la utilizan. Sólo un 5% de los menores de esta edad afirma haber chateado con su móvil.

4.3.1. Identidad de los interlocutores

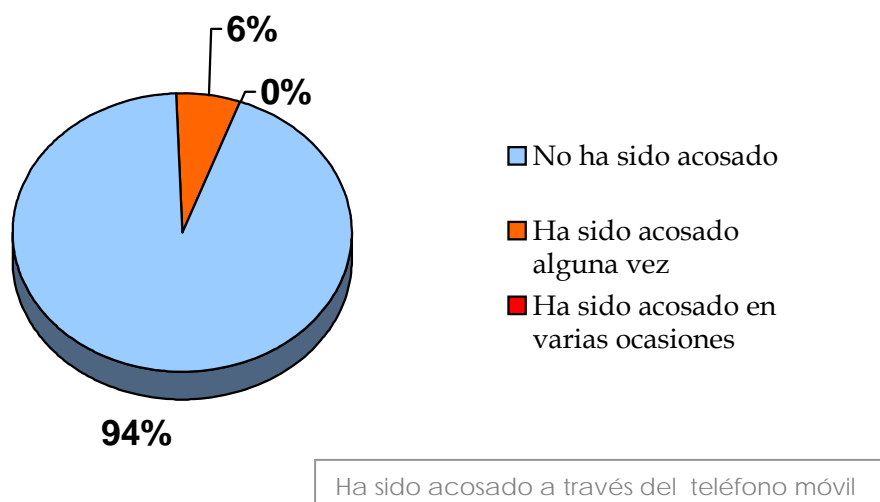
Entre los niños de 11 años el chateo a través del móvil se lleva a cabo sólo con amigos y conocidos del menor.

5. SITUACIONES CONFLICTIVAS A PARTIR DE LA UTILIZACIÓN DEL MÓVIL

Durante la realización del presente Estudio hemos trabajado sobre 6 situaciones conflictivas que pueden plantearse durante la utilización del teléfono móvil: el acoso, la incitación al juego y al consumismo, la recepción de mensajes no solicitados, el envío de mensajes amenazantes o insultantes, las conversaciones con desconocidos y la recepción de fotografías pornográficas.

5.1. El acoso a través del teléfono móvil

Entre los niños de 11 años el acoso sexual a través del móvil es algo que apenas se produce, como es de esperar. No obstante: un 6% de los niños de 11 años ya se ha sentido acosado a través del teléfono móvil, porcentaje que irá aumentando año tras año.



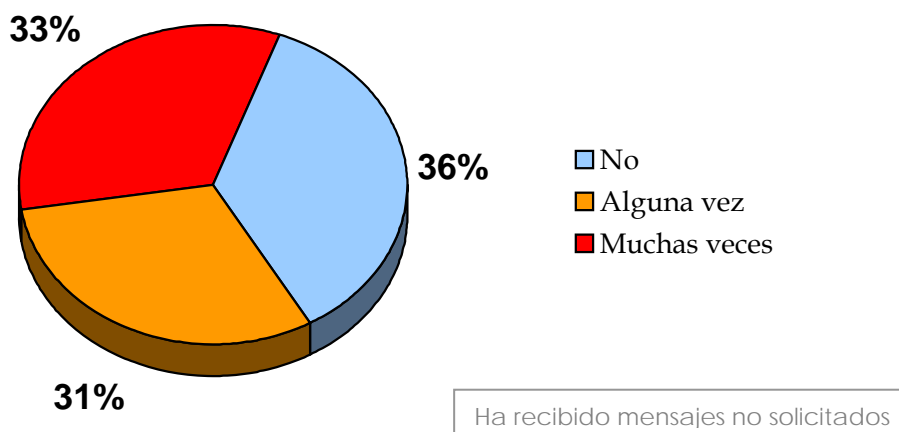
5.2. La incitación al juego y al consumismo

Cada día es más frecuente la recepción de mensajes de publicidad de todo tipo a través del teléfono móvil. Son especialmente preocupantes aquellos que incitan a los menores a participar en concursos y juegos de azar tipo "casino". Respecto a esta cuestión, el 63% de los niños de 11 años afirma haber recibido SMS invitándole a participar en sorteos y/o juegos de azar.

5.3. La recepción de mensajes no solicitados

Al igual que en el punto anterior, es también muy frecuente la recepción de mensajes no solicitados de todo tipo, de forma similar a lo que sucede con el *spam* en internet.

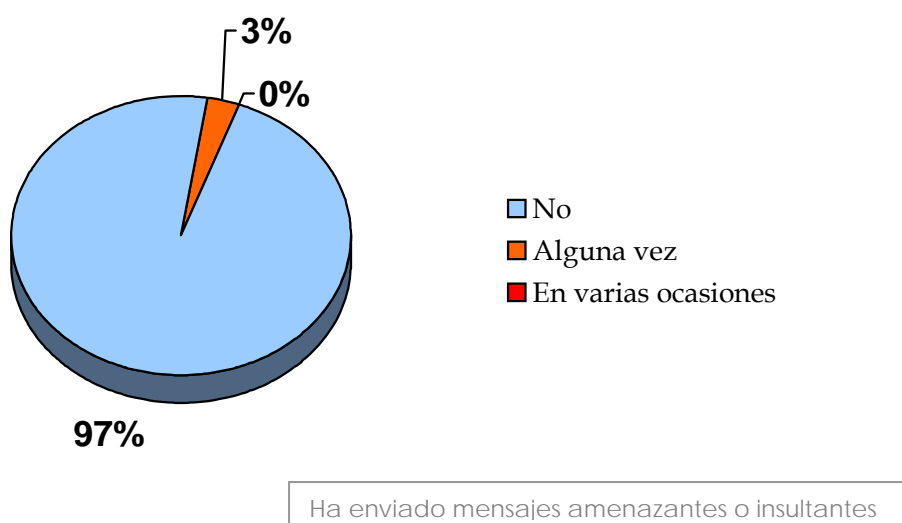
De esta forma, el 64% de los niños de 11 años de edad ha recibido ya SMS no solicitados. Un 33% afirma recibirlos incluso con mucha frecuencia.



5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes

Al igual que en anteriores estudios realizados por PROTEGELES, sobre seguridad de los menores en Internet, intentamos también determinar cada vez con más detalle el papel que los mismos menores pueden estar jugando como protagonistas de situaciones amenazantes para otros. Es decir, la posibilidad de que algunos menores se conviertan en parte del problema que intentamos afrontar.

A partir del presente Estudio constatamos que a esta edad: 11 años, estas situaciones son prácticamente anecdóticas, y sólo un 3% reconoce haber enviado mensajes amenazantes o insultantes (al margen de las bromas).



5.5. Las conversaciones con desconocidos

Tal y como hemos comentado anteriormente sólo un 5% de los menores de 11 años de edad afirma haber chateado con su móvil, y siempre con amigos y conocidos del menor. Así pues, antes de los 12 años no observamos situaciones de riesgo en este sentido.

5.6. La recepción de fotografías pornográficas

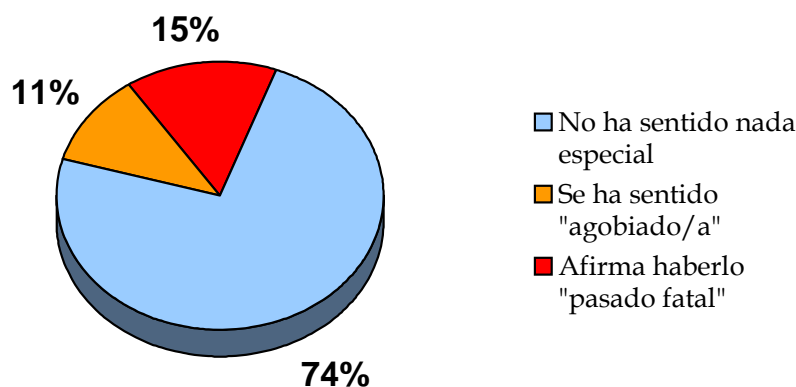
Como se comenta en el punto 4.2. el 6% de los niños de 11 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal.

6. EL USO ABUSIVO DEL TELÉFONO MÓVIL

Al igual que sucede con otras herramientas como internet, algunos menores pueden desarrollar trastornos de adicción hacia algunas de estas nuevas tecnologías. Ya se han producido casos en el entorno español que han requerido una atención profesionalizada. En el presente Estudio intentamos determinar qué reacciones y/o aseveraciones pueden resultar significativas a la hora de determinar la posibilidad de un uso abusivo. Los datos obtenidos son relativos al desarrollo de reacciones relacionadas con la dependencia, y a las acciones que ponen en práctica para afrontar la situación, así como al gasto desproporcionado.

6.1. La dependencia

Muchos menores afirman desarrollar intranquilidad e incluso ansiedad cuando se ven obligados a prescindir de su teléfono móvil, normalmente como consecuencia de una avería o de un castigo.



Al tener que prescindir del teléfono móvil...

Si bien el 74% de los niños de 11 años que utiliza teléfono móvil afirma no sentir nada especial cuando se ve obligado a prescindir de él, encontramos a **un 26% que desarrolla reacciones adversas: un 11% afirma haberse sentido agobiado/a, y un 15% haberlo pasado fatal sin su móvil.**

6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo

Después de diversas entrevistas incluimos en los cuestionarios una pregunta relativa a la posibilidad de quedarse sin saldo para utilizar el teléfono móvil, y las posibles reacciones a la situación. Llama la atención el hecho de que algunos menores lleguen a mentir o incluso a robar o sustraer pequeñas cantidades de dinero para recargar sus tarjetas. No obstante, entre los niños menores de 12 años no se observan este tipo de conductas, como sí sucede más adelante.

6.3. El gasto desproporcionado

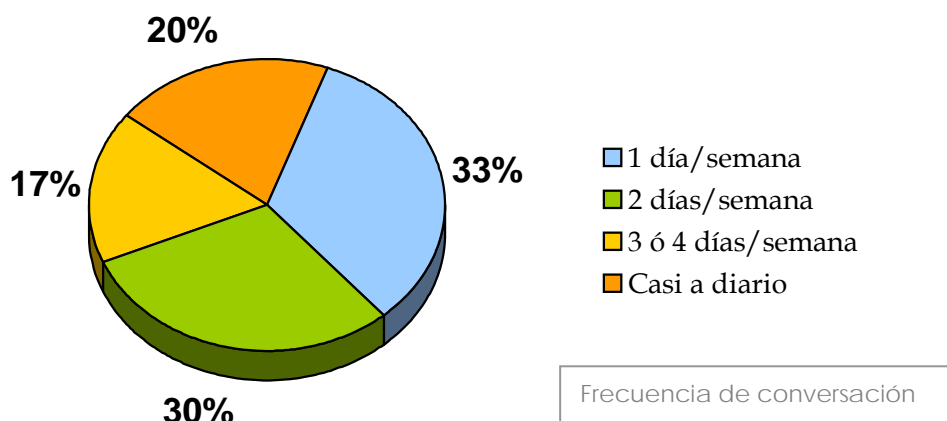
Tal y como se indica en el punto 3.2. del presente Estudio: el 15% de los niños de 11 años que utiliza teléfono móvil gasta más de 20 euros al mes en su móvil: un 10% gasta entre 20 y 40 euros, y un 5% afirma gastar más de 40 euros mensuales. Aunque se trate de un porcentaje minoritario el dato es preocupante y supone un gasto absolutamente desproporcionado.

NIÑOS/AS DE 12 AÑOS

1. UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA COMO TELÉFONO COMÚN

Tal y como se ha explicado en los datos relativos a los niños de 11 años, en este Estudio intentamos determinar también la frecuencia con la que el teléfono móvil es utilizado como otros terminales fijos, para averiguar si es concebido por los menores de esta manera o si no es la característica que les interesa.

En este grupo de edad -12 años- descubrimos que la gran mayoría: el 63%, realiza llamadas telefónicas con su móvil sólo uno o dos días por semana, mientras otro 17% las realiza tres o cuatro días y, sólo el 20% restante realiza llamadas casi todos los días.



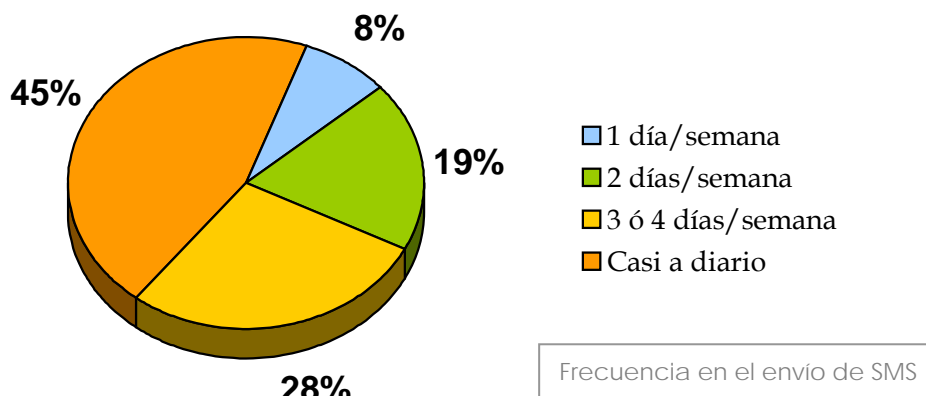
Por tanto, podemos señalar que la mayoría de los niños de 12 años utiliza poco teléfono móvil para realizar llamadas telefónicas, y que tan sólo uno de cada tres sí lo hace con frecuencia.

2. EMPLEO DE LOS MENSAJES CORTOS SMS

Al contrario de lo que sucede en el punto anterior, los niños de 12 años utilizan con mucha mayor frecuencia el teléfono móvil para enviar mensajes cortos -SMS- que para mantener conversaciones orales y en tiempo real.

2.1. Frecuencia

Tal y como señalamos, mientras un 27% de los niños de 12 años envía SMS sólo uno o dos días por semana, otro 28% lo hace tres o cuatro días en el mismo periodo y, un 45% los envía casi a diario.



Concluimos, por tanto, que el teléfono móvil es utilizado por los niños de 12 años básicamente para enviar mensajes cortos de texto –SMS–, y no para conversar directamente como si de un teléfono fijo se tratase.

2.2. Utilización en días lectivos

Los niños de 12 años utilizan el teléfono móvil como medio de comunicación a través de mensajes cortos tanto en días lectivos como durante los fines de semana. Intentamos determinar si existen diferencias en este sentido, ya que resulta llamativo que utilicen los mensajes cortos con personas con las que mantienen un contacto diario. Si no se observa diferencia entre los mensajes enviados entre semana y los enviados durante los fines de semana, entendemos que el hecho de enviarlos ya es relevante en sí para estos niños, y que no los utilizan sólo como una forma de comunicación “más económica” cuando no pueden verse.

De esta manera, observamos que el 47% de los alumnos de 12 años envía menos de 5 SMS durante los días lectivos, es decir, apenas un mensaje al día. Otro 26% envía entre 5 y 10 mensajes. Encontramos, no obstante, a otro 15% que envía entre 11 y 15 mensajes, un 7% entre 16 y 20 mensajes y el 5% restante más de 20 mensajes de lunes a viernes.

En resumen, podemos señalar que **al menos uno de cada cuatro niños/as de 12 años envía de lunes a viernes entre 10 y 20 mensajes cortos**.

2.3. Utilización en fines de semana

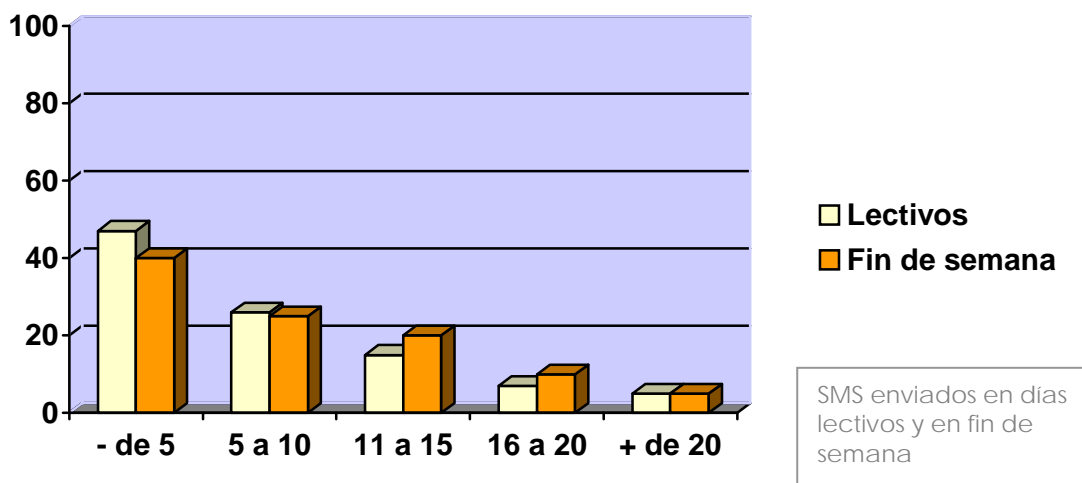
Los niños/as de 12 años envían más mensajes cortos los fines de semana que en días lectivos. Si bien en un principio la diferencia pudiera parecer no muy grande, hay que tener en cuenta que el fin de semana abarca sólo dos

días. Es decir, que durante el fin de semana los niños/as de 12 años envían más mensajes que en todo el resto de la semana.

Observamos que el 40% de los alumnos de 12 años envía menos de 5 SMS durante el fin de semana, es decir, apenas dos mensajes al día. Otro 25% envía entre 5 y 10 mensajes, y encontramos ya otro 20% que envía entre 11 y 15 mensajes, otro 10% envía entre 16 y 20 mensajes y el 5% restante entre más de 20 mensajes entre el sábado y el domingo.

En resumen, podemos señalar que **uno de cada tres niños/as de 12 años envía durante el fin de semana entre 10 y 20 mensajes cortos -SMS-**.

% de alumnos



Concluimos, por tanto, que los niños/as de 12 años envían muchos más mensajes durante los fines de semana que en días lectivos.

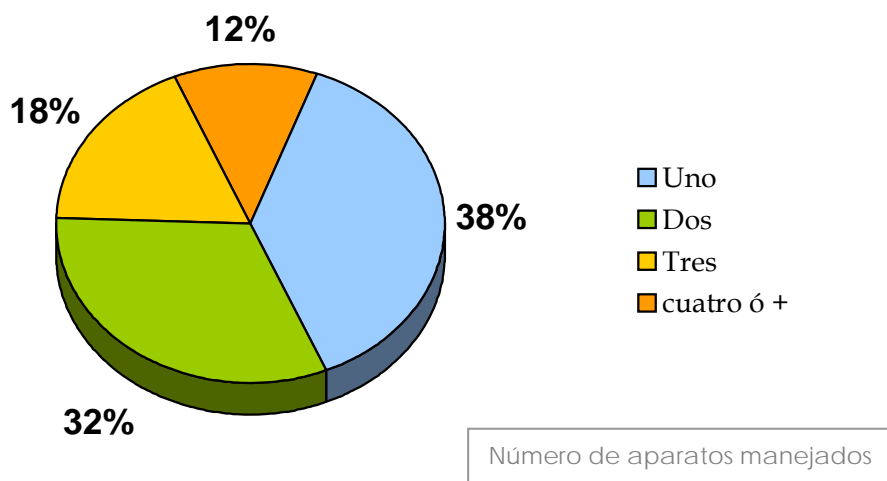
3. PAUTAS DE CONSUMO EN TORNO AL TELÉFONO MÓVIL

Analizamos diversas características y pautas de consumo en relación al teléfono móvil, desarrolladas por los niños de las distintas edades, prestando especial atención al gasto asociado, la cantidad de terminales o aparatos de que disponen los menores, la compra de productos como melodías, logos o fondos decorativos, así como sus circunstancias en cuanto los sistemas de pago empleados.

3.1. Número de aparatos manejados

Resulta extremadamente llamativo constatar la cantidad de aparatos o terminales que manejan los más pequeños. Todo parece apuntar, y así lo

reconocen muchos de ellos, que “heredan” los teléfonos de los que se deshacen sus padres. No obstante siempre encontramos menores que reconocen haber cambiado de móvil sólo por tener uno nuevo, o como consecuencia de una de las muchas promociones a partir de las cuales los aparatos son prácticamente regalados.



Como resultado del presente Estudio constatamos que el 62% de los niños de 12 años que tiene móvil ya ha tenido más de un aparato. De estos el 18% tiene ya su tercer teléfono y un 12% el cuarto. Estos porcentajes pudieran parecer exagerados, pero veremos como en los años siguientes estos porcentajes siguen aumentando, tal y como comentamos anteriormente.

3.1.1. Motivación para cambiar de aparato

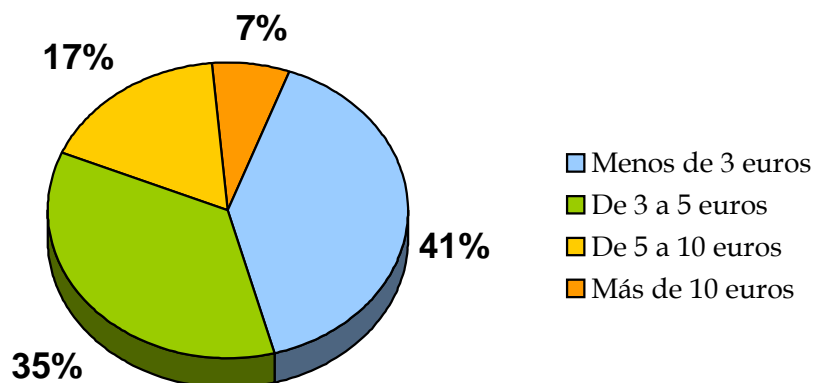
Intentamos determinar las razones por las que se produce este cambio de aparatos en niños tan pequeños, y llegamos a las siguientes conclusiones:

- Por tener un aparato nuevo : 12%
- Por una promoción : 4%
- Por avería del anterior : 26%
- Por regalo : 20%
- (No ha cambiado de móvil : 38%)

Observamos, por tanto, que las razones para que se produzca este cambio son diversas, no obstante se imponen dos razones fundamentales: el 26% de los niños de 12 años ha cambiado de móvil debido al deterioro o avería del aparato anterior, y otro 20% ha cambiado como consecuencia de haber recibido otro como regalo.

3.2. Gasto semanal y mensual

Los niños de 12 años, que disponen de teléfono móvil, dedican una parte importante del dinero que reciben a mantener suficiente saldo para utilizar su terminal. Si bien el gasto de la mayoría es más moderado, encontramos un pequeño porcentaje que dedica prácticamente toda su “paga” a esta cuestión.



Gasto semanal en telefonía móvil

Así, mientras el 40% de los niños de 12 años que tienen móvil gastan menos de 3 euros semanales en el mismo, un 35% invierte entre 3 y 5 euros. Del resto un 17% gasta entre 5 y 10 euros y un 7% más de 10 euros semanales.

Traducido a meses las conclusiones son las siguientes: el 40% de estos niños con móvil gasta menos de 12 euros mensuales en el teléfono y un 35% entre 12 y 20 euros. Un 17% invierte, no obstante, entre 20 y 40 euros y el 7% restante afirma gastar “más de 40 euros mensuales”...

3.3. Compra de productos asociados al móvil

Una parte del dinero que gastan los menores en telefonía móvil se dedica no sólo a la realización de llamadas telefónicas o al envío de mensajes cortos SMS (principalmente), sino también a la compra de distintos productos asociados u ofertados por diversas empresas del sector: desde logos o fondos para decorar sus aparatos, hasta tonos, sonidos y melodías. Hay que señalar que este servicio tiene un precio aproximado de un euro por compra.

3.3.1. Compra de logos y fondos

Determinados el número de ocasiones en las que un niño de esta edad ha adquirido un logo o un fondo, enviando un SMS a cambio del mismo:

- Los ha adquirido 1 vez : 18%
- De 2 a 5 veces : 30%
- De 6 a 10 veces : 6%
- De 11 a 15 veces : 4%
- Más de 15 veces : 5%

- Nunca los ha adquirido : 37%

Por tanto, concluimos que dos de cada tres de los niños de 12 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión un logo o fondo: un 18% sólo en una ocasión, un 30% entre 2 y 5 veces, un 6% entre 6 y 10 veces y el 10% restante en más de 10 ocasiones.

3.3.2. Compra de tonos y sonidos

La segunda práctica más extendida junto a la compra de logos y fondos es la compra de tonos, sonidos y melodías para el terminal. De esta forma, observamos que:

- Los ha adquirido 1 vez : 21%
- De 2 a 5 veces : 26%
- De 6 a 10 veces : 13%
- De 11 a 15 veces : 4%
- Más de 15 veces : 6%

- Nunca los ha adquirido : 30%

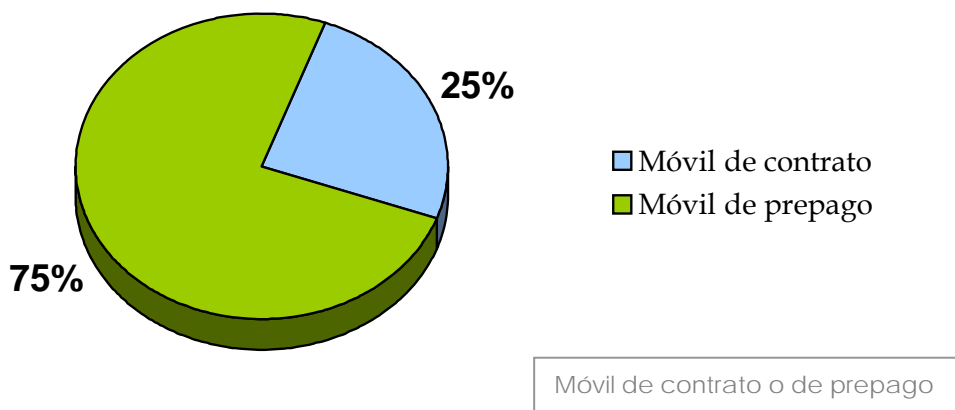
En este aspecto, concluimos que el 70% de los niños de 12 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión tonos o melodías: un 21% sólo en una ocasión, un 26% entre 2 y 5 veces, un 13% entre 6 y 10 veces, y el 10% restante en más de 10 ocasiones.

CONCLUSIÓN: los niños de 12 años compran productos asociados al teléfono móvil. De estos productos los que cuentan con mayor aceptación son los tonos y melodías, adquiridos por el 70% de los usuarios de esta edad, seguidos de los logos y fondos, adquiridos por el 63% de dichos usuarios.

3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato

Resulta interesante constatar la forma en que los menores de esta edad disponen de saldo para utilizar el teléfono móvil, así es: si se trata de tarjetas o sistemas prepago que ellos mismos u otras personas pueden recargar, o si por el contrario lo hacen a través de un contrato firmado por el padre o la madre.

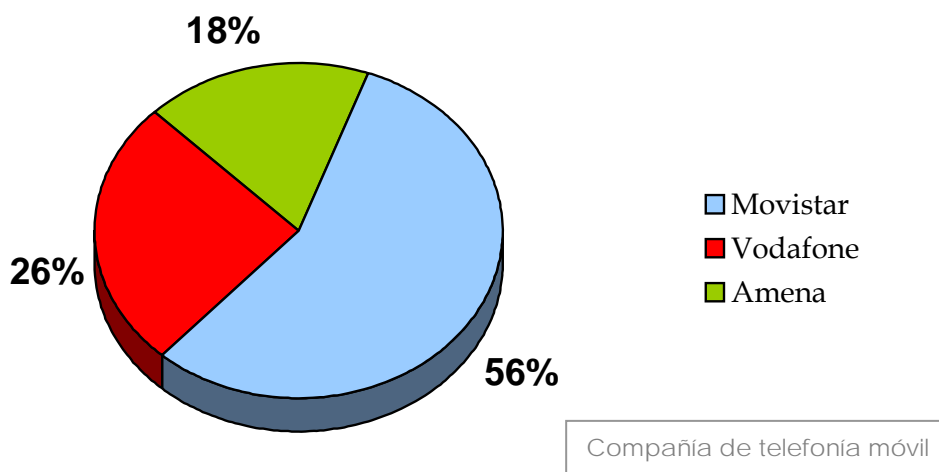
En este sentido, y como era de esperar, los menores de 12 años utilizan fundamentalmente sistemas de prepago. Esto supone que si gastan todo el saldo del que disponen pueden recibir mensajes y/o llamadas pero no efectuarlas.



Así, el 75% de los niños de 12 años que dispone de teléfono móvil utiliza sistema de prepago, frente al 25% que accede a través de contrato.

3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas

Como dato añadido determinados las compañías a través de las cuales los menores disponen de este servicio, si bien hay que señalar que lógicamente esta decisión no suele ser tomada por ellos, y que normalmente "heredan" los teléfonos que van desechando sus padres.



Constatamos, por tanto, que los niños de 12 años utilizan fundamentalmente los servicios de Movistar (56%), a continuación de Vodafone (26%) y en último lugar de Amena (18%).

Hay que recordar que estos datos no son extrapolables, evidentemente, a los jóvenes de más de 18 años, que pudieran tener otras preferencias o actuar motivados por otros condicionantes.

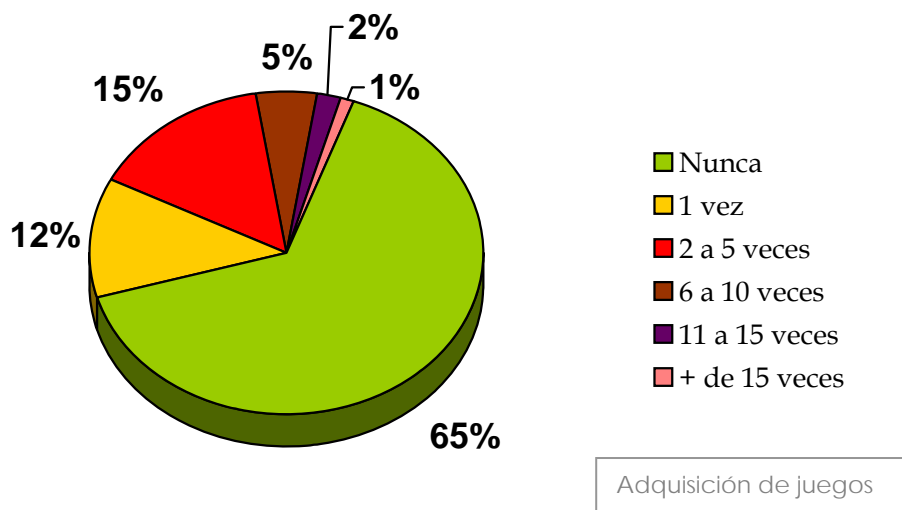
4. EL TELÉFONO MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE OCIO

Tal y como se ha comentado ya a lo largo del presente Estudio, el teléfono móvil es empleado por los menores no ya como un medio para comunicarse oralmente o a través de los mensajes cortos (fundamentalmente), sino como una herramienta de ocio para pasar el tiempo libre, jugar, conocer gente, etc, al igual que está sucediendo desde hace tiempo con internet.

En este apartado pretendemos determinar el nivel de utilización de la herramienta como soporte para juegos, para el intercambio de fotografías y para el chateo.

4.1. Adquisición de juegos para el móvil

Los juegos para teléfono móvil suelen adquirirse, como en el caso de los logos y los tonos, enviando un SMS y recibéndolo a continuación. Si bien algunos son gratuitos otros suelen descargarse tras el envío de 2 ó 3 mensajes cortos, es decir, que ya pueden suponer un coste medio de aproximadamente 3 euros.



Concluimos que el 35% de los niños de 12 años que utiliza el teléfono móvil ya se ha descargado algún juego para el mismo. Esto no quiere decir

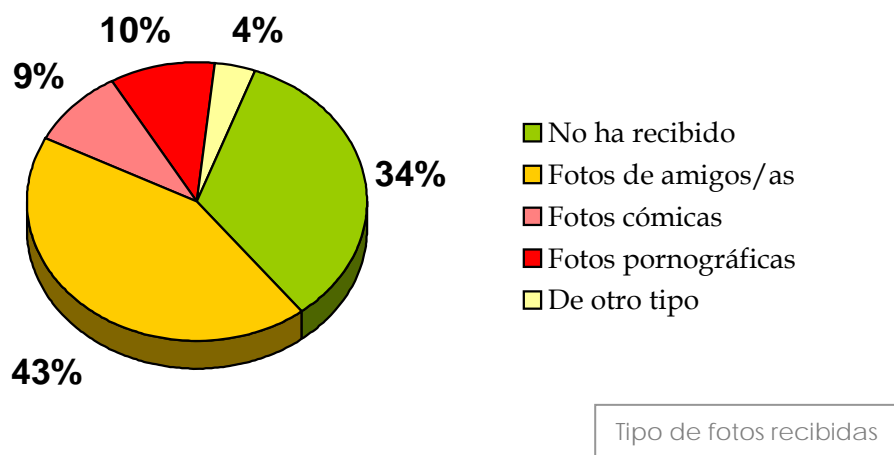
que el 65% restante no juegue nunca, ya que su teléfono puede tener ya juegos instalados.

Un 15% de estos niños ha adquirido estos juegos en al menos dos ocasiones, otro 5% en más de cinco ocasiones, y el 3% restante en más de diez.

4.2. Intercambio de fotografías a través del móvil

Con el presente Estudio pretendemos determinar no sólo la utilización del móvil por parte de los menores como cámara fotográfica, sino también y fundamentalmente el tipo de fotografías recibidas en sus terminales.

El 66% de los niños de 12 años con móvil ya ha recibido fotografías en su terminal. La mayor parte de dichas fotografías son imágenes de amigos/as, seguidas de imágenes cómicas y de otros tipos, pero también en un porcentaje de los casos de pornografía.



Así: el 10% de los niños de 12 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal, un 9% imágenes cómicas o de otro tipo y un 43% fotografías de amigos/as. El 34% restante no ha recibido fotografías de ningún tipo.

4.3. El chat desde el teléfono móvil

El sistema de chateo a través del móvil es una opción muy reciente y la gran mayoría de los niños de 12 años no la utilizan. Sólo un 15% de los menores de esta edad afirma haber chateado con su móvil.

4.3.1. Identidad de los interlocutores

Entre los niños de 12 años preocupa constatar que un 9% chatea a través del móvil no sólo con amigos sino también con desconocidos.

5. SITUACIONES CONFLICTIVAS A PARTIR DE LA UTILIZACIÓN DEL MÓVIL

Durante la realización del presente Estudio hemos trabajado sobre 6 situaciones conflictivas que pueden plantearse durante la utilización del teléfono móvil: el acoso, la incitación al juego y al consumismo, la recepción de mensajes no solicitados, el envío de mensajes amenazantes o insultantes, las conversaciones con desconocidos y la recepción de fotografías pornográficas.

5.1. El acoso a través del teléfono móvil

Entre los niños de 12 años el acoso sexual a través del móvil es algo que apenas se produce, como es de esperar. No obstante: un 13% de los niños de 12 años ya se ha sentido acosado a través del teléfono móvil, y algunos de ellos en diversas ocasiones.



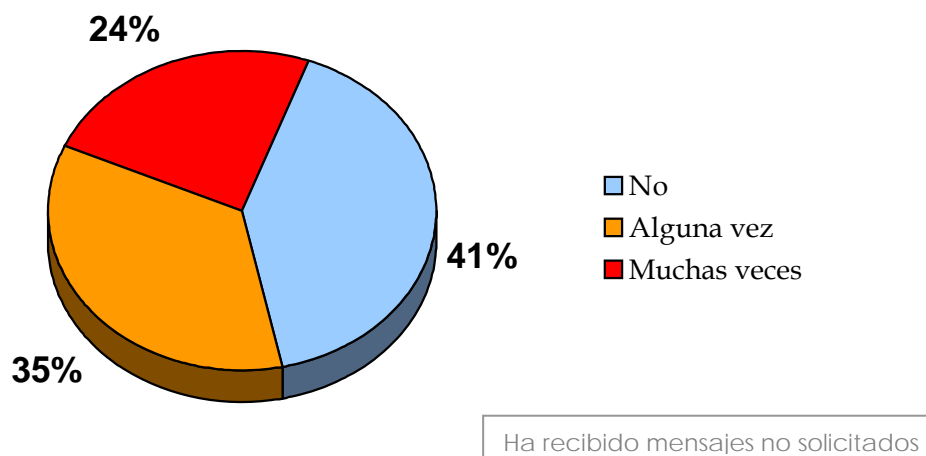
5.2. La incitación al juego y al consumismo

Cada día es más frecuente la recepción de mensajes de publicidad de todo tipo a través del teléfono móvil. Son especialmente preocupantes aquellos que incitan a los menores a participar en concursos y juegos de azar tipo "casino". Respecto a esta cuestión, el 66% de los niños de 12 años afirma haber recibido SMS invitándole a participar en sorteos y/o juegos de azar.

5.3. La recepción de mensajes no solicitados

Al igual que en el punto anterior, es también muy frecuente la recepción de mensajes no solicitados de todo tipo, de forma similar a lo que sucede con el *spam* en internet.

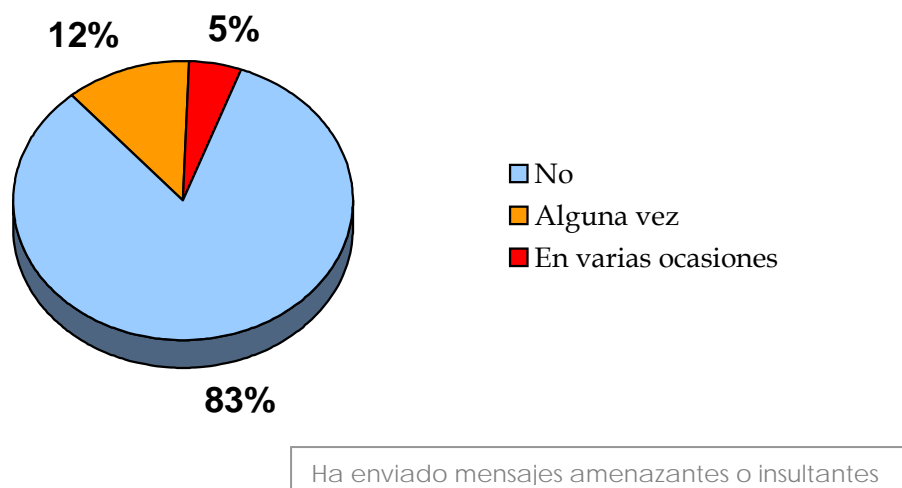
De esta forma, el 59% de los niños de 12 años de edad ha recibido ya SMS no solicitados. Un 24% afirma recibirlos incluso con mucha frecuencia.



5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes

Al igual que en anteriores estudios realizados por PROTEGELES, sobre seguridad de los menores en Internet, intentamos también determinar cada vez con más detalle el papel que los mismos menores pueden estar jugando como protagonistas de situaciones amenazantes para otros. Es decir, la posibilidad de que algunos menores se conviertan en parte del problema que intentamos afrontar.

A partir del presente Estudio constatamos que a esta edad: 12 años, estas situaciones son ya más frecuentes, ya que un 17% reconoce haber enviado mensajes amenazantes o insultantes (al margen de las bromas).



5.5. Las conversaciones con desconocidos

Tal y como hemos comentado anteriormente sólo un 15% de los menores de 12 años de edad afirma haber chateado con su móvil, pero encontramos ya un 9% que lo ha hecho con desconocidos. Esta es sin duda una de las situaciones de riesgo que más preocupan.

5.6. La recepción de fotografías pornográficas

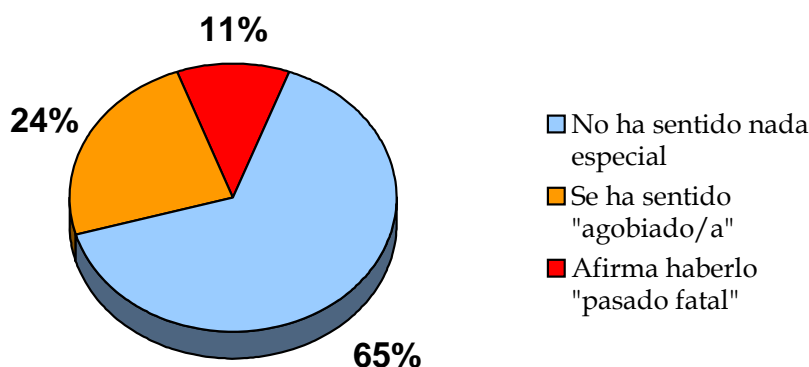
Como se comenta en el punto 4.2. el 10% de los niños de 12 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal.

6. EL USO ABUSIVO DEL TELÉFONO MÓVIL

Al igual que sucede con otras herramientas como internet, algunos menores pueden desarrollar trastornos de adicción hacia algunas de estas nuevas tecnologías. Ya se han producido casos en el entorno español que han requerido una atención profesionalizada. En el presente Estudio intentamos determinar qué reacciones y/o aseveraciones pueden resultar significativas a la hora de determinar la posibilidad de un uso abusivo. Los datos obtenidos son relativos al desarrollo de reacciones relacionadas con la dependencia, y a las acciones que ponen en práctica para afrontar la situación, así como al gasto desproporcionado.

6.1. La dependencia

Muchos menores afirman desarrollar intranquilidad e incluso ansiedad cuando se ven obligados a prescindir de su teléfono móvil, normalmente como consecuencia de una avería o de un castigo.

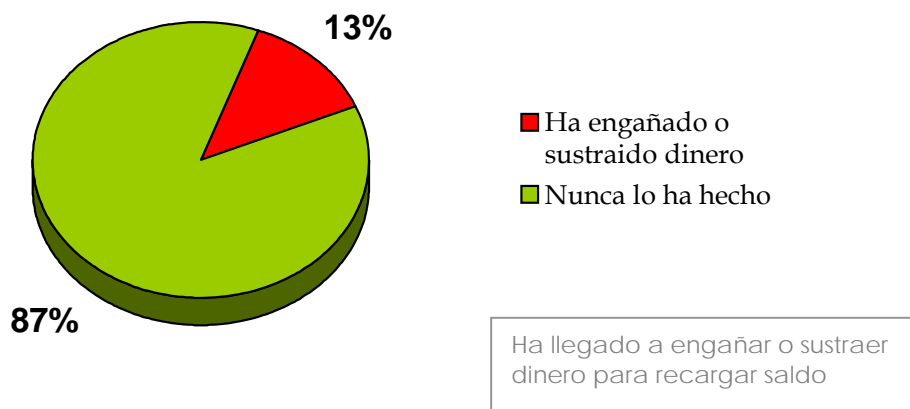


Al tener que prescindir del teléfono móvil...

Si bien el 65% de los niños de 12 años que utiliza teléfono móvil afirma no sentir nada especial cuando se ve obligado a prescindir de él, encontramos a **un 35% que desarrolla reacciones adversas**: un 24% afirma haberse sentido agobiado/a, y un 11% haberlo *pasado fatal* sin su móvil.

6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo

Después de diversas entrevistas incluimos en los cuestionarios una pregunta relativa a la posibilidad de quedarse sin saldo para utilizar el teléfono móvil, y las posibles reacciones a la situación. Llama la atención el hecho de que algunos menores lleguen a mentir o incluso a robar o sustraer pequeñas cantidades de dinero para recargar sus tarjetas.



Así, un 13% de los niños de 12 años que tiene teléfono móvil afirma haber llegado a engañar o mentir a sus padres, e incluso en alguna ocasión a sustraer dinero (normalmente en casa) para poder recargar su saldo.

6.3. El gasto desproporcionado

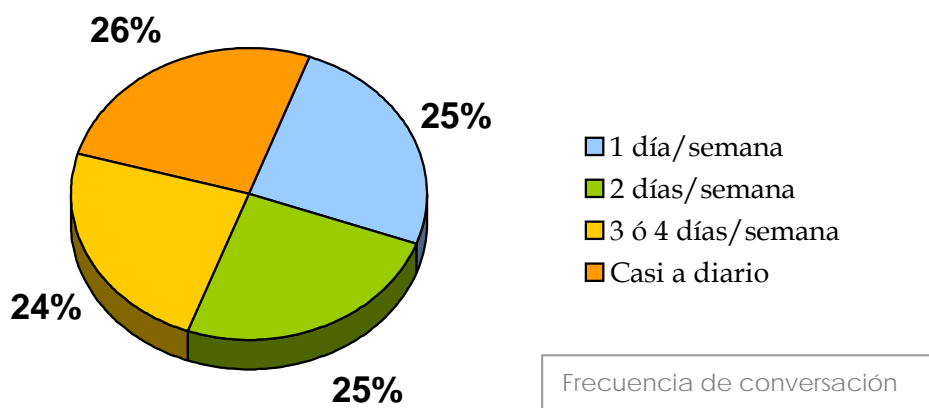
Tal y como se indica en el punto 3.2. del presente Estudio: el 24% de los niños de 12 años que utiliza teléfono móvil gasta más de 20 euros al mes en su móvil: un 17% gasta entre 20 y 40 euros, y un 7% afirma gastar más de 40 euros mensuales. Aunque se trate de un porcentaje minoritario el dato es preocupante y supone un gasto absolutamente desproporcionado.

NIÑOS/AS DE 13 AÑOS

1. UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA COMO TELÉFONO COMÚN

Tal y como se ha explicado en los datos relativos a los niños de 11 años, en este Estudio intentamos determinar también la frecuencia con la que el teléfono móvil es utilizado como otros terminales fijos, para averiguar si es concebido por los menores de esta manera o si no es la característica que les interesa.

En este grupo de edad -13 años- descubrimos que la mitad: **el 50%, realiza llamadas telefónicas con su móvil sólo uno o dos días por semana**, mientras otro 24% las realiza tres o cuatro días, y **el 26% restante realiza llamadas casi todos los días**.



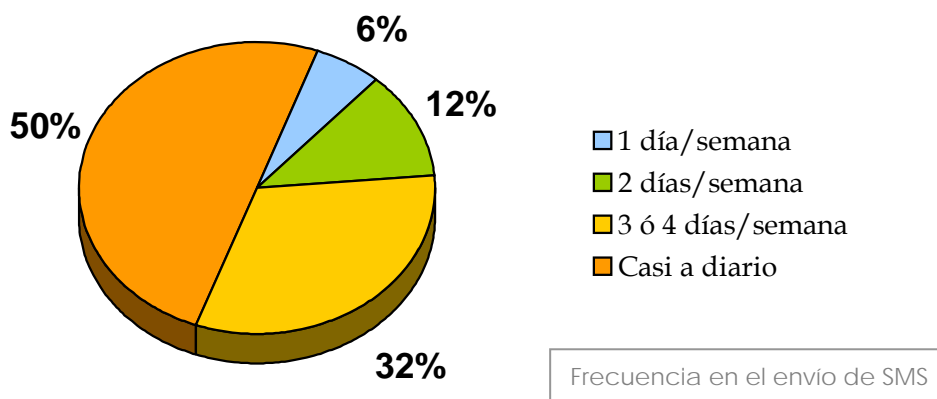
Por tanto, podemos señalar que la mitad de los niños de 13 años utiliza poco teléfono móvil para realizar llamadas telefónicas, pero que la otra mitad sí lo hace con frecuencia.

2. EMPLEO DE LOS MENSAJES CORTOS SMS

Al contrario de lo que sucede en el punto anterior, los niños de 13 años utilizan con mucha mayor frecuencia el teléfono móvil para enviar mensajes cortos -SMS- que para mantener conversaciones orales y en tiempo real.

2.1. Frecuencia

Tal y como señalamos, mientras **un 18% de los niños de 13 años envía SMS sólo uno o dos días por semana**, otro 32% lo hace tres o cuatro días en el mismo periodo y, **un 50% los envía casi a diario**.



Concluimos, por tanto, que el teléfono móvil es utilizado por los niños de 13 años básicamente para enviar mensajes cortos de texto –SMS–, y no para conversar directamente como si de un teléfono fijo se tratase.

2.2. Utilización en días lectivos

Los niños de 13 años utilizan el teléfono móvil como medio de comunicación a través de mensajes cortos tanto en días lectivos como durante los fines de semana. Intentamos determinar si existen diferencias en este sentido, ya que resulta llamativo que utilicen los mensajes cortos con personas con las que mantienen un contacto diario. Si no se observa diferencia entre los mensajes enviados entre semana y los enviados durante los fines de semana, entendemos que el hecho de enviarlos ya es relevante en sí para estos niños, y que no los utilizan sólo como una forma de comunicación “más económica” cuando no pueden verse.

De esta manera, observamos que el 41% de los alumnos de 13 años envía menos de 5 SMS durante los días lectivos, es decir, apenas un mensaje al día. Otro 29% envía entre 5 y 10 mensajes. Encontramos, no obstante, a otro 15% que envía entre 11 y 15 mensajes, un 7% entre 16 y 20 mensajes y el 8% restante más de 20 mensajes de lunes a viernes.

En resumen, podemos señalar que **prácticamente uno de cada tres niños/as de 13 años envía de lunes a viernes entre 10 y 20 mensajes cortos**.

2.3. Utilización en fines de semana

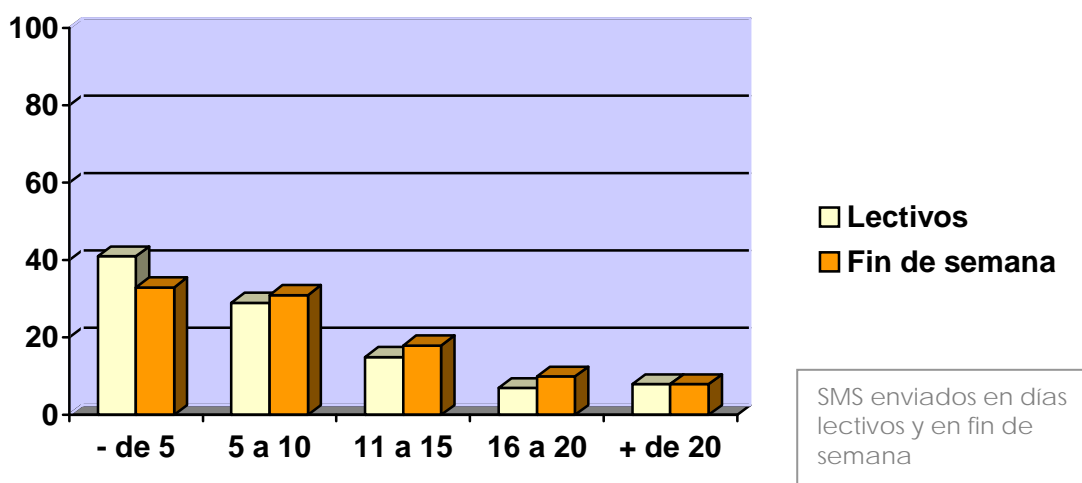
Los niños/as de 13 años envían más mensajes cortos los fines de semana que en días lectivos. Si bien en un principio la diferencia pudiera parecer no muy grande, hay que tener en cuenta que el fin de semana abarca sólo dos

días. Es decir, que durante el fin de semana los niños/as de 13 años envían más mensajes que en todo el resto de la semana.

Observamos que el 33% de los alumnos de 13 años envía menos de 5 SMS durante el fin de semana, es decir, apenas dos mensajes al día. Otro 31% envía entre 5 y 10 mensajes, y encontramos ya otro 18% que envía entre 11 y 15 mensajes, otro 10% envía entre 16 y 20 mensajes y el 8% restante entre más de 20 mensajes entre el sábado y el domingo.

En resumen, podemos señalar que **al menos uno de cada tres niños/as de 13 años envía durante el fin de semana entre 10 y 20 mensajes cortos –SMS–**

% de alumnos



Concluimos, por tanto, que los niños/as de 13 años envían muchos más mensajes durante los fines de semana que en días lectivos.

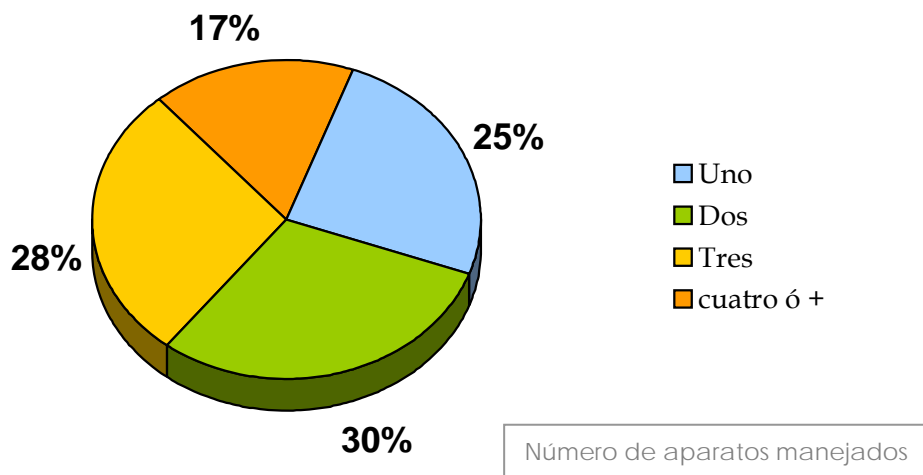
3. PAUTAS DE CONSUMO EN TORNO AL TELÉFONO MÓVIL

Analizamos diversas características y pautas de consumo en relación al teléfono móvil, desarrolladas por los niños de las distintas edades, prestando especial atención al gasto asociado, la cantidad de terminales o aparatos de que disponen los menores, la compra de productos como melodías, logos o fondos decorativos, así como sus circunstancias en cuanto los sistemas de pago empleados.

3.1. Número de aparatos manejados

Resulta extremadamente llamativo constatar la cantidad de aparatos o terminales que manejan los más pequeños. Todo parece apuntar, y así lo

reconocen muchos de ellos, que “heredan” los teléfonos de los que se deshacen sus padres. No obstante siempre encontramos menores de estas edades que reconocen haber cambiado de móvil sólo por tener uno nuevo, o como consecuencia de una de las muchas promociones a partir de las cuales los aparatos son prácticamente regalados.



Como resultado del presente Estudio constatamos que el 75% de los niños de 13 años que tiene móvil ya ha tenido más de un aparato. De estos el 28% tiene ya su tercer teléfono y un 17% el cuarto. Estos porcentajes pudieran parecer exagerados, pero veremos como en los años siguientes dichos porcentajes siguen aumentando, tal y como comentamos anteriormente.

3.1.1. Motivación para cambiar de aparato

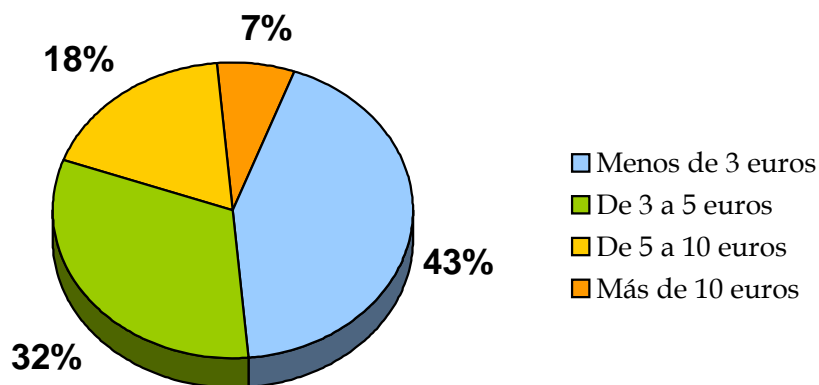
Intentamos determinar las razones por las que se produce este cambio de aparatos en adolescentes tan jóvenes, y llegamos a las siguientes conclusiones:

- Por tener un aparato nuevo : 16%
- Por una promoción : 6%
- Por avería del anterior : 28%
- Por regalo : 25%
- (No ha cambiado de móvil : 25%)

Observamos, por tanto, que las razones para que se produzca este cambio son diversas, no obstante se imponen dos razones fundamentales: el 28% de los niños de 13 años ha cambiado de móvil debido al deterioro o avería del aparato anterior, y otro 25% ha cambiado como consecuencia de haber recibido otro como regalo.

3.2. Gasto semanal y mensual

Los niños de 13 años, que disponen de teléfono móvil, dedican una parte importante del dinero que reciben a mantener suficiente saldo para utilizar su terminal. Si bien el gasto de la mayoría es más moderado, encontramos un pequeño porcentaje que dedica prácticamente toda su “paga” a esta cuestión.



Gasto semanal en telefonía móvil

Así, mientras el 43% de los niños de 13 años que tienen móvil gastan menos de 3 euros semanales en el mismo, un 32% invierte entre 3 y 5 euros. Del resto un 18% gasta entre 5 y 10 euros y un 7% más de 10 euros semanales.

Traducido a meses las conclusiones son las siguientes: el 43% de estos niños con móvil gasta menos de 12 euros mensuales en el teléfono y un 32% entre 12 y 20 euros. Un 18% invierte, no obstante, entre 20 y 40 euros y el 7% restante afirma gastar “más de 40 euros mensuales”...

3.3. Compra de productos asociados al móvil

Una parte del dinero que gastan los menores en telefonía móvil se dedica no sólo a la realización de llamadas telefónicas o al envío de mensajes cortos SMS (principalmente), sino también a la compra de distintos productos asociados u ofertados por diversas empresas del sector: desde logos o fondos para decorar sus aparatos, hasta tonos, sonidos y melodías. Hay que señalar que este servicio tiene un precio aproximado de un euro por compra.

3.3.1. Compra de logos y fondos

Determinados el número de ocasiones en las que un niño de esta edad ha adquirido un logo o un fondo, enviando un SMS a cambio del mismo:

- Los ha adquirido 1 vez : 22%
- De 2 a 5 veces : 38%
- De 6 a 10 veces : 9%
- De 11 a 15 veces : 1%
- Más de 15 veces : 5%

- Nunca los ha adquirido : 25%

Por tanto, concluimos que tres de cada cuatro de los niños de 13 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión un logo o fondo: un 22% sólo en una ocasión, un 38% entre 2 y 5 veces, un 9% entre 6 y 10 veces y el 6% restante en más de 10 ocasiones.

3.3.2. Compra de tonos y sonidos

La segunda práctica más extendida junto a la compra de logos y fondos es la compra de tonos, sonidos y melodías para el terminal. De esta forma, observamos que:

- Los ha adquirido 1 vez : 15%
- De 2 a 5 veces : 42%
- De 6 a 10 veces : 18%
- De 11 a 15 veces : 4%
- Más de 15 veces : 5%

- Nunca los ha adquirido : 16%

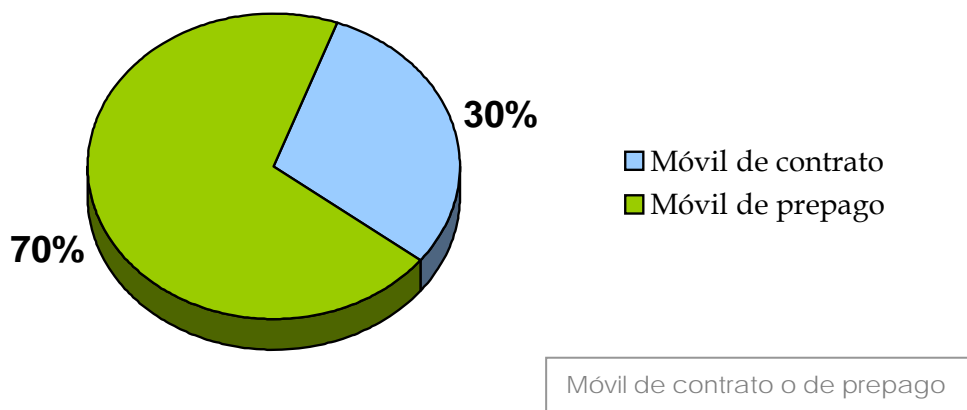
En este aspecto, concluimos que el 84% de los niños de 13 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión tonos o melodías: un 15% sólo en una ocasión, un 42% entre 2 y 5 veces, un 18% entre 6 y 10 veces, y el 9% restante en más de 10 ocasiones.

CONCLUSIÓN: los niños de 13 años compran productos asociados al teléfono móvil. De estos productos los que cuentan con mayor aceptación son los tonos y melodías, adquiridos por el 84% de los usuarios de esta edad, seguidos de los logos y fondos, adquiridos por el 75% de dichos usuarios.

3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato

Resulta interesante constatar la forma en que los menores de esta edad disponen de saldo para utilizar el teléfono móvil, así es: si se trata de tarjetas o sistemas prepago que ellos mismos u otras personas pueden recargar, o si por el contrario lo hacen a través de un contrato firmado por el padre o la madre.

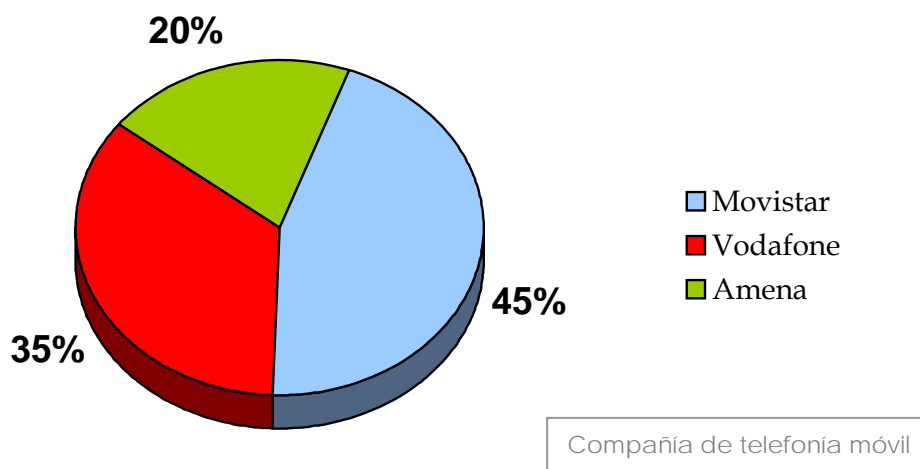
En este sentido, y como era de esperar, los menores de 13 años utilizan fundamentalmente sistemas de prepago. Esto supone que si gastan todo el saldo del que disponen pueden recibir mensajes y/o llamadas pero no efectuarlas.



Así, el 70% de los niños de 13 años que dispone de teléfono móvil utiliza sistema de prepago, frente al 30% que accede a través de contrato.

3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas

Como dato añadido determinados las compañías a través de las cuales los menores disponen de este servicio, si bien hay que señalar que lógicamente esta decisión no suele ser tomada por ellos, y que normalmente "heredan" los teléfonos que van desechando sus padres.



Constatamos, por tanto, que los niños de 13 años utilizan fundamentalmente los servicios de Movistar (45%), a continuación de Vodafone (35%) y en último lugar de Amena (20%).

Recordamos de nuevo que estos datos no son extrapolables, evidentemente, a los jóvenes de más de 18 años, que pudieran tener otras preferencias o actuar motivados por otros condicionantes.

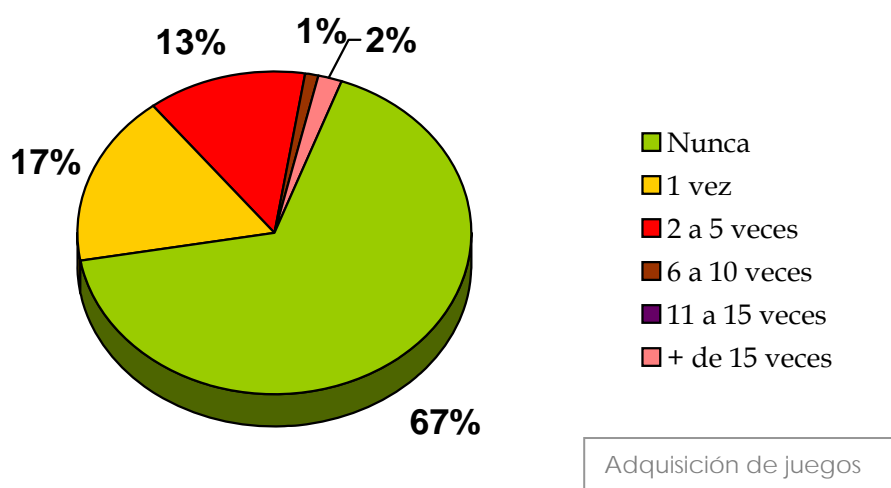
4. EL TELÉFONO MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE OCIO

Tal y como se ha comentado ya a lo largo del presente Estudio, el teléfono móvil es empleado por los menores no ya como un medio para comunicarse oralmente o a través de los mensajes cortos (fundamentalmente), sino como una herramienta de ocio para pasar el tiempo libre, jugar, conocer gente, etc, al igual que está sucediendo desde hace tiempo con internet.

En este apartado pretendemos determinar el nivel de utilización de la herramienta como soporte para juegos, para el intercambio de fotografías y para el chateo.

4.1. Adquisición de juegos para el móvil

Los juegos para teléfono móvil suelen adquirirse, como en el caso de los logos y los tonos, enviando un SMS y recibéndolo a continuación. Si bien algunos son gratuitos otros suelen descargarse tras el envío de 2 ó 3 mensajes cortos, es decir, que ya pueden suponer un coste medio de aproximadamente 3 euros.



Concluimos que el 34% de los niños de 13 años que utiliza el teléfono móvil ya se ha descargado algún juego para el mismo. Esto no quiere decir

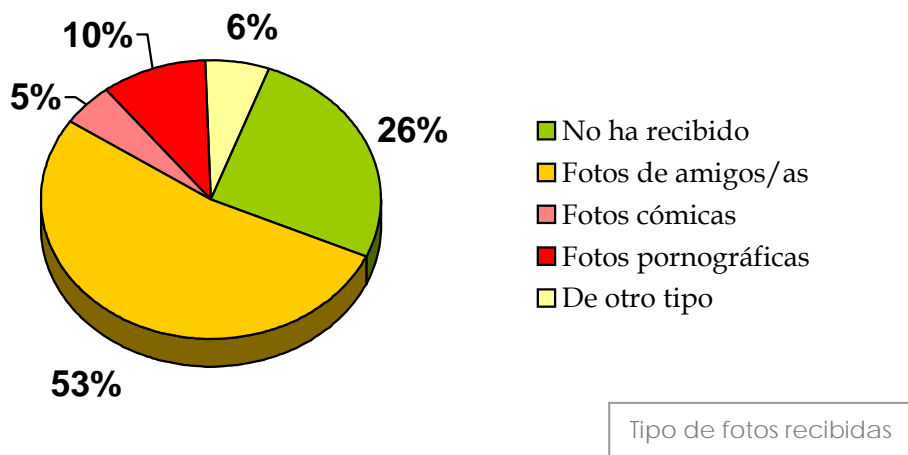
que el 66% restante no juegue nunca, ya que su teléfono puede tener ya juegos instalados.

Un 13% de estos niños ha adquirido estos juegos en al menos dos ocasiones, otro 1% en más de cinco ocasiones, y el 2% restante en más de diez.

4.2. Intercambio de fotografías a través del móvil

Con el presente Estudio pretendemos determinar no sólo la utilización del móvil por parte de los menores como cámara fotográfica, sino también y fundamentalmente el tipo de fotografías recibidas en sus terminales.

El 74% de los niños de 13 años con móvil ya ha recibido fotografías en su terminal. La mayor parte de dichas fotografías son imágenes de amigos/as, seguidas de imágenes cómicas y de otros tipos, pero también en un porcentaje de los casos de pornografía.



Así: el 10% de los niños de 13 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal, un 5% imágenes cómicas o de otro tipo y un 53% fotografías de amigos/as. El 26% restante no ha recibido fotografías de ningún tipo.

4.3. El chat desde el teléfono móvil

El sistema de chateo a través del móvil es una opción muy reciente y la gran mayoría de los niños de 13 años no la utilizan. Sólo un 20% de los menores de esta edad afirma haber chateado con su móvil.

4.3.1. Identidad de los interlocutores

Entre los niños de 13 años preocupa constatar que un 7% chatea a través del móvil no sólo con amigos sino también con desconocidos.

5. SITUACIONES CONFLICTIVAS A PARTIR DE LA UTILIZACIÓN DEL MÓVIL

Durante la realización del presente Estudio hemos trabajado sobre 6 situaciones conflictivas que pueden plantearse durante la utilización del teléfono móvil: el acoso, la incitación al juego y al consumismo, la recepción de mensajes no solicitados, el envío de mensajes amenazantes o insultantes, las conversaciones con desconocidos y la recepción de fotografías pornográficas.

5.1. El acoso a través del teléfono móvil

Entre los niños de 13 años el acoso sexual a través del móvil es algo que apenas se produce, como es de esperar. No obstante: un 13% de los niños de 13 años ya se ha sentido acosado a través del teléfono móvil, y algunos de ellos en diversas ocasiones.



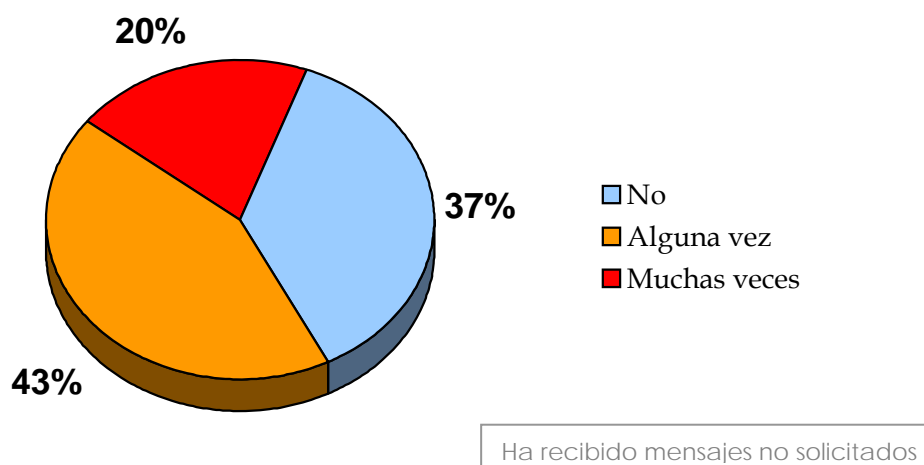
5.2. La incitación al juego y al consumismo

Cada día es más frecuente la recepción de mensajes de publicidad de todo tipo a través del teléfono móvil. Son especialmente preocupantes aquellos que incitan a los menores a participar en concursos y juegos de azar tipo "casino". Respecto a esta cuestión, el 76% de los niños de 13 años afirma haber recibido SMS invitándole a participar en sorteos y/o juegos de azar.

5.3. La recepción de mensajes no solicitados

Al igual que en el punto anterior, es también muy frecuente la recepción de mensajes no solicitados de todo tipo, de forma similar a lo que sucede con el *spam* en internet.

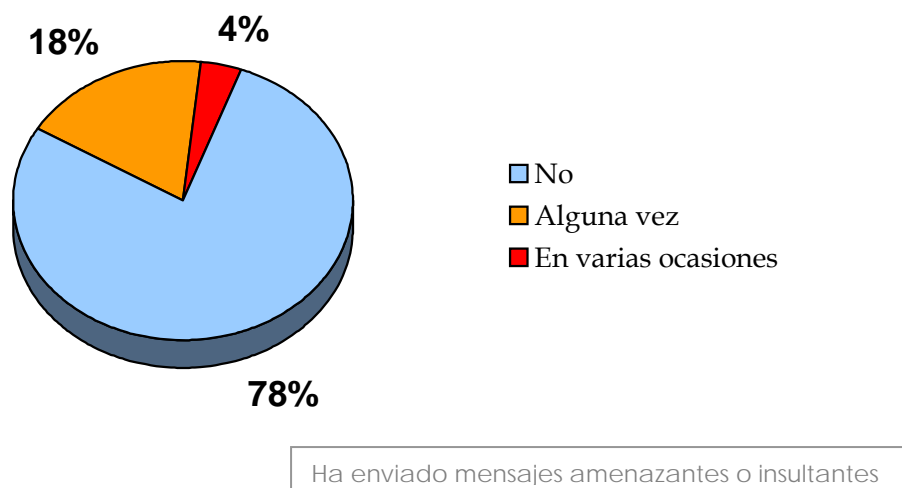
De esta forma, el 63% de los niños de 13 años de edad ha recibido ya SMS no solicitados. Un 20% afirma recibirlos incluso con mucha frecuencia.



5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes

Al igual que en anteriores estudios realizados por PROTEGELES, sobre seguridad de los menores en Internet, intentamos también determinar cada vez con más detalle el papel que los mismos menores pueden estar jugando como protagonistas de situaciones amenazantes para otros. Es decir, la posibilidad de que algunos menores se conviertan en parte del problema que intentamos afrontar.

A partir del presente Estudio constatamos que a esta edad: 13 años, estas situaciones son ya más frecuentes, ya que un 22% reconoce haber enviado mensajes amenazantes o insultantes (al margen de las bromas).



5.5. Las conversaciones con desconocidos

Tal y como hemos comentado anteriormente sólo un 20% de los menores de 13 años de edad afirma haber chateado con su móvil, pero encontramos ya un 7% que lo ha hecho con desconocidos. Esta es sin duda una de las situaciones de riesgo que más preocupan.

5.6. La recepción de fotografías pornográficas

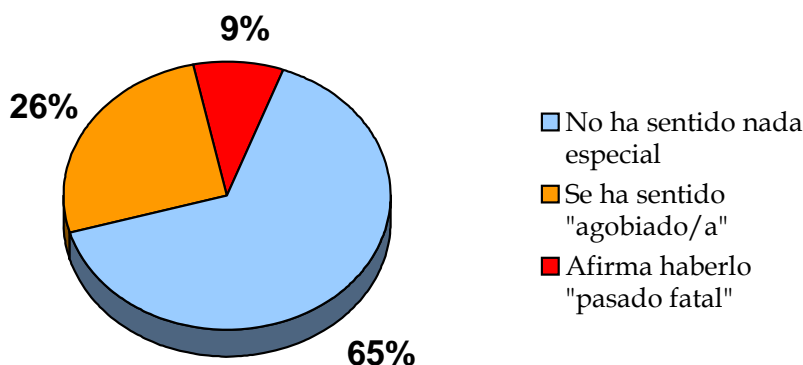
Como se comenta en el punto 4.2. el 10% de los niños de 13 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal.

6. EL USO ABUSIVO DEL TELÉFONO MÓVIL

Al igual que sucede con otras herramientas como internet, algunos menores pueden desarrollar trastornos de adicción hacia algunas de estas nuevas tecnologías. Ya se han producido casos en el entorno español que han requerido una atención profesionalizada. En el presente Estudio intentamos determinar qué reacciones y/o aseveraciones pueden resultar significativas a la hora de determinar la posibilidad de un uso abusivo. Los datos obtenidos son relativos al desarrollo de reacciones relacionadas con la dependencia, y a las acciones que ponen en práctica para afrontar la situación, así como al gasto desproporcionado.

6.1. La dependencia

Muchos menores afirman desarrollar intranquilidad e incluso ansiedad cuando se ven obligados a prescindir de su teléfono móvil, normalmente como consecuencia de una avería o de un castigo.

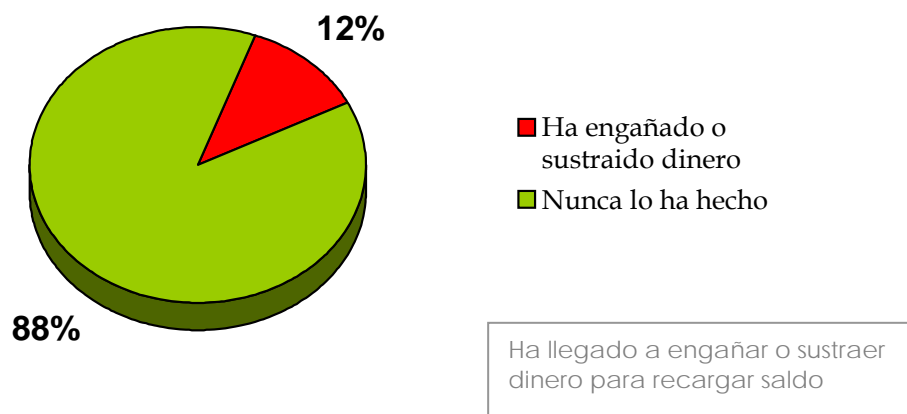


Al tener que prescindir del teléfono móvil...

Si bien el 65% de los niños de 13 años que utiliza teléfono móvil afirma no sentir nada especial cuando se ve obligado a prescindir de él, encontramos a **un 35% que desarrolla reacciones adversas**: un 26% afirma haberse sentido agobiado/a, y un 9% haberlo *pasado fatal* sin su móvil.

6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo

Después de diversas entrevistas incluimos en los cuestionarios una pregunta relativa a la posibilidad de quedarse sin saldo para utilizar el teléfono móvil, y las posibles reacciones a la situación. Llama la atención el hecho de que algunos menores lleguen a mentir o incluso a robar o sustraer pequeñas cantidades de dinero para recargar sus tarjetas.



Así, un 12% de los niños de 13 años que tiene teléfono móvil afirma haber llegado a engañar o mentir a sus padres, e incluso en alguna ocasión a sustraer dinero (normalmente en casa) para poder recargar su saldo.

6.3. El gasto desproporcionado

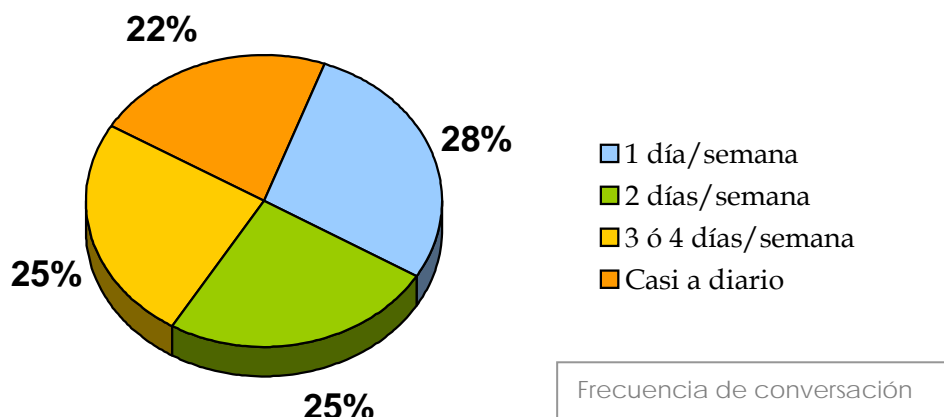
Tal y como se indica en el punto 3.2. del presente Estudio: el 25% de los niños de 13 años que utiliza teléfono móvil gasta más de 20 euros al mes en su móvil: un 18% gasta entre 20 y 40 euros, y un 7% afirma gastar más de 40 euros mensuales. Aunque se trate de un porcentaje minoritario el dato es preocupante y supone un gasto absolutamente desproporcionado.

NIÑOS/AS DE 14 AÑOS

1. UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA COMO TELÉFONO COMÚN

Tal y como se ha explicado en los datos relativos a los niños de 11 años, en este Estudio intentamos determinar también la frecuencia con la que el teléfono móvil es utilizado como otros terminales fijos, para averiguar si es concebido por los menores de esta manera o si no es la característica que les interesa.

En este grupo de edad -14 años- descubrimos que la gran mayoría: el 53%, realiza llamadas telefónicas con su móvil sólo uno o dos días por semana, mientras otro 25% las realiza tres o cuatro días, y el 22% restante realiza llamadas casi todos los días.



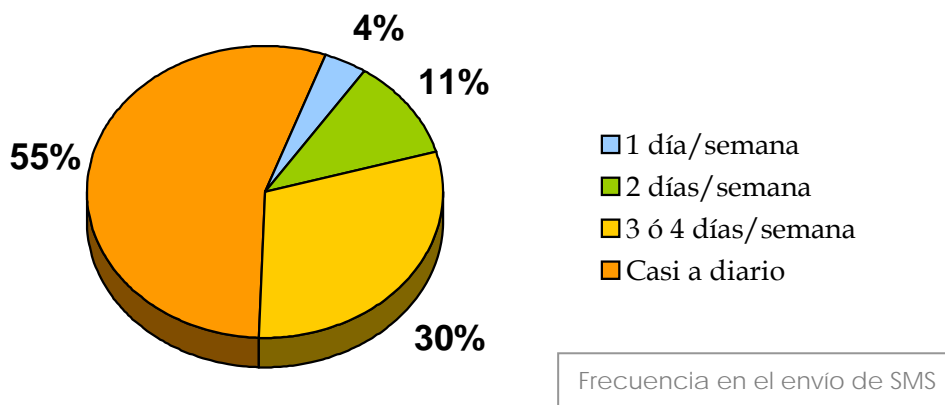
Por tanto, podemos señalar que la mitad de los niños de 14 años utiliza poco teléfono móvil para realizar llamadas telefónicas, pero que la otra mitad sí lo hace con frecuencia.

2. EMPLEO DE LOS MENSAJES CORTOS SMS

Al contrario de lo que sucede en el punto anterior, los niños de 14 años utilizan con mucha mayor frecuencia el teléfono móvil para enviar mensajes cortos -SMS- que para mantener conversaciones orales y en tiempo real.

2.1. Frecuencia

Tal y como señalamos, mientras un 15% de los niños de 14 años envía SMS sólo uno o dos días por semana, otro 30% lo hace tres o cuatro días en el mismo periodo y, un 55% los envía casi a diario.



Concluimos, por tanto, que el teléfono móvil es utilizado por los niños de 14 años básicamente para enviar mensajes cortos de texto –SMS–, y no para conversar directamente como si de un teléfono fijo se tratase.

2.2. Utilización en días lectivos

Los niños de 14 años utilizan el teléfono móvil como medio de comunicación a través de mensajes cortos tanto en días lectivos como durante los fines de semana. Intentamos determinar si existen diferencias en este sentido, ya que resulta llamativo que utilicen los mensajes cortos con personas con las que mantienen un contacto diario. Si no se observa diferencia entre los mensajes enviados entre semana y los enviados durante los fines de semana, entendemos que el hecho de enviarlos ya es relevante en sí para estos niños, y que no los utilizan sólo como una forma de comunicación “más económica” cuando no pueden verse.

De esta manera, observamos que el 39% de los alumnos de 14 años envía menos de 5 SMS durante los días lectivos, es decir, apenas un mensaje al día. Otro 28% envía entre 5 y 10 mensajes. Encontramos, no obstante, a otro 15% que envía entre 11 y 15 mensajes, un 10% entre 16 y 20 mensajes y el 8% restante más de 20 mensajes de lunes a viernes.

En resumen, podemos señalar que **uno de cada tres niños/as de 14 años envía de lunes a viernes entre 10 y 20 mensajes cortos**.

2.3. Utilización en fines de semana

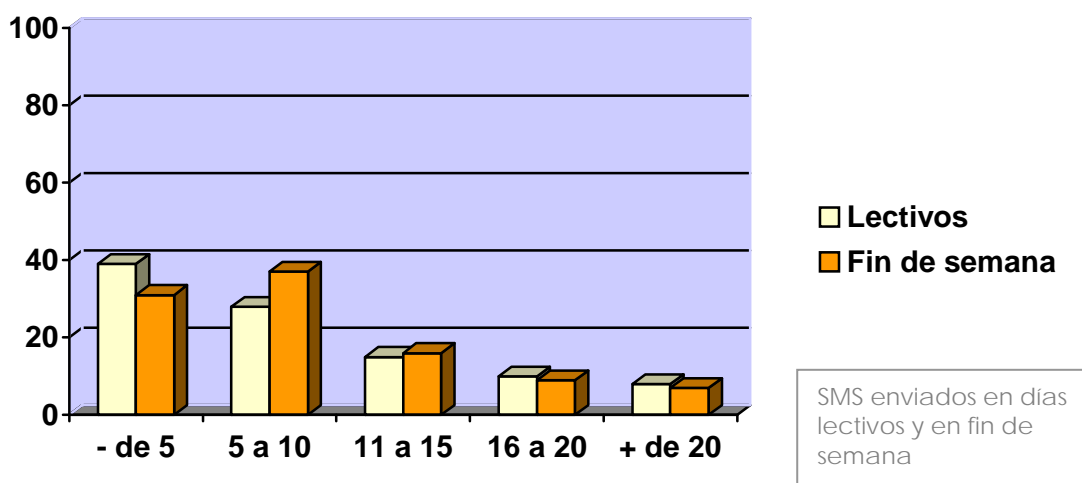
Los niños/as de 14 años envían más mensajes cortos los fines de semana que en días lectivos. Si bien en un principio la diferencia pudiera parecer no muy grande, hay que tener en cuenta que el fin de semana abarca sólo dos

días. Es decir, que durante el fin de semana los niños/as de 14 años envían más mensajes que en todo el resto de la semana.

Observamos que el 31% de los alumnos de 14 años envía menos de 5 SMS durante el fin de semana, es decir, apenas dos mensajes al día. Otro 37% envía entre 5 y 10 mensajes, y encontramos ya otro 16% que envía entre 11 y 15 mensajes, otro 9% envía entre 16 y 20 mensajes y el 7% restante entre más de 20 mensajes entre el sábado y el domingo.

En resumen, podemos señalar que **uno de cada tres niños/as de 14 años envía durante el fin de semana entre 10 y 20 mensajes cortos -SMS-**.

% de alumnos



Concluimos, por tanto, que los niños/as de 14 años envían muchos más mensajes durante los fines de semana que en días lectivos.

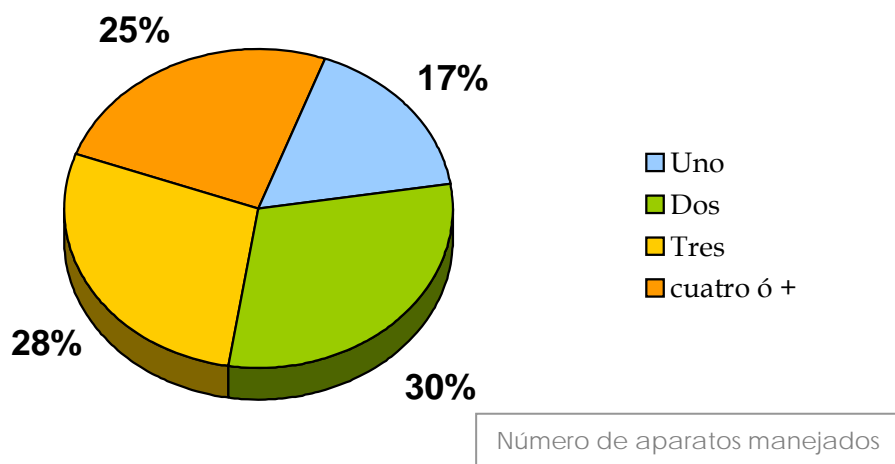
3. PAUTAS DE CONSUMO EN TORNO AL TELÉFONO MÓVIL

Analizamos diversas características y pautas de consumo en relación al teléfono móvil, desarrolladas por los niños de las distintas edades, prestando especial atención al gasto asociado, la cantidad de terminales o aparatos de que disponen los menores, la compra de productos como melodías, logos o fondos decorativos, así como sus circunstancias en cuanto los sistemas de pago empleados.

3.1. Número de aparatos manejados

Resulta extremadamente llamativo constatar la cantidad de aparatos o terminales que manejan los más pequeños. Todo parece apuntar, y así lo

reconocen muchos de ellos, que “heredan” los teléfonos de los que se deshacen sus padres. No obstante siempre encontramos menores de estas edades que reconocen haber cambiado de móvil sólo por tener uno nuevo, o como consecuencia de una de las muchas promociones a partir de las cuales los aparatos son prácticamente regalados.



Como resultado del presente Estudio constatamos que el 83% de los niños de 14 años que tiene móvil ya ha tenido más de un aparato. De estos el 28% tiene ya su tercer teléfono y un 25% el cuarto. Estos porcentajes pudieran parecer exagerados, pero veremos como en los años siguientes dichos porcentajes siguen aumentando, tal y como comentamos anteriormente.

3.1.1. Motivación para cambiar de aparato

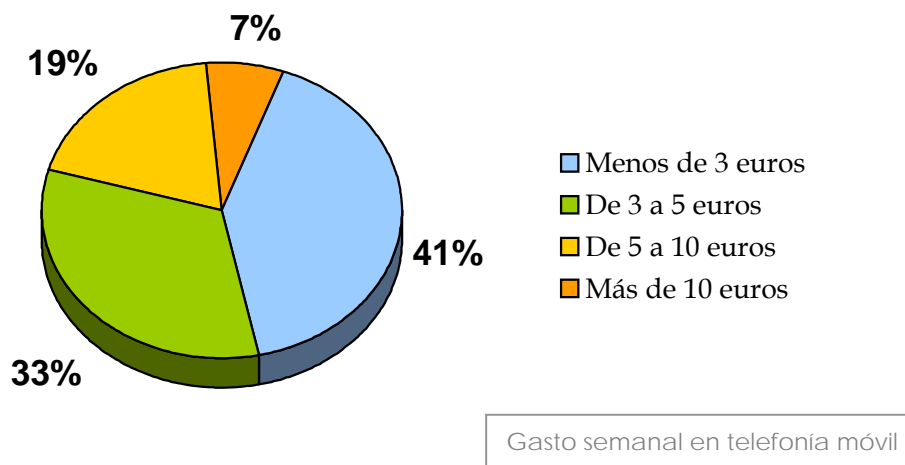
Intentamos determinar las razones por las que se produce este cambio de aparatos en adolescentes tan jóvenes, y llegamos a las siguientes conclusiones:

- Por tener un aparato nuevo : 21%
- Por una promoción : 10%
- Por avería del anterior : 32%
- Por regalo : 20%
- (No ha cambiado de móvil : 17%)

Observamos, por tanto, que las razones para que se produzca este cambio son diversas, no obstante se imponen dos razones fundamentales: el 32% de los niños de 14 años ha cambiado de móvil debido al deterioro o avería del aparato anterior, y otro 20% ha cambiado como consecuencia de haber recibido otro como regalo.

3.2. Gasto semanal y mensual

Los niños de 14 años, que disponen de teléfono móvil, dedican una parte importante del dinero que reciben a mantener suficiente saldo para utilizar su terminal. Si bien el gasto de la mayoría es más moderado, encontramos un pequeño porcentaje que dedica prácticamente toda su “paga” a esta cuestión.



Así, mientras el 41% de los niños de 14 años que tienen móvil gastan menos de 3 euros semanales en el mismo, un 33% invierte entre 3 y 5 euros. Del resto un 19% gasta entre 5 y 10 euros y un 7% más de 10 euros semanales.

Traducido a meses las conclusiones son las siguientes: el 41% de estos niños con móvil gasta menos de 12 euros mensuales en el teléfono y un 33% entre 12 y 20 euros. Un 19% invierte, no obstante, entre 20 y 40 euros y el 7% restante afirma gastar “más de 40 euros mensuales”...

3.3. Compra de productos asociados al móvil

Una parte del dinero que gastan los menores en telefonía móvil se dedica no sólo a la realización de llamadas telefónicas o al envío de mensajes cortos SMS (principalmente), sino también a la compra de distintos productos asociados u ofertados por diversas empresas del sector: desde logos o fondos para decorar sus aparatos, hasta tonos, sonidos y melodías. Hay que señalar que este servicio tiene un precio aproximado de un euro por compra.

3.3.1. Compra de logos y fondos

Determinados el número de ocasiones en las que un niño de esta edad ha adquirido un logo o un fondo, enviando un SMS a cambio del mismo:

- Los ha adquirido 1 vez : 19%
- De 2 a 5 veces : 37%
- De 6 a 10 veces : 10%
- De 11 a 15 veces : 3%
- Más de 15 veces : 6%

- Nunca los ha adquirido : 25%

Por tanto, concluimos que tres de cada cuatro de los niños de 14 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión un logo o fondo: un 19% sólo en una ocasión, un 37% entre 2 y 5 veces, un 10% entre 6 y 10 veces y el 9% restante en más de 10 ocasiones.

3.3.2. Compra de tonos y sonidos

La segunda práctica más extendida junto a la compra de logos y fondos es la compra de tonos, sonidos y melodías para el terminal. De esta forma, observamos que:

- Los ha adquirido 1 vez : 16%
- De 2 a 5 veces : 38%
- De 6 a 10 veces : 17%
- De 11 a 15 veces : 3%
- Más de 15 veces : 7%

- Nunca los ha adquirido : 19%

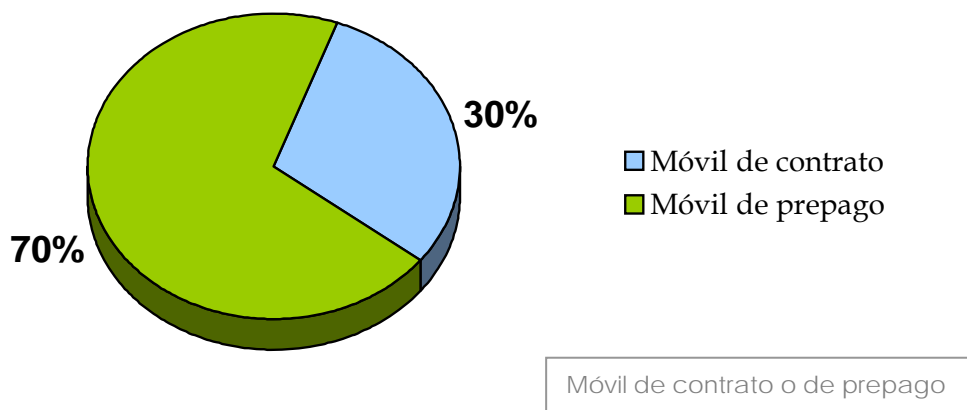
En este aspecto, concluimos que el 81% de los niños de 14 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión tonos o melodías: un 16% sólo en una ocasión, un 38% entre 2 y 5 veces, un 17% entre 6 y 10 veces, y el 10% restante en más de 10 ocasiones.

CONCLUSIÓN: los niños de 14 años compran productos asociados al teléfono móvil. De estos productos los que cuentan con mayor aceptación son los tonos y melodías, adquiridos por el 81% de los usuarios de esta edad, seguidos de los logos y fondos, adquiridos por el 75% de dichos usuarios.

3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato

Resulta interesante constatar la forma en que los menores de esta edad disponen de saldo para utilizar el teléfono móvil, así es: si se trata de tarjetas o sistemas prepago que ellos mismos u otras personas pueden recargar, o si por el contrario lo hacen a través de un contrato firmado por el padre o la madre.

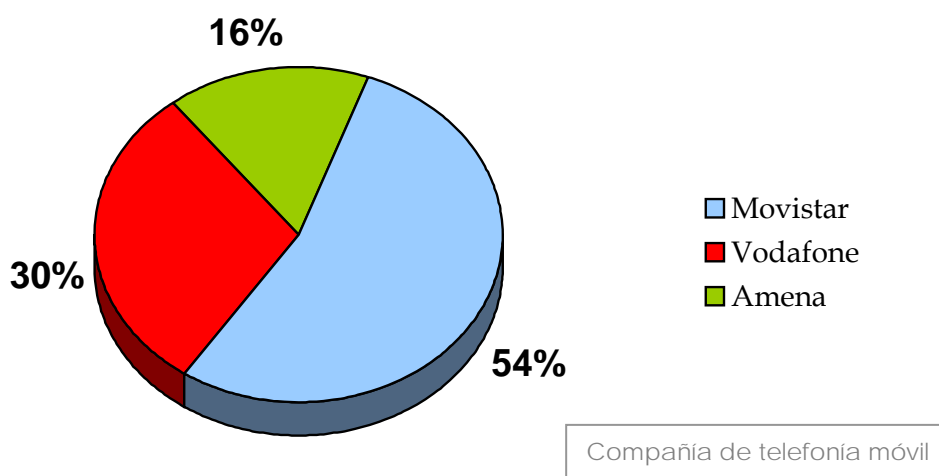
En este sentido, y como era de esperar, los menores de 14 años utilizan fundamentalmente sistemas de prepago. Esto supone que si gastan todo el saldo del que disponen pueden recibir mensajes y/o llamadas pero no efectuarlas.



Así, el 70% de los niños de 14 años que dispone de teléfono móvil utiliza sistema de prepago, frente al 30% que accede a través de contrato.

3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas

Como dato añadido determinados las compañías a través de las cuales los menores disponen de este servicio, si bien hay que señalar que lógicamente esta decisión no suele ser tomada por ellos, y que normalmente "heredan" los teléfonos que van desechando sus padres.



Constatamos, por tanto, que los niños de 14 años utilizan fundamentalmente los servicios de Movistar (54%), a continuación de Vodafone (30%) y en último lugar de Amena (16%).

Recordamos de nuevo que estos datos no son extrapolables, evidentemente, a los jóvenes de más de 18 años, que pudieran tener otras preferencias o actuar motivados por otros condicionantes.

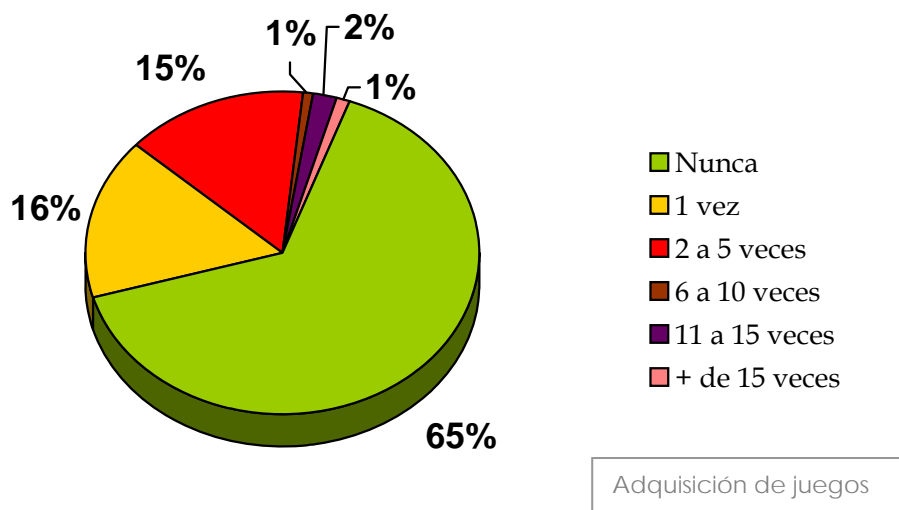
4. EL TELÉFONO MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE OCIO

Tal y como se ha comentado ya a lo largo del presente Estudio, el teléfono móvil es empleado por los menores no ya como un medio para comunicarse oralmente o a través de los mensajes cortos (fundamentalmente), sino como una herramienta de ocio para pasar el tiempo libre, jugar, conocer gente, etc, al igual que está sucediendo desde hace tiempo con internet.

En este apartado pretendemos determinar el nivel de utilización de la herramienta como soporte para juegos, para el intercambio de fotografías y para el chateo.

4.1. Adquisición de juegos para el móvil

Los juegos para teléfono móvil suelen adquirirse, como en el caso de los logos y los tonos, enviando un SMS y recibéndolo a continuación. Si bien algunos son gratuitos otros suelen descargarse tras el envío de 2 ó 3 mensajes cortos, es decir, que ya pueden suponer un coste medio de aproximadamente 3 euros.



Concluimos que el 35% de los niños de 14 años que utiliza el teléfono móvil ya se ha descargado algún juego para el mismo. Esto no quiere decir

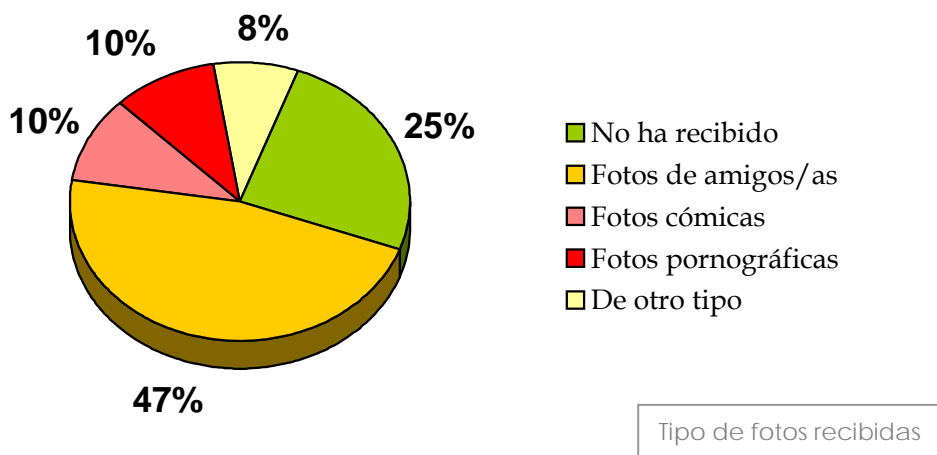
que el 65% restante no juegue nunca, ya que su teléfono puede tener ya juegos instalados.

Un 15% de estos niños ha adquirido estos juegos en al menos dos ocasiones, otro 1% en más de cinco ocasiones, y el 3% restante en más de diez.

4.2. Intercambio de fotografías a través del móvil

Con el presente Estudio pretendemos determinar no sólo la utilización del móvil por parte de los menores como cámara fotográfica, sino también y fundamentalmente el tipo de fotografías recibidas en sus terminales.

El 75% de los niños de 14 años con móvil ya ha recibido fotografías en su terminal. La mayor parte de dichas fotografías son imágenes de amigos/as, seguidas de imágenes cómicas y de otros tipos, pero también en un porcentaje de los casos de pornografía.



Así: el 10% de los niños de 14 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal, un 10% imágenes cómicas o de otro tipo y un 47% fotografías de amigos/as. El 25% restante no ha recibido fotografías de ningún tipo.

4.3. El chat desde el teléfono móvil

El sistema de chateo a través del móvil es una opción muy reciente y la gran mayoría de los niños de 14 años no la utilizan. Sólo un 13% de los menores de esta edad afirma haber chateado con su móvil.

4.3.1. Identidad de los interlocutores

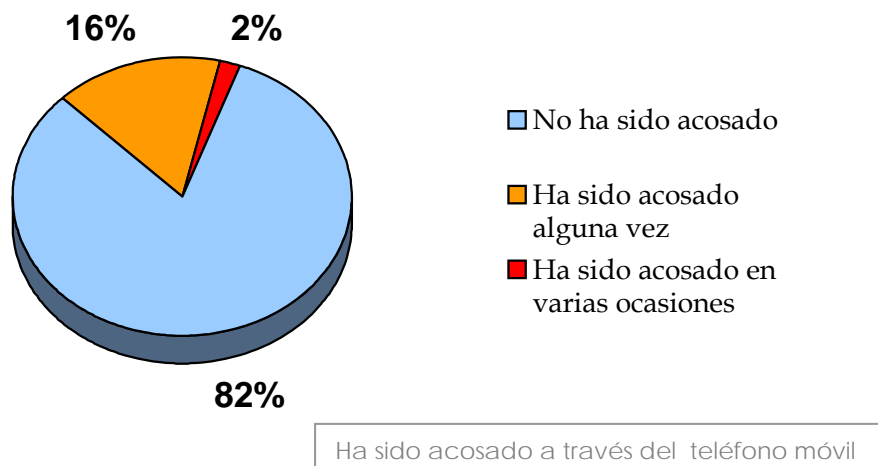
Entre los niños de 14 años preocupa constatar que un 7% chatea a través del móvil no sólo con amigos sino también con desconocidos.

5. SITUACIONES CONFLICTIVAS A PARTIR DE LA UTILIZACIÓN DEL MÓVIL

Durante la realización del presente Estudio hemos trabajado sobre 6 situaciones conflictivas que pueden plantearse durante la utilización del teléfono móvil: el acoso, la incitación al juego y al consumismo, la recepción de mensajes no solicitados, el envío de mensajes amenazantes o insultantes, las conversaciones con desconocidos y la recepción de fotografías pornográficas.

5.1. El acoso a través del teléfono móvil

Entre los adolescentes de 14 años el acoso sexual a través del móvil es algo que se produce con “poca” frecuencia, como es de esperar. No obstante: un 18% de los niños de 14 años ya se ha sentido acosado a través del teléfono móvil, y algunos de ellos en diversas ocasiones.



5.2. La incitación al juego y al consumismo

Cada día es más frecuente la recepción de mensajes de publicidad de todo tipo a través del teléfono móvil. Son especialmente preocupantes aquellos que incitan a los menores a participar en concursos y juegos de azar tipo “casino”. Respecto a esta cuestión, el 72% de los niños de 14 años afirma haber recibido SMS invitándole a participar en sorteos y/o juegos de azar.

5.3. La recepción de mensajes no solicitados

Al igual que en el punto anterior, es también muy frecuente la recepción de mensajes no solicitados de todo tipo, de forma similar a lo que sucede con el *spam* en internet.

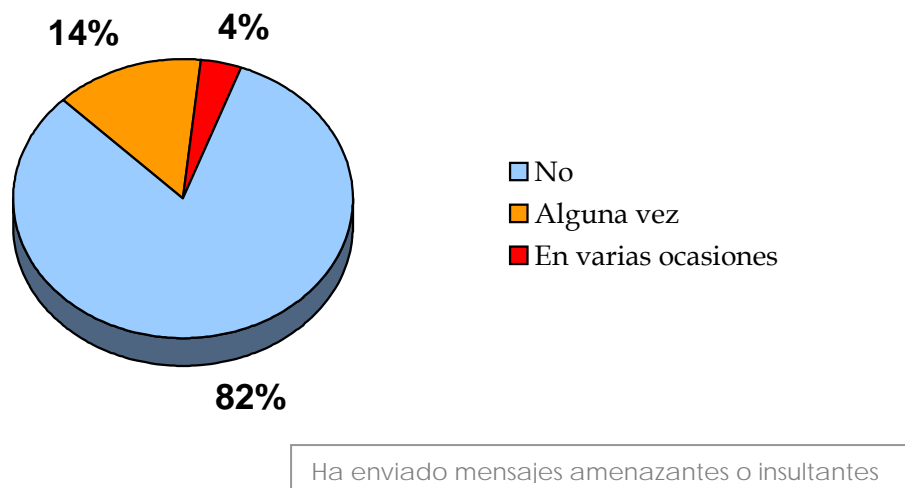
De esta forma, el 71% de los niños de 14 años de edad ha recibido ya SMS no solicitados. Un 17% afirma recibirlos incluso con mucha frecuencia.



5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes

Al igual que en anteriores estudios realizados por PROTEGELES, sobre seguridad de los menores en Internet, intentamos también determinar cada vez con más detalle el papel que los mismos menores pueden estar jugando como protagonistas de situaciones amenazantes para otros. Es decir, la posibilidad de que algunos menores se conviertan en parte del problema que intentamos afrontar.

A partir del presente Estudio constatamos que a esta edad: 14 años, estas situaciones son ya más frecuentes, ya que un 18% reconoce haber enviado mensajes amenazantes o insultantes (al margen de las bromas).



5.5. Las conversaciones con desconocidos

Tal y como hemos comentado anteriormente sólo un 13% de los menores de 14 años de edad afirma haber chateado con su móvil, pero encontramos ya un 7% que lo ha hecho con desconocidos. Esta es sin duda una de las situaciones de riesgo que más preocupan.

5.6. La recepción de fotografías pornográficas

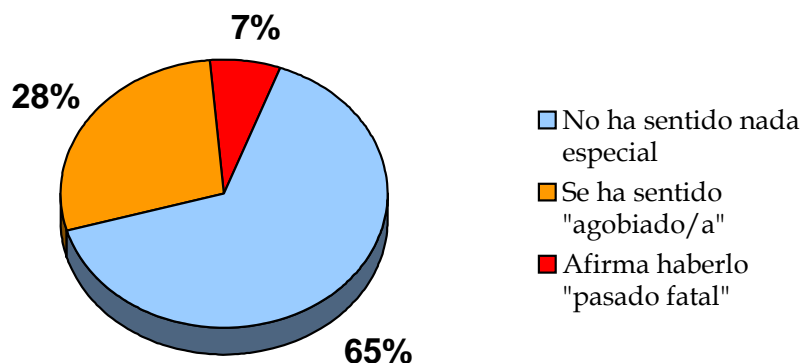
Como se comenta en el punto 4.2. el 10% de los niños de 14 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal.

6. EL USO ABUSIVO DEL TELÉFONO MÓVIL

Al igual que sucede con otras herramientas como internet, algunos menores pueden desarrollar trastornos de adicción hacia algunas de estas nuevas tecnologías. Ya se han producido casos en el entorno español que han requerido una atención profesionalizada. En el presente Estudio intentamos determinar qué reacciones y/o aseveraciones pueden resultar significativas a la hora de determinar la posibilidad de un uso abusivo. Los datos obtenidos son relativos al desarrollo de reacciones relacionadas con la dependencia, y a las acciones que ponen en práctica para afrontar la situación, así como al gasto desproporcionado.

6.1. La dependencia

Muchos menores afirman desarrollar intranquilidad e incluso ansiedad cuando se ven obligados a prescindir de su teléfono móvil, normalmente como consecuencia de una avería o de un castigo.

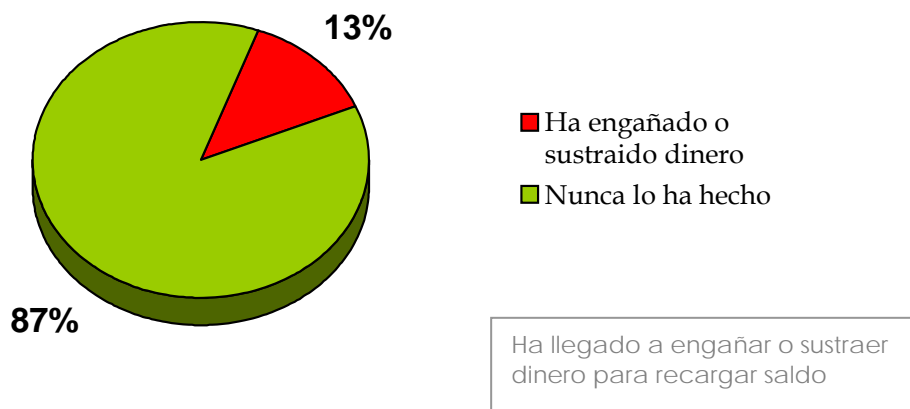


Al tener que prescindir del teléfono móvil...

Si bien el 65% de los niños de 14 años que utiliza teléfono móvil afirma no sentir nada especial cuando se ve obligado a prescindir de él, encontramos a **un 35% que desarrolla reacciones adversas: un 28% afirma haberse sentido agobiado/a, y un 7% haberlo pasado fatal sin su móvil.**

6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo

Después de diversas entrevistas incluimos en los cuestionarios una pregunta relativa a la posibilidad de quedarse sin saldo para utilizar el teléfono móvil, y las posibles reacciones a la situación. Llama la atención el hecho de que algunos menores lleguen a mentir o incluso a robar o sustraer pequeñas cantidades de dinero para recargar sus tarjetas.



Así, un 13% de los niños de 14 años que tiene teléfono móvil afirma haber llegado a engañar o mentir a sus padres, e incluso en alguna ocasión a sustraer dinero (normalmente en casa) para poder recargar su saldo.

6.3. El gasto desproporcionado

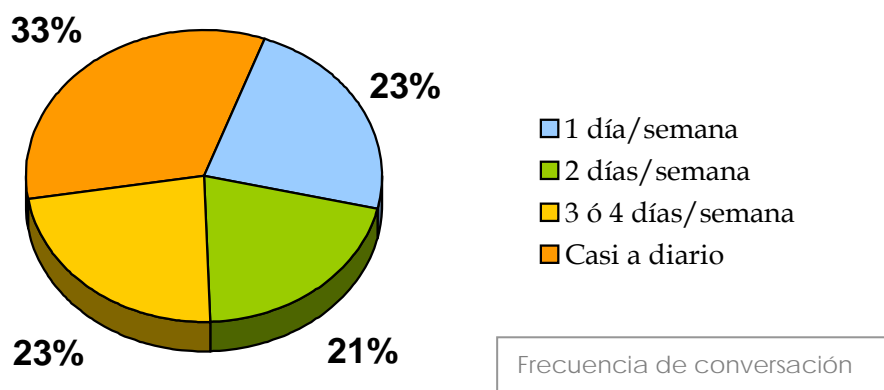
Tal y como se indica en el punto 3.2. del presente Estudio: el 26% de los niños de 14 años que utiliza teléfono móvil gasta más de 20 euros al mes en su móvil: un 19% gasta entre 20 y 40 euros, y un 7% afirma gastar más de 40 euros mensuales. Aunque se trate de un porcentaje minoritario el dato es preocupante y supone un gasto absolutamente desproporcionado.

NIÑOS/AS DE 15 AÑOS

1. UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA COMO TELÉFONO COMÚN

Tal y como se ha explicado en los datos relativos a los niños de 11 años, en este Estudio intentamos determinar también la frecuencia con la que el teléfono móvil es utilizado como otros terminales fijos, para averiguar si es concebido por los menores de esta manera o si no es la característica que les interesa.

En este grupo de edad -15 años- descubrimos que una minoría: **el 44%, realiza llamadas telefónicas con su móvil sólo uno o dos días por semana**, mientras que la mayoría las realiza con más frecuencia: un 23% las realiza tres o cuatro días, y **el 33% restante realiza llamadas casi todos los días**.



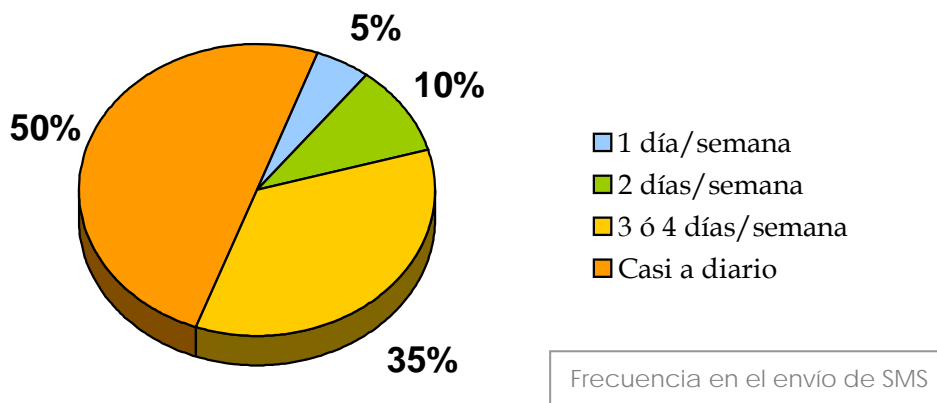
Por tanto, podemos señalar que más de la mitad de los menores de 15 años utiliza bastante más el móvil para realizar llamadas telefónicas, frente a una minoría que lo utiliza muy poco.

2. EMPLEO DE LOS MENSAJES CORTOS SMS

Al contrario de lo que sucede en el punto anterior, los menores de 15 años utilizan con mucha mayor frecuencia el teléfono móvil para enviar mensajes cortos -SMS- que para mantener conversaciones orales y en tiempo real.

2.1. Frecuencia

Tal y como señalamos, mientras **un 15% de los adolescentes de 15 años envía SMS sólo uno o dos días por semana**, otro 35% lo hace tres o cuatro días en el mismo periodo y, **un 50% los envía casi a diario**.



Concluimos, por tanto, que el teléfono móvil es utilizado por los menores de 15 años básicamente para enviar mensajes cortos de texto –SMS–, y no para conversar directamente como si de un teléfono fijo se tratase.

2.2. Utilización en días lectivos

Los adolescentes de 15 años utilizan el teléfono móvil como medio de comunicación a través de mensajes cortos tanto en días lectivos como durante los fines de semana. Intentamos determinar si existen diferencias en este sentido, ya que resulta llamativo que utilicen los mensajes cortos con personas con las que mantienen un contacto diario. Si no se observa diferencia entre los mensajes enviados entre semana y los enviados durante los fines de semana, entendemos que el hecho de enviarlos ya es relevante en sí para estos niños, y que no los utilizan sólo como una forma de comunicación “más económica” cuando no pueden verse.

De esta manera, observamos que el 39% de los alumnos de 15 años envía menos de 5 SMS durante los días lectivos, es decir, apenas un mensaje al día. Otro 35% envía entre 5 y 10 mensajes. Encontramos, no obstante, a otro 10% que envía entre 11 y 15 mensajes, un 11% entre 16 y 20 mensajes y el 5% restante más de 20 mensajes de lunes a viernes.

En resumen, podemos señalar que **uno de cada cuatro adolescentes de 15 años envía de lunes a viernes entre 10 y 20 mensajes cortos**.

2.3. Utilización en fines de semana

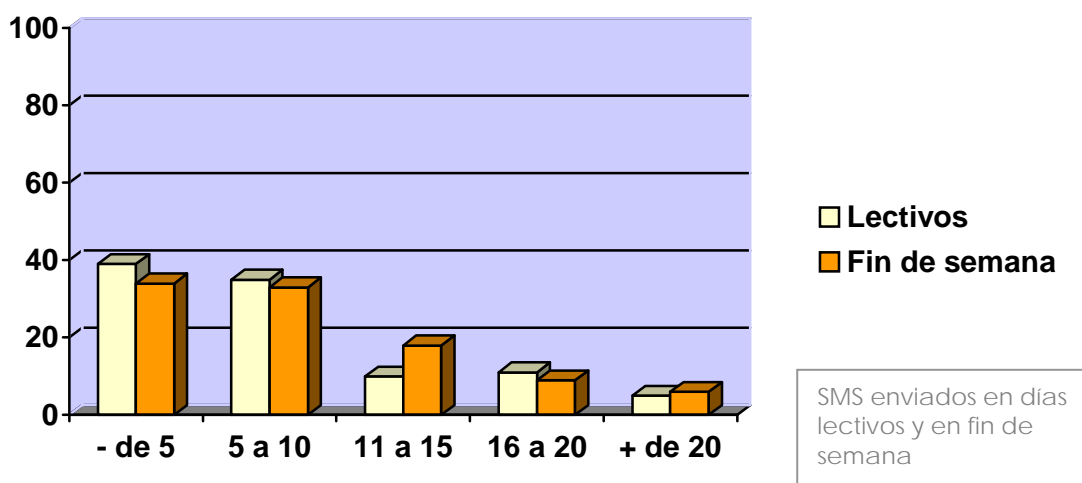
Los adolescentes de 15 años envían más mensajes cortos los fines de semana que en días lectivos. Si bien en un principio la diferencia pudiera parecer no muy grande, hay que tener en cuenta que el fin de semana

abarca sólo dos días. Es decir, que durante el fin de semana los adolescentes de 15 años envían más mensajes que en todo el resto de la semana.

Observamos que el 34% de los alumnos de 15 años envía menos de 5 SMS durante el fin de semana, es decir, apenas dos mensajes al día. Otro 33% envía entre 5 y 10 mensajes, y encontramos ya otro 18% que envía entre 11 y 15 mensajes, otro 9% envía entre 16 y 20 mensajes y el 6% restante entre más de 20 mensajes entre el sábado y el domingo.

En resumen, podemos señalar que **uno de cada tres adolescentes de 15 años envía durante el fin de semana entre 10 y 20 mensajes cortos -SMS-**.

% de alumnos



Concluimos, por tanto, que los adolescentes de 15 años envían muchos más mensajes durante los fines de semana que en días lectivos.

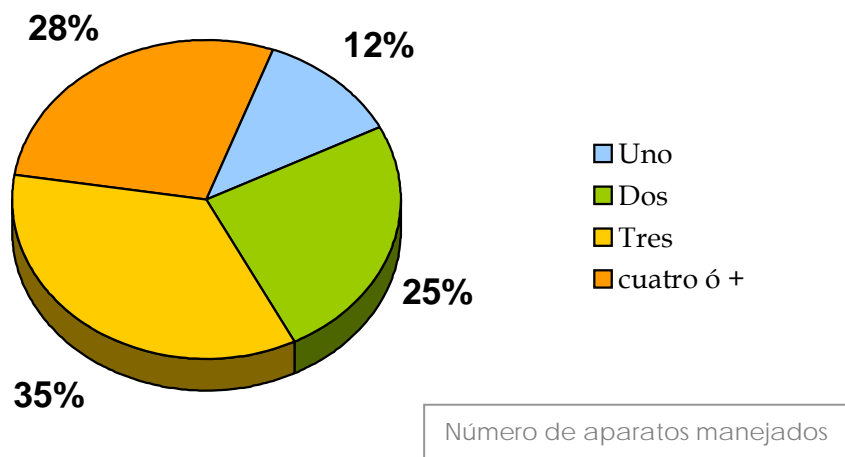
3. PAUTAS DE CONSUMO EN TORNO AL TELÉFONO MÓVIL

Analizamos diversas características y pautas de consumo en relación al teléfono móvil, desarrolladas por los niños de las distintas edades, prestando especial atención al gasto asociado, la cantidad de terminales o aparatos de que disponen los menores, la compra de productos como melodías, logos o fondos decorativos, así como sus circunstancias en cuanto los sistemas de pago empleados.

3.1. Número de aparatos manejados

Resulta extremadamente llamativo constatar la cantidad de aparatos o terminales que manejan los más pequeños. Todo parece apuntar, y así lo

reconocen muchos de ellos, que “heredan” los teléfonos de los que se deshacen sus padres. No obstante siempre encontramos menores de estas edades que reconocen haber cambiado de móvil sólo por tener uno nuevo, o como consecuencia de una de las muchas promociones a partir de las cuales los aparatos son prácticamente regalados.



Como resultado del presente Estudio constatamos que el 88% de los menores de 15 años con móvil ya ha tenido más de un aparato. De estos el 35% tiene ya su tercer teléfono y un 28% el cuarto. Estos porcentajes pudieran parecer exagerados, pero veremos como en los años siguientes dichos porcentajes siguen aumentando, tal y como comentamos anteriormente.

3.1.1. Motivación para cambiar de aparato

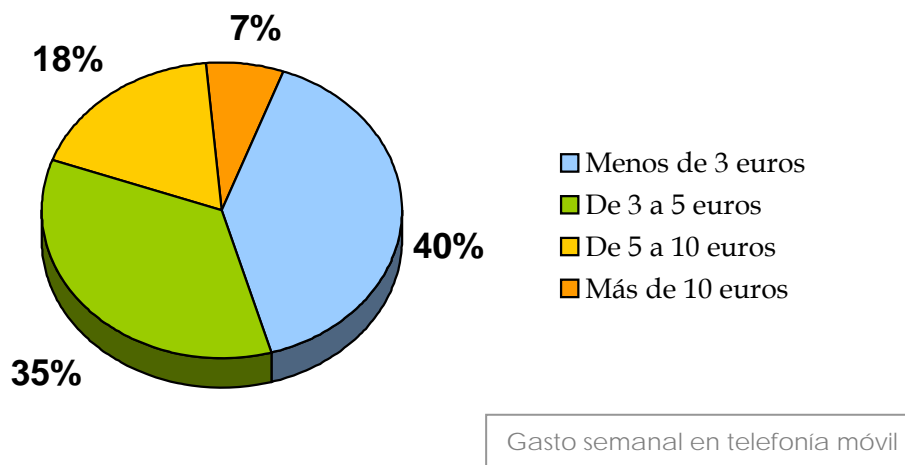
Intentamos determinar las razones por las que se produce este cambio de aparatos en adolescentes tan jóvenes, y llegamos a las siguientes conclusiones:

- Por tener un aparato nuevo : 23%
- Por una promoción : 10%
- Por avería del anterior : 35%
- Por regalo : 20%
- (No ha cambiado de móvil : 12%)

Observamos, por tanto, que las razones para que se produzca este cambio son diversas, no obstante se imponen dos razones fundamentales: el 35% de los adolescentes de 15 años ha cambiado de móvil debido al deterioro o avería del aparato anterior, y otro 20% ha cambiado como consecuencia de haber recibido otro como regalo.

3.2. Gasto semanal y mensual

Los adolescentes de 15 años, que disponen de teléfono móvil, dedican una parte importante del dinero que reciben a mantener suficiente saldo para utilizar su terminal. Si bien el gasto de la mayoría es más moderado, encontramos un pequeño porcentaje que dedica prácticamente toda su "paga" a esta cuestión.



Así, mientras el 40% de los menores de 15 años que tienen móvil gastan menos de 3 euros semanales en el mismo, un 35% invierte entre 3 y 5 euros. Del resto un 18% gasta entre 5 y 10 euros y un 7% más de 10 euros semanales.

Traducido a meses las conclusiones son las siguientes: el 40% de estos adolescentes con móvil gasta menos de 12 euros mensuales en el teléfono y un 35% entre 12 y 20 euros. Un 18% invierte, no obstante, entre 20 y 40 euros y el 7% restante afirma gastar "más de 40 euros mensuales"...

3.3. Compra de productos asociados al móvil

Una parte del dinero que gastan los menores en telefonía móvil se dedica no sólo a la realización de llamadas telefónicas o a al envío de mensajes cortos SMS (principalmente), sino también a la compra de distintos productos asociados u ofertados por diversas empresas del sector: desde logos o fondos para decorar sus aparatos, hasta tonos, sonidos y melodías. Hay que señalar que este servicio tiene un precio aproximado de un euro por compra.

3.3.1. Compra de logos y fondos

Determinados el número de ocasiones en las que un niño de esta edad ha adquirido un logo o un fondo, enviando un SMS a cambio del mismo:

- Los ha adquirido 1 vez : 22%
- De 2 a 5 veces : 31%
- De 6 a 10 veces : 14%
- De 11 a 15 veces : 3%
- Más de 15 veces : 7%

- Nunca los ha adquirido : 23%

Por tanto, concluimos que tres de cada cuatro de los adolescentes de 15 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión un logo o fondo: un 22% sólo en una ocasión, un 31% entre 2 y 5 veces, un 14% entre 6 y 10 veces y el 10% restante en más de 10 ocasiones.

3.3.2. Compra de tonos y sonidos

La segunda práctica más extendida junto a la compra de logos y fondos es la compra de tonos, sonidos y melodías para el terminal. De esta forma, observamos que:

- Los ha adquirido 1 vez : 22%
- De 2 a 5 veces : 38%
- De 6 a 10 veces : 14%
- De 11 a 15 veces : 5%
- Más de 15 veces : 7%

- Nunca los ha adquirido : 14%

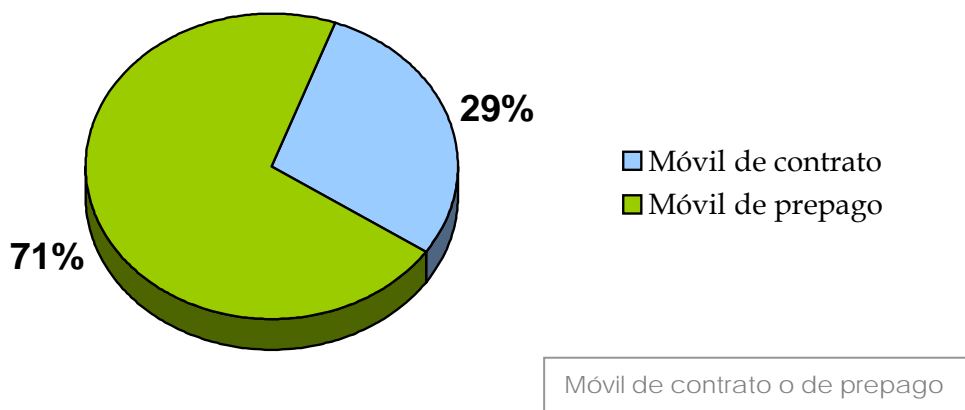
En este aspecto, concluimos que el 86% de los adolescentes de 15 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión tonos o melodías: un 22% sólo en una ocasión, un 38% entre 2 y 5 veces, un 14% entre 6 y 10 veces, y el 12% restante en más de 10 ocasiones.

CONCLUSIÓN: los menores de 15 años compran productos asociados al teléfono móvil. De estos productos los que cuentan con mayor aceptación son los tonos y melodías, adquiridos por el 86% de los usuarios de esta edad, seguidos de los logos y fondos, adquiridos por el 77% de dichos usuarios.

3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato

Resulta interesante constatar la forma en que los menores de esta edad disponen de saldo para utilizar el teléfono móvil, así es: si se trata de tarjetas o sistemas prepago que ellos mismos u otras personas pueden recargar, o si por el contrario lo hacen a través de un contrato firmado por el padre o la madre.

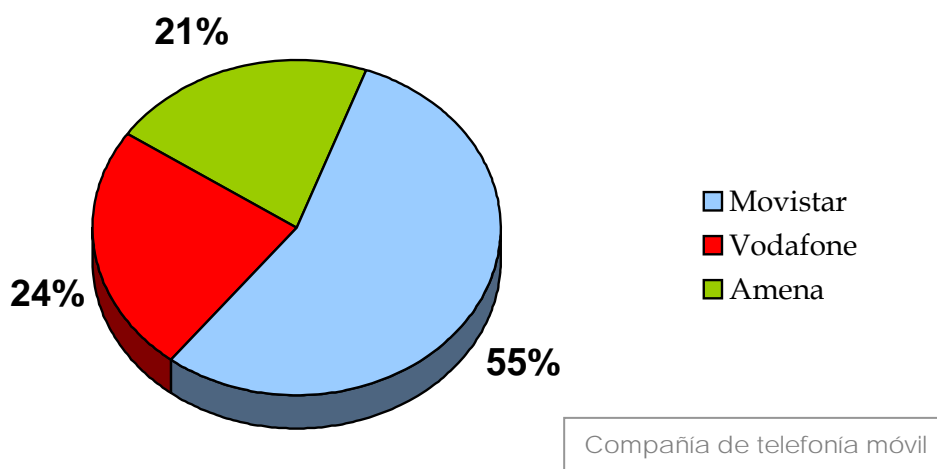
En este sentido, y como era de esperar, los menores de 15 años utilizan fundamentalmente sistemas de prepago. Esto supone que si gastan todo el saldo del que disponen pueden recibir mensajes y/o llamadas pero no efectuarlas.



Así, el 71% de los menores de 15 años que dispone de teléfono móvil utiliza sistema de prepago, frente al 29% que accede a través de contrato.

3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas

Como dato añadido determinados las compañías a través de las cuales los menores disponen de este servicio, si bien hay que señalar que lógicamente esta decisión no suele ser tomada por ellos, y que normalmente "heredan" los teléfonos que van desechando sus padres.



Constatamos, por tanto, que los adolescentes de 15 años utilizan fundamentalmente los servicios de Movistar (55%), a continuación de Vodafone (24%) y en último lugar de Amena (21%).

Recordamos de nuevo que estos datos no son extrapolables, evidentemente, a los jóvenes de más de 18 años, que pudieran tener otras preferencias o actuar motivados por otros condicionantes.

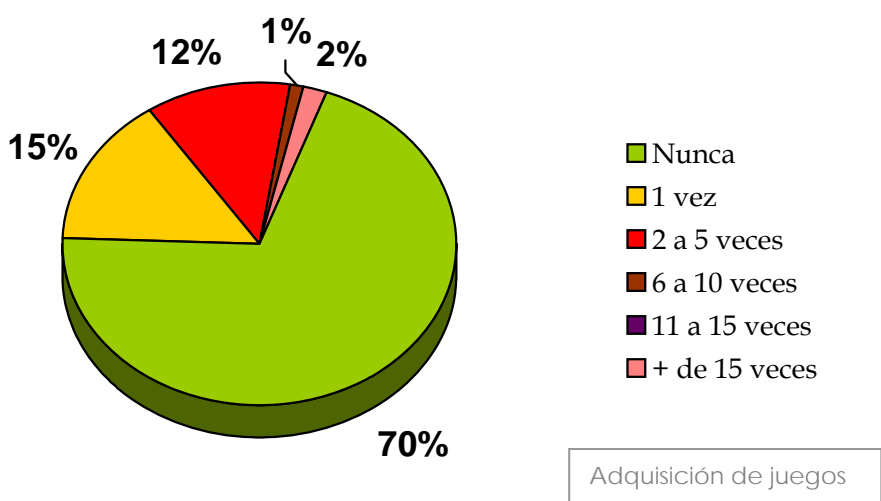
4. EL TELÉFONO MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE OCIO

Tal y como se ha comentado ya a lo largo del presente Estudio, el teléfono móvil es empleado por los menores no ya como un medio para comunicarse oralmente o a través de los mensajes cortos (fundamentalmente), sino como una herramienta de ocio para pasar el tiempo libre, jugar, conocer gente, etc, al igual que está sucediendo desde hace tiempo con internet.

En este apartado pretendemos determinar el nivel de utilización de la herramienta como soporte para juegos, para el intercambio de fotografías y para el chateo.

4.1. Adquisición de juegos para el móvil

Los juegos para teléfono móvil suelen adquirirse, como en el caso de los logos y los tonos, enviando un SMS y recibéndolo a continuación. Si bien algunos son gratuitos otros suelen descargarse tras el envío de 2 ó 3 mensajes cortos, es decir, que ya pueden suponer un coste medio de aproximadamente 3 euros.



Concluimos que el 30% de los adolescentes de 15 años que utiliza el teléfono móvil ya se ha descargado algún juego para el mismo. Insistimos en

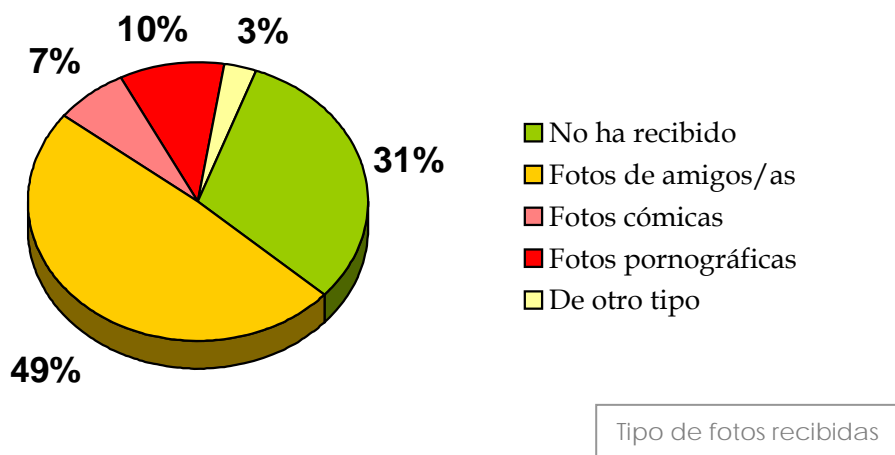
que esto no quiere decir que el 65% restante no juegue nunca, ya que su teléfono puede tener ya juegos instalados.

Un 12% de estos menores ha adquirido estos juegos en al menos dos ocasiones, otro 1% en más de cinco ocasiones, y el 2% restante en más de diez.

4.2. Intercambio de fotografías a través del móvil

Con el presente Estudio pretendemos determinar no sólo la utilización del móvil por parte de los menores como cámara fotográfica, sino también y fundamentalmente el tipo de fotografías recibidas en sus terminales.

El 69% de los menores de 15 años con móvil ya ha recibido fotografías en su terminal. La mayor parte de dichas fotografías son imágenes de amigos/as, seguidas de imágenes cómicas y de otros tipos, pero también en un porcentaje de los casos de pornografía.



Así: el 10% de los adolescentes de 15 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal, un 7% imágenes cómicas o de otro tipo y un 49% fotografías de amigos/as. El 31% restante no ha recibido fotografías de ningún tipo.

4.3. El chat desde el teléfono móvil

El sistema de chateo a través del móvil es una opción muy reciente y la gran mayoría de los adolescentes de 15 años no la utilizan. Sólo un 20% de los menores de esta edad afirma haber chateado con su móvil.

4.3.1. Identidad de los interlocutores

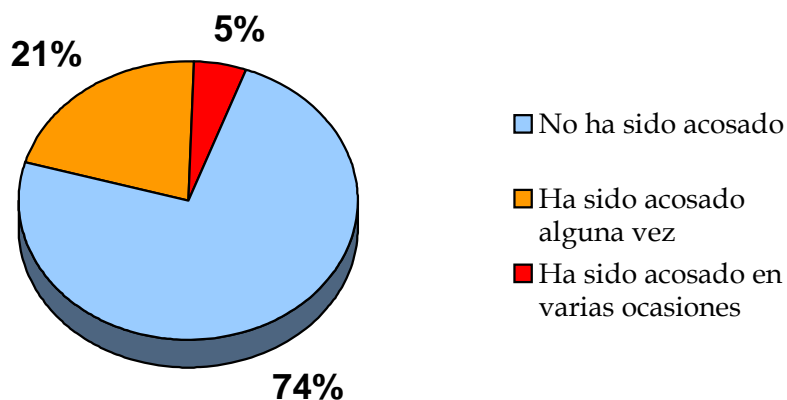
Entre los adolescentes de 15 años preocupa constatar que un 10% chatea a través del móvil no sólo con amigos sino también con desconocidos.

5. SITUACIONES CONFLICTIVAS A PARTIR DE LA UTILIZACIÓN DEL MÓVIL

Durante la realización del presente Estudio hemos trabajado sobre 6 situaciones conflictivas que pueden plantearse durante la utilización del teléfono móvil: el acoso, la incitación al juego y al consumismo, la recepción de mensajes no solicitados, el envío de mensajes amenazantes o insultantes, las conversaciones con desconocidos y la recepción de fotografías pornográficas.

5.1. El acoso a través del teléfono móvil

Entre los adolescentes de 15 años el acoso sexual a través del móvil es algo que se produce ya con relativa frecuencia: un 26% de los adolescentes de 15 años ya se ha sentido acosado a través del teléfono móvil, y algunos de ellos en diversas ocasiones.



Ha sido acosado a través del teléfono móvil

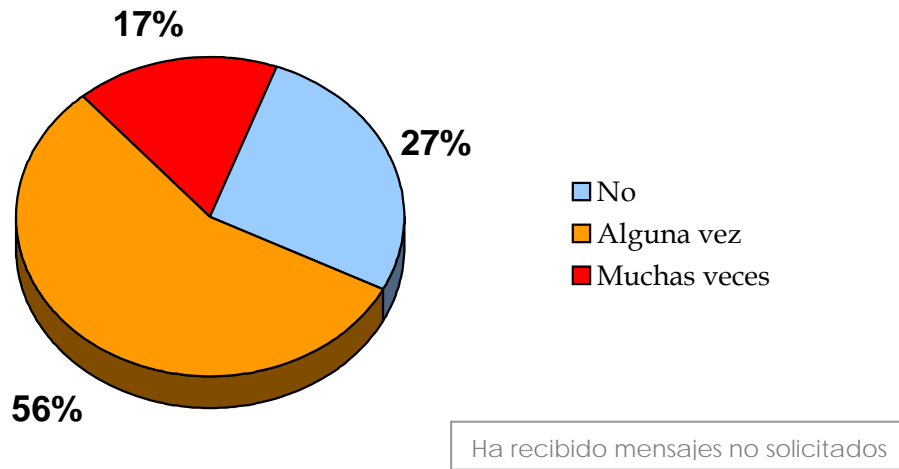
5.2. La incitación al juego y al consumismo

Cada día es más frecuente la recepción de mensajes de publicidad de todo tipo a través del teléfono móvil. Son especialmente preocupantes aquellos que incitan a los menores a participar en concursos y juegos de azar tipo "casino". Respecto a esta cuestión, el 79% de los menores de 15 años afirma haber recibido SMS invitándole a participar en sorteos o juegos de azar.

5.3. La recepción de mensajes no solicitados

Al igual que en el punto anterior, es también muy frecuente la recepción de mensajes no solicitados de todo tipo, de forma similar a lo que sucede con el *spam* en internet.

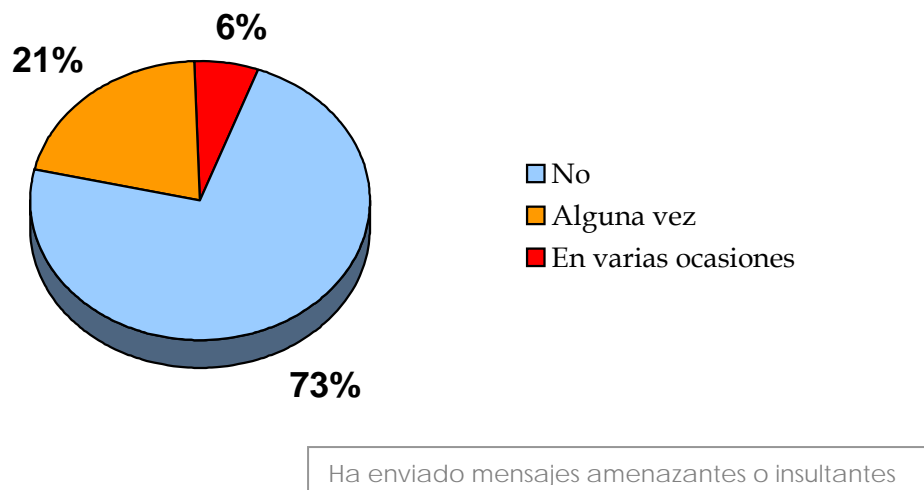
De esta forma, el 73% de los menores de 15 años de edad ha recibido ya SMS no solicitados. Un 17% afirma recibirlos incluso con mucha frecuencia.



5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes

Al igual que en anteriores estudios realizados por PROTEGELES, sobre seguridad de los menores en Internet, intentamos también determinar cada vez con más detalle el papel que los mismos menores pueden estar jugando como protagonistas de situaciones amenazantes para otros. Es decir, la posibilidad de que algunos menores se conviertan en parte del problema que intentamos afrontar.

A partir del presente Estudio constatamos que a esta edad: 15 años, estas situaciones son ya más frecuentes, ya que un 27% reconoce haber enviado mensajes amenazantes o insultantes (al margen de las bromas).



5.5. Las conversaciones con desconocidos

Tal y como hemos comentado anteriormente sólo un 20% de los menores de 15 años de edad afirma haber chateado con su móvil, pero encontramos ya un 10% que lo ha hecho con desconocidos. Esta es sin duda una de las situaciones de riesgo que más preocupan.

5.6. La recepción de fotografías pornográficas

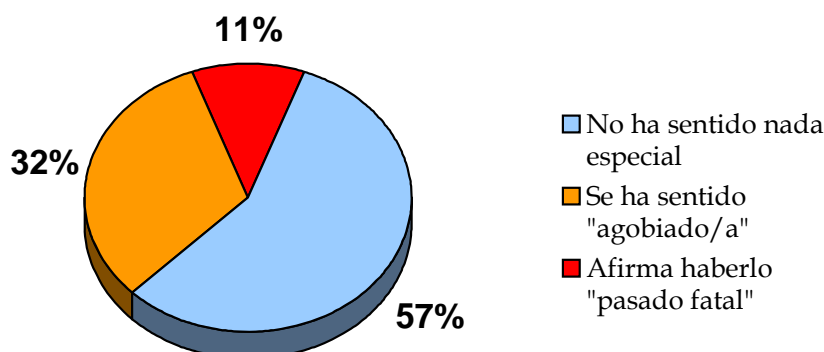
Como se comenta en el punto 4.2. el 10% de los adolescentes de 15 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal.

6. EL USO ABUSIVO DEL TELÉFONO MÓVIL

Al igual que sucede con otras herramientas como internet, algunos menores pueden desarrollar trastornos de adicción hacia algunas de estas nuevas tecnologías. Ya se han producido casos en el entorno español que han requerido una atención profesionalizada. En el presente Estudio intentamos determinar qué reacciones y/o aseveraciones pueden resultar significativas a la hora de determinar la posibilidad de un uso abusivo. Los datos obtenidos son relativos al desarrollo de reacciones relacionadas con la dependencia, y a las acciones que ponen en práctica para afrontar la situación, así como al gasto desproporcionado.

6.1. La dependencia

Muchos menores afirman desarrollar intranquilidad e incluso ansiedad cuando se ven obligados a prescindir de su teléfono móvil, normalmente como consecuencia de una avería o de un castigo.

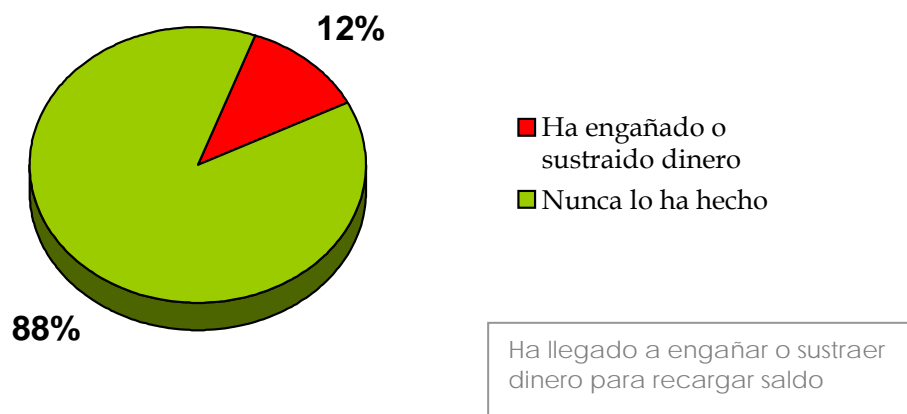


Al tener que prescindir del teléfono móvil...

Si bien el 57% de los adolescentes de 15 años que utiliza teléfono móvil afirma no sentir nada especial cuando se ve obligado a prescindir de él, encontramos a **un 43% que desarrolla reacciones adversas**: un 32% afirma haberse sentido *agobiado/a*, y un 11% haberlo *pasado fatal* sin su móvil.

6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo

Después de diversas entrevistas incluimos en los cuestionarios una pregunta relativa a la posibilidad de quedarse sin saldo para utilizar el teléfono móvil, y las posibles reacciones a la situación. Llama la atención el hecho de que algunos menores lleguen a mentir o incluso a robar o sustraer pequeñas cantidades de dinero para recargar sus tarjetas.



Así, un 12% de los adolescentes de 15 años con teléfono móvil afirma haber llegado a engañar o mentir a sus padres, e incluso en alguna ocasión a sustraer dinero (normalmente en casa) para poder recargar su saldo.

6.3. El gasto desproporcionado

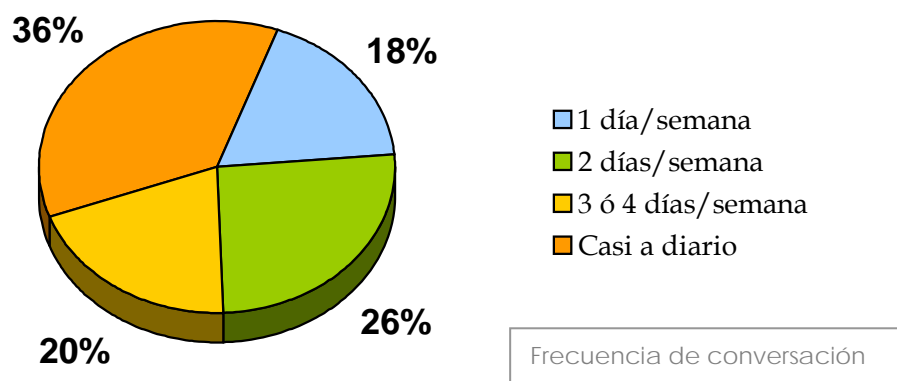
Tal y como se indica en el punto 3.2. del presente Estudio: el 25% de los adolescentes de 15 años que utiliza teléfono móvil gasta más de 20 euros al mes en su móvil: un 18% gasta entre 20 y 40 euros, y un 7% afirma gastar más de 40 euros mensuales. Aunque se trate de un porcentaje minoritario el dato es preocupante y supone un gasto absolutamente desproporcionado.

NIÑOS/AS DE 16 AÑOS

1. UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA COMO TELÉFONO COMÚN

Tal y como se ha explicado en los datos relativos a los niños de 11 años, en este Estudio intentamos determinar también la frecuencia con la que el teléfono móvil es utilizado como otros terminales fijos, para averiguar si es concebido por los menores de esta manera o si no es la característica que les interesa.

En este grupo de edad -16 años- descubrimos que una minoría: **el 44%, realiza llamadas telefónicas con su móvil sólo uno o dos días por semana**, mientras que la mayoría las realiza con más frecuencia: un 20% las realiza tres o cuatro días, y **el 36% restante realiza llamadas casi todos los días**.



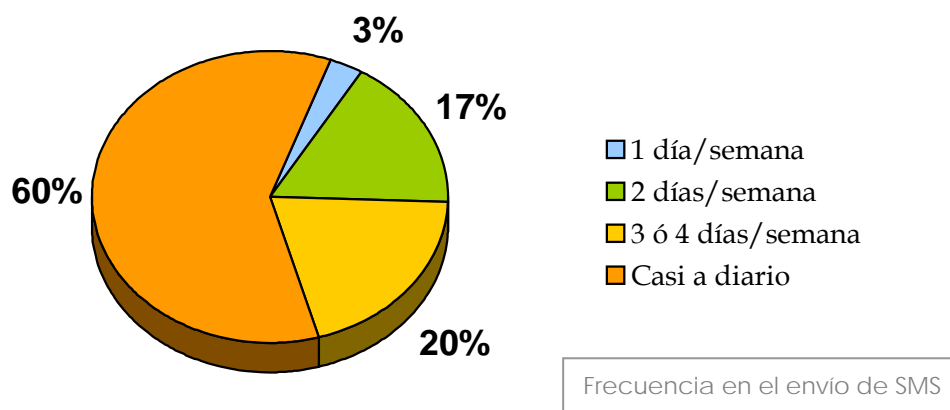
Por tanto, podemos señalar que más de la mitad de los menores de 16 años utiliza bastante más el móvil para realizar llamadas telefónicas, frente a una minoría que lo utiliza muy poco.

2. EMPLEO DE LOS MENSAJES CORTOS SMS

Al contrario de lo que sucede en el punto anterior, los menores de 16 años utilizan con mucha mayor frecuencia el teléfono móvil para enviar mensajes cortos -SMS- que para mantener conversaciones orales y en tiempo real.

2.1. Frecuencia

Tal y como señalamos, mientras **un 20% de los adolescentes de 16 años envía SMS sólo uno o dos días por semana**, otro 20% lo hace tres o cuatro días en el mismo periodo y, **un 60% los envía casi a diario**.



Concluimos, por tanto, que el teléfono móvil es utilizado por los menores de 16 años básicamente para enviar mensajes cortos de texto –SMS–, y no para conversar directamente como si de un teléfono fijo se tratase.

2.2. Utilización en días lectivos

Los adolescentes de 16 años utilizan el teléfono móvil como medio de comunicación a través de mensajes cortos tanto en días lectivos como durante los fines de semana. Intentamos determinar si existen diferencias en este sentido, ya que resulta llamativo que utilicen los mensajes cortos con personas con las que mantienen un contacto diario. Si no se observa diferencia entre los mensajes enviados entre semana y los enviados durante los fines de semana, entendemos que el hecho de enviarlos ya es relevante en sí para estos niños, y que no los utilizan sólo como una forma de comunicación “más económica” cuando no pueden verse.

De esta manera, observamos que el 36% de los alumnos de 16 años envía menos de 5 SMS durante los días lectivos, es decir, apenas un mensaje al día. Otro 22% envía entre 5 y 10 mensajes. Encontramos, no obstante, a otro 20% que envía entre 11 y 15 mensajes, un 14% entre 16 y 20 mensajes y el 8% restante más de 20 mensajes de lunes a viernes.

En resumen, podemos señalar que **dos de cada cinco adolescentes de 16 años envía de lunes a viernes entre 10 y 20 mensajes cortos**.

2.3. Utilización en fines de semana

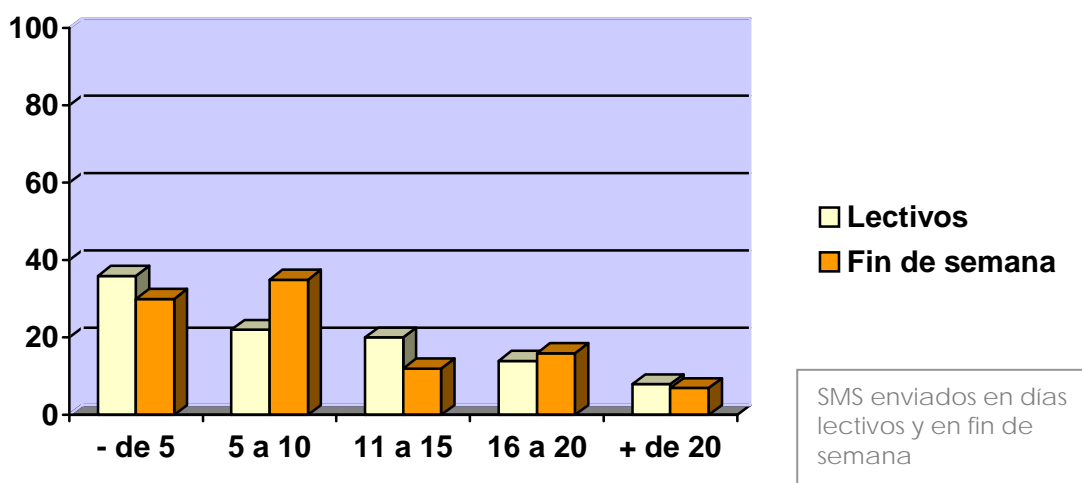
Los adolescentes de 16 años envían más mensajes cortos los fines de semana que en días lectivos. Si bien en un principio la diferencia pudiera parecer no muy grande, hay que tener en cuenta que el fin de semana

abarca sólo dos días. Es decir, que durante el fin de semana los adolescentes de 16 años envían más mensajes que en todo el resto de la semana.

Observamos que el 30% de los alumnos de 16 años envía menos de 5 SMS durante el fin de semana, es decir, apenas dos mensajes al día. Otro 35% envía entre 5 y 10 mensajes, y encontramos ya otro 12% que envía entre 11 y 15 mensajes, otro 16% envía entre 16 y 20 mensajes y el 7% restante entre más de 20 mensajes entre el sábado y el domingo.

En resumen, podemos señalar que **uno de cada tres adolescentes de 16 años envía durante el fin de semana entre 10 y 20 mensajes cortos -SMS-.**

% de alumnos



Concluimos, por tanto, que los adolescentes de 16 años envían muchos más mensajes durante los fines de semana que en días lectivos.

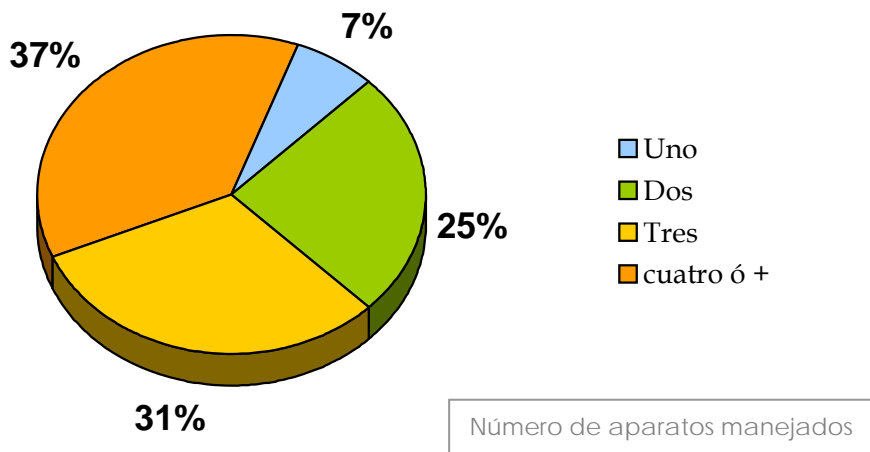
3. PAUTAS DE CONSUMO EN TORNO AL TELÉFONO MÓVIL

Analizamos diversas características y pautas de consumo en relación al teléfono móvil, desarrolladas por los niños de las distintas edades, prestando especial atención al gasto asociado, la cantidad de terminales o aparatos de que disponen los menores, la compra de productos como melodías, logos o fondos decorativos, así como sus circunstancias en cuanto los sistemas de pago empleados.

3.1. Número de aparatos manejados

Resulta extremadamente llamativo constatar la cantidad de aparatos o terminales que manejan los más pequeños. Todo parece apuntar, y así lo

reconocen muchos de ellos, que “heredan” los teléfonos de los que se deshacen sus padres. No obstante siempre encontramos menores de estas edades que reconocen haber cambiado de móvil sólo por tener uno nuevo, o como consecuencia de una de las muchas promociones a partir de las cuales los aparatos son prácticamente regalados.



Como resultado del presente Estudio constatamos que el 93% de los menores de 16 años con móvil ya ha tenido más de un aparato. De estos el 31% tiene ya su tercer teléfono y un 37% el cuarto. Estos porcentajes pudieran parecer exagerados, pero veremos como en los años siguientes dichos porcentajes siguen aumentando, tal y como comentamos anteriormente.

3.1.1. Motivación para cambiar de aparato

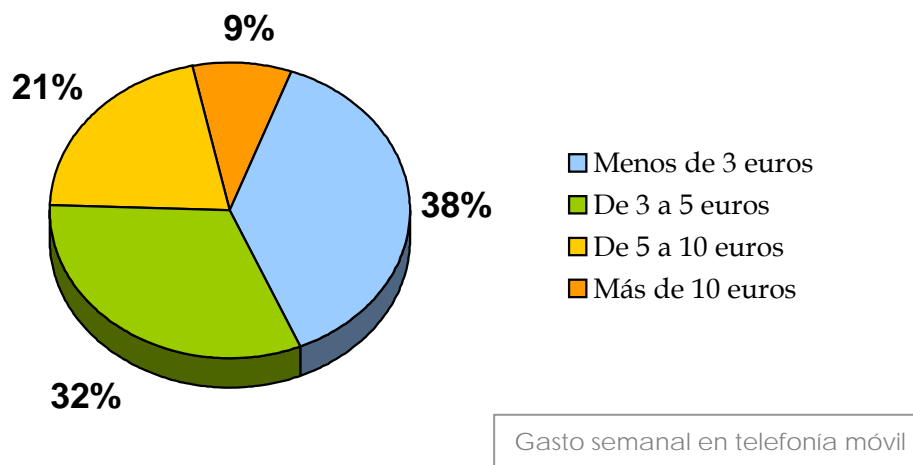
Intentamos determinar las razones por las que se produce este cambio de aparatos en adolescentes tan jóvenes, y llegamos a las siguientes conclusiones:

- Por tener un aparato nuevo : 20%
- Por una promoción : 13%
- Por avería del anterior : 40%
- Por regalo : 20%
- (No ha cambiado de móvil : 7%)

Observamos, por tanto, que las razones para que se produzca este cambio son diversas, no obstante se imponen dos razones fundamentales: el 40% de los adolescentes de 16 años ha cambiado de móvil debido al deterioro o avería del aparato anterior, y otro 20% ha cambiado como consecuencia de haber recibido otro como regalo.

3.2. Gasto semanal y mensual

Los adolescentes de 16 años, que disponen de teléfono móvil, dedican una parte importante del dinero que reciben a mantener suficiente saldo para utilizar su terminal. Si bien el gasto de la mayoría es más moderado, encontramos un pequeño porcentaje que dedica prácticamente toda su "paga" a esta cuestión.



Así, mientras el 38% de los menores de 16 años que tienen móvil gastan menos de 3 euros semanales en el mismo, un 32% invierte entre 3 y 5 euros. Del resto un 21% gasta entre 5 y 10 euros y un 9% más de 10 euros semanales.

Traducido a meses las conclusiones son las siguientes: el 38% de estos adolescentes con móvil gasta menos de 12 euros mensuales en el teléfono y un 32% entre 12 y 20 euros. Un 21% invierte, no obstante, entre 20 y 40 euros y el 9% restante afirma gastar "más de 40 euros mensuales"...

3.3. Compra de productos asociados al móvil

Una parte del dinero que gastan los menores en telefonía móvil se dedica no sólo a la realización de llamadas telefónicas o al envío de mensajes cortos SMS (principalmente), sino también a la compra de distintos productos asociados u ofertados por diversas empresas del sector: desde logos o fondos para decorar sus aparatos, hasta tonos, sonidos y melodías. Hay que señalar que este servicio tiene un precio aproximado de un euro por compra.

3.3.1. Compra de logos y fondos

Determinados el número de ocasiones en las que un niño de esta edad ha adquirido un logo o un fondo, enviando un SMS a cambio del mismo:

- Los ha adquirido 1 vez : 18%
- De 2 a 5 veces : 37%
- De 6 a 10 veces : 12%
- De 11 a 15 veces : 1%
- Más de 15 veces : 5%

- Nunca los ha adquirido : 27%

Por tanto, concluimos que tres de cada cuatro de los adolescentes de 16 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión un logo o fondo: un 18% sólo en una ocasión, un 37% entre 2 y 5 veces, un 12% entre 6 y 10 veces y el 6% restante en más de 10 ocasiones.

3.3.2. Compra de tonos y sonidos

La segunda práctica más extendida junto a la compra de logos y fondos es la compra de tonos, sonidos y melodías para el terminal. De esta forma, observamos que:

- Los ha adquirido 1 vez : 15%
- De 2 a 5 veces : 42%
- De 6 a 10 veces : 12%
- De 11 a 15 veces : 5%
- Más de 15 veces : 5%

- Nunca los ha adquirido : 21%

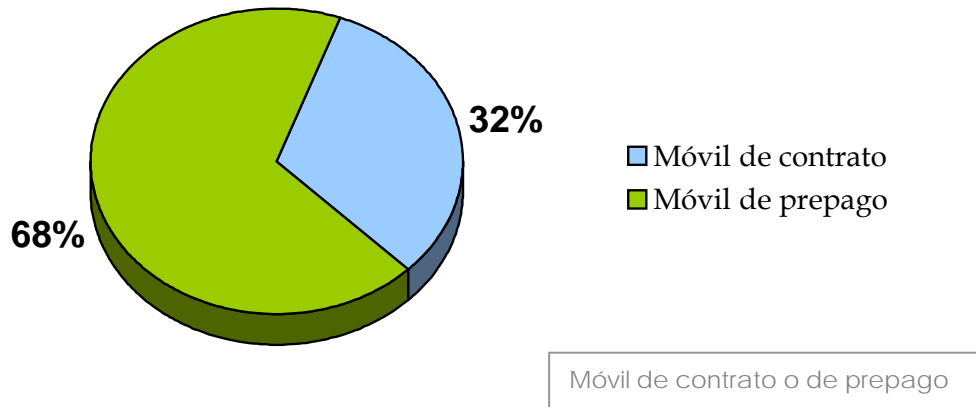
En este aspecto, concluimos que el 79% de los adolescentes de 16 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión tonos o melodías: un 15% sólo en una ocasión, un 42% entre 2 y 5 veces, un 12% entre 6 y 10 veces, y el 10% restante en más de 10 ocasiones.

CONCLUSIÓN: los menores de 16 años compran productos asociados al teléfono móvil. De estos productos los que cuentan con mayor aceptación son los tonos y melodías, adquiridos por el 79% de los usuarios de esta edad, seguidos de los logos y fondos, adquiridos por el 73% de dichos usuarios.

3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato

Resulta interesante constatar la forma en que los menores de esta edad disponen de saldo para utilizar el teléfono móvil, así es: si se trata de tarjetas o sistemas prepago que ellos mismos u otras personas pueden recargar, o si por el contrario lo hacen a través de un contrato firmado por el padre o la madre.

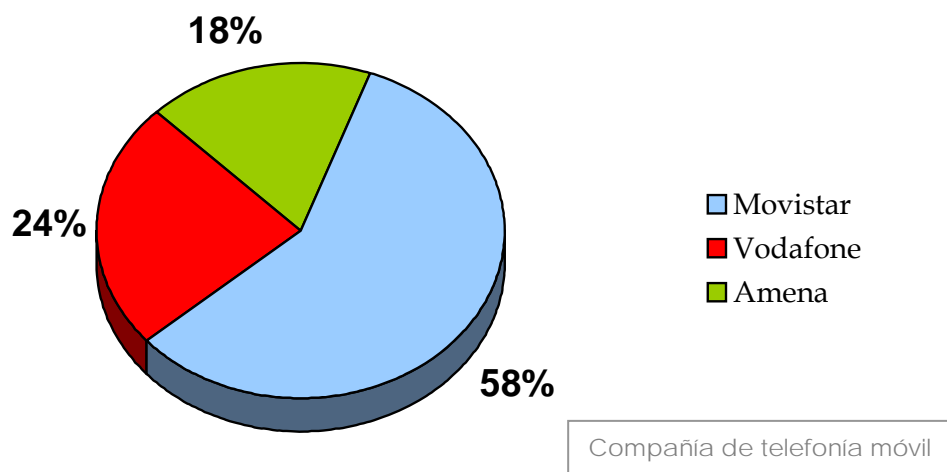
En este sentido, y como era de esperar, los menores de 16 años utilizan fundamentalmente sistemas de prepago. Esto supone que si gastan todo el saldo del que disponen pueden recibir mensajes y/o llamadas pero no efectuarlas.



Así, el 68% de los menores de 16 años que dispone de teléfono móvil utiliza sistema de prepago, frente al 32% que accede a través de contrato.

3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas

Como dato añadido determinados las compañías a través de las cuales los menores disponen de este servicio, si bien hay que señalar que lógicamente esta decisión no suele ser tomada por ellos, y que normalmente "heredan" los teléfonos que van desechando sus padres.



Constatamos, por tanto, que los adolescentes de 16 años utilizan fundamentalmente los servicios de Movistar (58%), a continuación de Vodafone (24%) y en último lugar de Amena (18%).

Recordamos de nuevo que estos datos no son extrapolables, evidentemente, a los jóvenes de más de 18 años, que pudieran tener otras preferencias o actuar motivados por otros condicionantes.

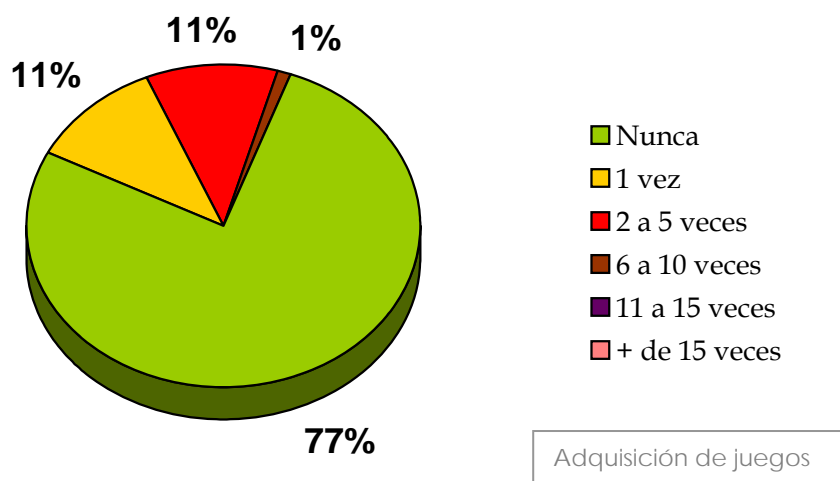
4. EL TELÉFONO MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE OCIO

Tal y como se ha comentado ya a lo largo del presente Estudio, el teléfono móvil es empleado por los menores no ya como un medio para comunicarse oralmente o a través de los mensajes cortos (fundamentalmente), sino como una herramienta de ocio para pasar el tiempo libre, jugar, conocer gente, etc, al igual que está sucediendo desde hace tiempo con internet.

En este apartado pretendemos determinar el nivel de utilización de la herramienta como soporte para juegos, para el intercambio de fotografías y para el chateo.

4.1. Adquisición de juegos para el móvil

Los juegos para teléfono móvil suelen adquirirse, como en el caso de los logos y los tonos, enviando un SMS y recibéndolo a continuación. Si bien algunos son gratuitos otros suelen descargarse tras el envío de 2 ó 3 mensajes cortos, es decir, que ya pueden suponer un coste medio de aproximadamente 3 euros.



Concluimos que el 23% de los adolescentes de 16 años que utiliza el teléfono móvil ya se ha descargado algún juego para el mismo. Insistimos en

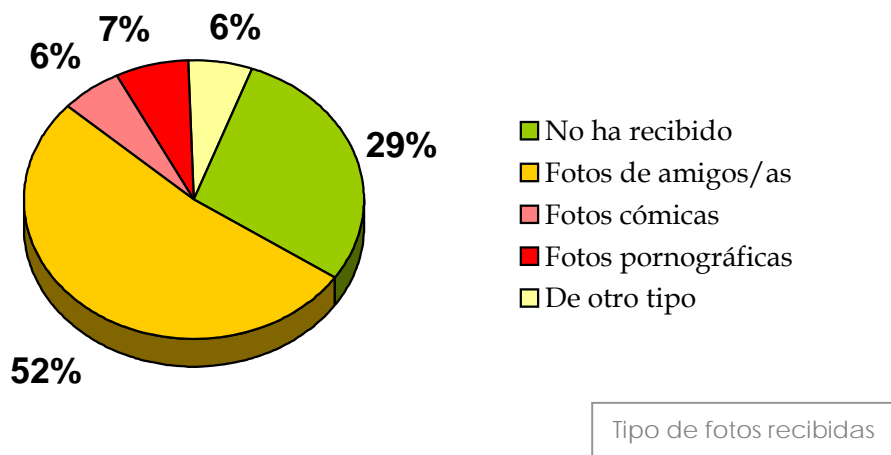
que esto no quiere decir que el 77% restante no juegue nunca, ya que su teléfono puede tener ya juegos instalados.

Un 11% de estos menores ha adquirido estos juegos en al menos dos ocasiones, y otro 1% en más de cinco ocasiones.

4.2. Intercambio de fotografías a través del móvil

Con el presente Estudio pretendemos determinar no sólo la utilización del móvil por parte de los menores como cámara fotográfica, sino también y fundamentalmente el tipo de fotografías recibidas en sus terminales.

El 71% de los menores de 16 años con móvil ya ha recibido fotografías en su terminal. La mayor parte de dichas fotografías son imágenes de amigos/as, seguidas de imágenes cómicas y de otros tipos, pero también en un porcentaje de los casos de pornografía.



Así: el 7% de los adolescentes de 16 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal, un 6% imágenes cómicas o de otro tipo y un 52% fotografías de amigos/as. El 29% restante no ha recibido fotografías de ningún tipo.

4.3. El chat desde el teléfono móvil

El sistema de chateo a través del móvil es una opción muy reciente y la gran mayoría de los adolescentes de 16 años no la utilizan. Sólo un 15% de los menores de esta edad afirma haber chateado con su móvil.

4.3.1. Identidad de los interlocutores

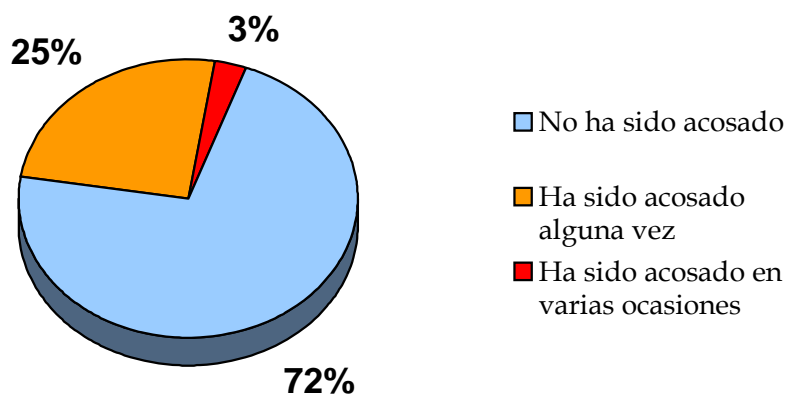
Entre los adolescentes de 16 años preocupa constatar que un 11% chatea a través del móvil no sólo con amigos sino también con desconocidos.

5. SITUACIONES CONFLICTIVAS A PARTIR DE LA UTILIZACIÓN DEL MÓVIL

Durante la realización del presente Estudio hemos trabajado sobre 6 situaciones conflictivas que pueden plantearse durante la utilización del teléfono móvil: el acoso, la incitación al juego y al consumismo, la recepción de mensajes no solicitados, el envío de mensajes amenazantes o insultantes, las conversaciones con desconocidos y la recepción de fotografías pornográficas.

5.1. El acoso a través del teléfono móvil

Entre los adolescentes de 16 años el acoso sexual a través del móvil es algo que se produce ya con relativa frecuencia: un 28% de los adolescentes de 16 años ya se ha sentido acosado a través del teléfono móvil, y algunos de ellos en diversas ocasiones.



Ha sido acosado a través del teléfono móvil

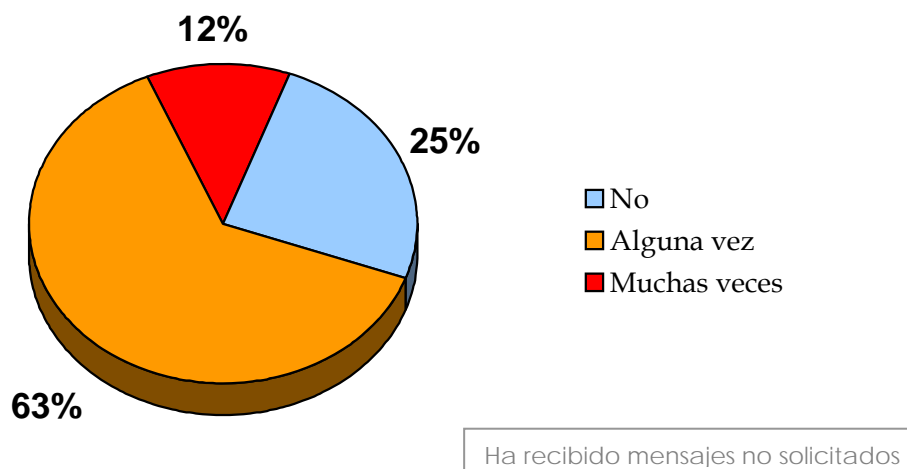
5.2. La incitación al juego y al consumismo

Cada día es más frecuente la recepción de mensajes de publicidad de todo tipo a través del teléfono móvil. Son especialmente preocupantes aquellos que incitan a los menores a participar en concursos y juegos de azar tipo "casino". Respecto a esta cuestión, el 77% de los menores de 16 años afirma haber recibido SMS invitándole a participar en sorteos o juegos de azar.

5.3. La recepción de mensajes no solicitados

Al igual que en el punto anterior, es también muy frecuente la recepción de mensajes no solicitados de todo tipo, de forma similar a lo que sucede con el *spam* en internet.

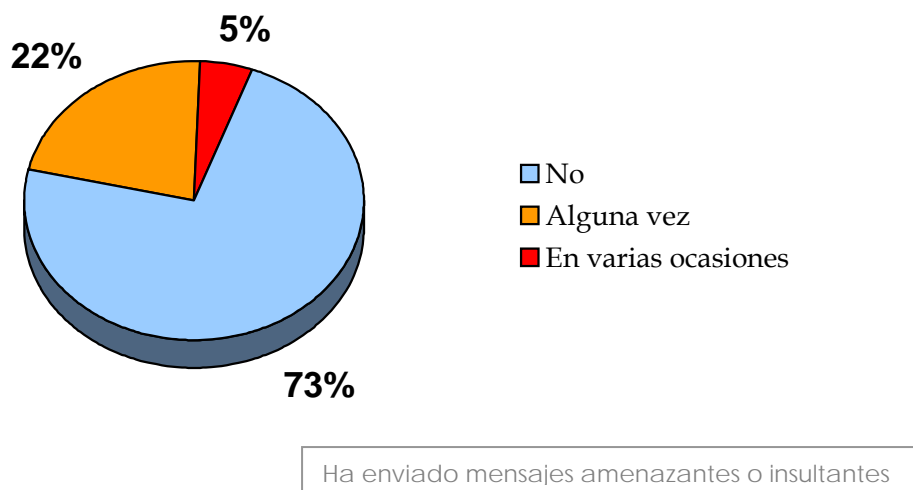
De esta forma, el 75% de los menores de 16 años de edad ha recibido ya SMS no solicitados. Un 17% afirma recibirlos incluso con mucha frecuencia.



5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes

Al igual que en anteriores estudios realizados por PROTEGELES, sobre seguridad de los menores en Internet, intentamos también determinar cada vez con más detalle el papel que los mismos menores pueden estar jugando como protagonistas de situaciones amenazantes para otros. Es decir, la posibilidad de que algunos menores se conviertan en parte del problema que intentamos afrontar.

A partir del presente Estudio constatamos que a esta edad: 16 años, estas situaciones son ya más frecuentes, ya que un 27% reconoce haber enviado mensajes amenazantes o insultantes (al margen de las bromas).



5.5. Las conversaciones con desconocidos

Tal y como hemos comentado anteriormente sólo un 15% de los menores de 16 años de edad afirma haber chateado con su móvil, pero encontramos ya un 11% que lo ha hecho con desconocidos. Esta es sin duda una de las situaciones de riesgo que más preocupan.

5.6. La recepción de fotografías pornográficas

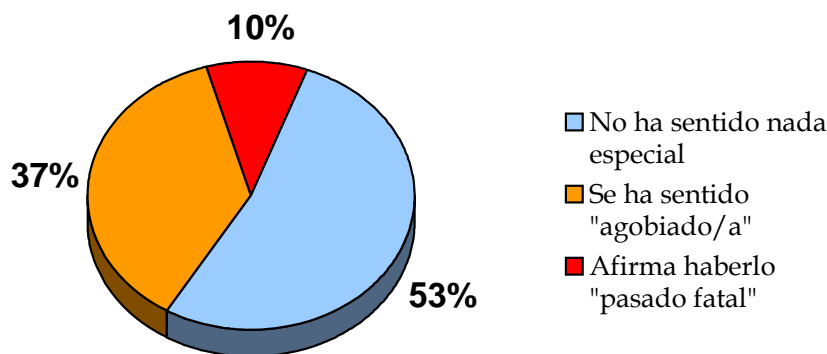
Como se comenta en el punto 4.2. el 7% de los adolescentes de 16 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal.

6. EL USO ABUSIVO DEL TELÉFONO MÓVIL

Al igual que sucede con otras herramientas como internet, algunos menores pueden desarrollar trastornos de adicción hacia algunas de estas nuevas tecnologías. Ya se han producido casos en el entorno español que han requerido una atención profesionalizada. En el presente Estudio intentamos determinar qué reacciones y/o aseveraciones pueden resultar significativas a la hora de determinar la posibilidad de un uso abusivo. Los datos obtenidos son relativos al desarrollo de reacciones relacionadas con la dependencia, y a las acciones que ponen en práctica para afrontar la situación, así como al gasto desproporcionado.

6.1. La dependencia

Muchos menores afirman desarrollar intranquilidad e incluso ansiedad cuando se ven obligados a prescindir de su teléfono móvil, normalmente como consecuencia de una avería o de un castigo.

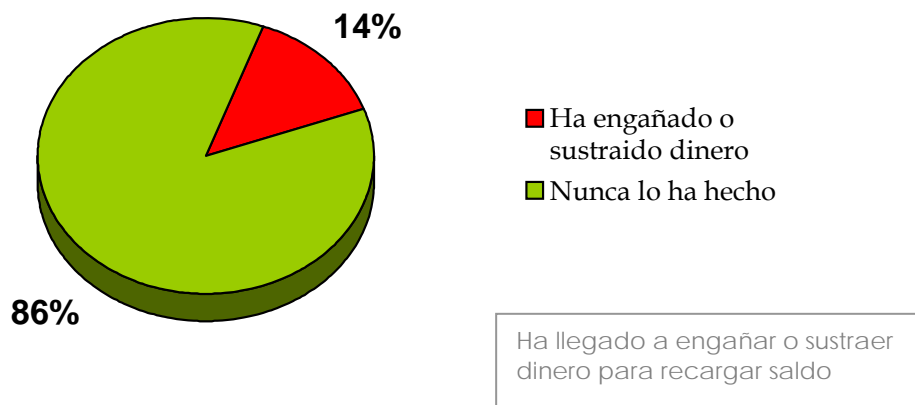


Al tener que prescindir del teléfono móvil...

Si bien el 53% de los adolescentes de 16 años que utiliza teléfono móvil afirma no sentir nada especial cuando se ve obligado a prescindir de él, encontramos a **un 47% que desarrolla reacciones adversas**: un 37% afirma haberse sentido *agobiado/a*, y un 10% haberlo *pasado fatal* sin su móvil.

6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo

Después de diversas entrevistas incluimos en los cuestionarios una pregunta relativa a la posibilidad de quedarse sin saldo para utilizar el teléfono móvil, y las posibles reacciones a la situación. Llama la atención el hecho de que algunos menores lleguen a mentir o incluso a robar o sustraer pequeñas cantidades de dinero para recargar sus tarjetas.



Así, un 14% de los adolescentes de 16 años con teléfono móvil afirma haber llegado a engañar o mentir a sus padres, e incluso en alguna ocasión a sustraer dinero (normalmente en casa) para poder recargar su saldo.

6.3. El gasto desproporcionado

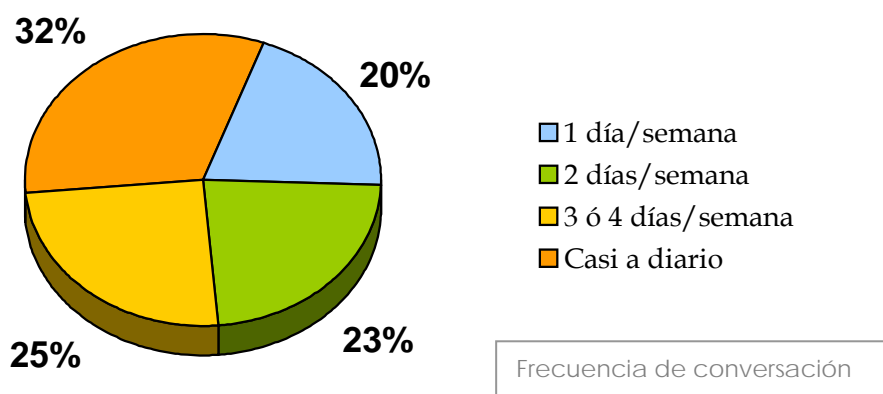
Tal y como se indica en el punto 3.2. del presente Estudio: el 30% de los adolescentes de 16 años que utiliza teléfono móvil gasta más de 20 euros al mes en su móvil: un 21% gasta entre 20 y 40 euros, y un 9% afirma gastar más de 40 euros mensuales. Aunque se trate de un porcentaje minoritario el dato es preocupante y supone un gasto absolutamente desproporcionado.

NIÑOS/AS DE 17 AÑOS

1. UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA COMO TELÉFONO COMÚN

Tal y como se ha explicado en los datos relativos a los niños de 11 años, en este Estudio intentamos determinar también la frecuencia con la que el teléfono móvil es utilizado como otros terminales fijos, para averiguar si es concebido por los menores de esta manera o si no es la característica que les interesa.

En este grupo de edad -17 años- descubrimos que una minoría: **el 43%, realiza llamadas telefónicas con su móvil sólo uno o dos días por semana**, mientras que la mayoría las realiza con más frecuencia: un 25% las realiza tres o cuatro días, y **el 32% restante realiza llamadas casi todos los días**.



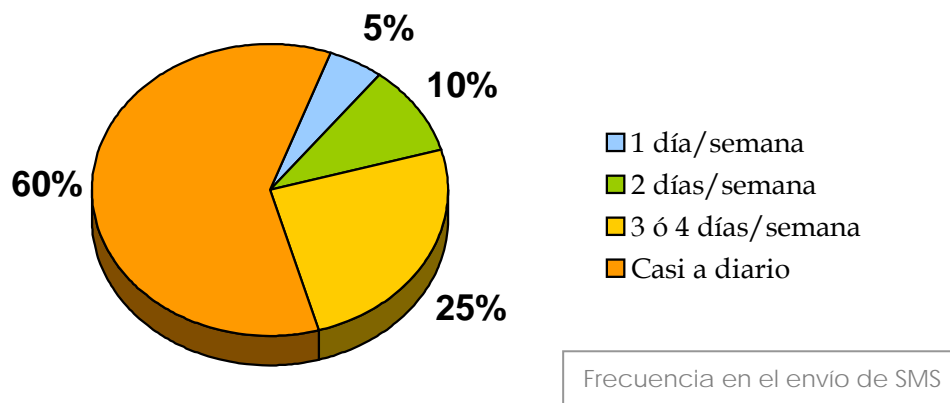
Por tanto, podemos señalar que más de la mitad de los menores de 17 años utiliza bastante más el móvil para realizar llamadas telefónicas, frente a una minoría que lo utiliza muy poco.

2. EMPLEO DE LOS MENSAJES CORTOS SMS

Al contrario de lo que sucede en el punto anterior, los menores de 17 años utilizan con mucha mayor frecuencia el teléfono móvil para enviar mensajes cortos -SMS- que para mantener conversaciones orales y en tiempo real.

2.1. Frecuencia

Tal y como señalamos, mientras **un 15% de los adolescentes de 17 años envía SMS sólo uno o dos días por semana**, otro 25% lo hace tres o cuatro días en el mismo periodo y, **un 60% los envía casi a diario**.



Concluimos, por tanto, que el teléfono móvil es utilizado por los menores de 17 años básicamente para enviar mensajes cortos de texto –SMS–, y no para conversar directamente como si de un teléfono fijo se tratase.

2.2. Utilización en días lectivos

Los adolescentes de 17 años utilizan el teléfono móvil como medio de comunicación a través de mensajes cortos tanto en días lectivos como durante los fines de semana. Intentamos determinar si existen diferencias en este sentido, ya que resulta llamativo que utilicen los mensajes cortos con personas con las que mantienen un contacto diario. Si no se observa diferencia entre los mensajes enviados entre semana y los enviados durante los fines de semana, entendemos que el hecho de enviarlos ya es relevante en sí para estos niños, y que no los utilizan sólo como una forma de comunicación “más económica” cuando no pueden verse.

De esta manera, observamos que el 42% de los alumnos de 17 años envía menos de 5 SMS durante los días lectivos, es decir, apenas un mensaje al día. Otro 35% envía entre 5 y 10 mensajes. Encontramos, no obstante, a otro 14% que envía entre 11 y 15 mensajes, un 5% entre 16 y 20 mensajes y el 4% restante más de 20 mensajes de lunes a viernes.

En resumen, podemos señalar que **uno de cada cuatro adolescentes de 17 años envía de lunes a viernes entre 10 y 20 mensajes cortos**.

2.3. Utilización en fines de semana

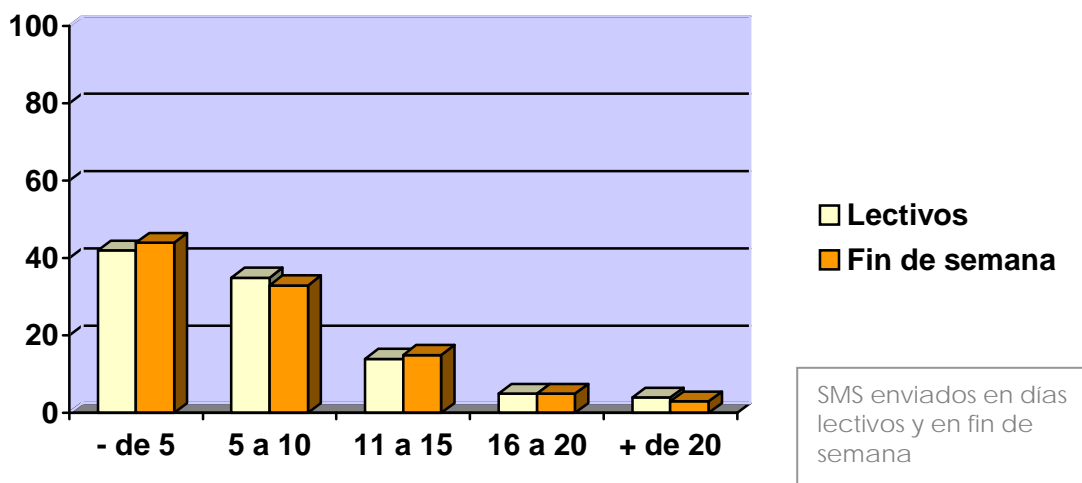
Los adolescentes de 17 años envían más mensajes cortos los fines de semana que en días lectivos. Si bien en un principio la diferencia pudiera parecer no muy grande, hay que tener en cuenta que el fin de semana

abarca sólo dos días. Es decir, que durante el fin de semana los adolescentes de 17 años envían más mensajes que en todo el resto de la semana.

Observamos que el 44% de los alumnos de 17 años envía menos de 5 SMS durante el fin de semana, es decir, apenas dos mensajes al día. Otro 33% envía entre 5 y 10 mensajes, y encontramos ya otro 15% que envía entre 11 y 15 mensajes, otro 5% envía entre 16 y 20 mensajes y el 3% restante entre más de 20 mensajes entre el sábado y el domingo.

En resumen, podemos señalar que **uno de cada cuatro adolescentes de 17 años envía durante el fin de semana entre 10 y 20 mensajes cortos –SMS–.**

% de alumnos



Concluimos, por tanto, que los adolescentes de 17 años envían muchos más mensajes durante los fines de semana que en días lectivos.

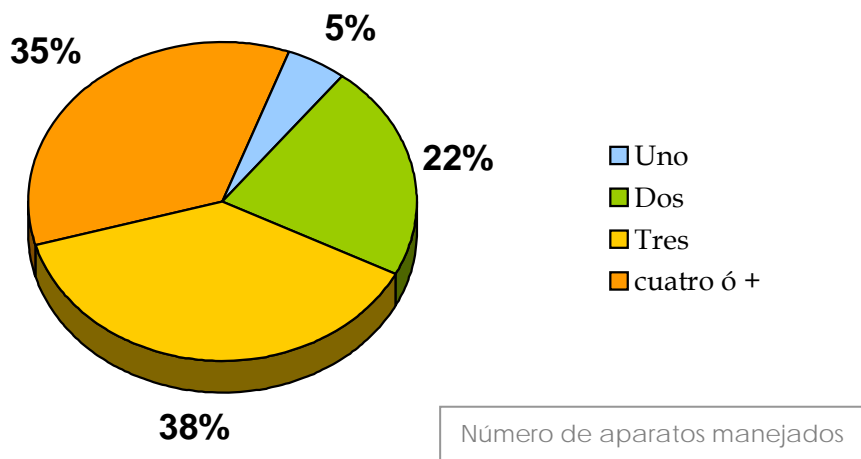
3. PAUTAS DE CONSUMO EN TORNO AL TELÉFONO MÓVIL

Analizamos diversas características y pautas de consumo en relación al teléfono móvil, desarrolladas por los niños de las distintas edades, prestando especial atención al gasto asociado, la cantidad de terminales o aparatos de que disponen los menores, la compra de productos como melodías, logos o fondos decorativos, así como sus circunstancias en cuanto los sistemas de pago empleados.

3.1. Número de aparatos manejados

Resulta extremadamente llamativo constatar la cantidad de aparatos o terminales que manejan los más pequeños. Todo parece apuntar, y así lo

reconocen muchos de ellos, que “heredan” los teléfonos de los que se deshacen sus padres. No obstante siempre encontramos menores de estas edades que reconocen haber cambiado de móvil sólo por tener uno nuevo, o como consecuencia de una de las muchas promociones a partir de las cuales los aparatos son prácticamente regalados.



Como resultado del presente Estudio constatamos que el 95% de los menores de 17 años con móvil ya ha tenido más de un aparato. De estos el 38% tiene ya su tercer teléfono y un 35% el cuarto. Estos porcentajes pudieran parecer exagerados, pero veremos como en los años siguientes dichos porcentajes siguen aumentando, tal y como comentamos anteriormente.

3.1.1. Motivación para cambiar de aparato

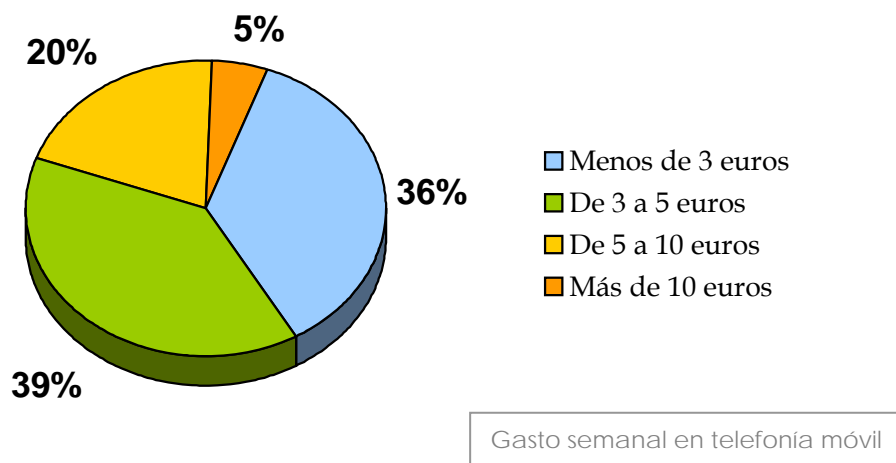
Intentamos determinar las razones por las que se produce este cambio de aparatos en adolescentes tan jóvenes, y llegamos a las siguientes conclusiones:

- Por tener un aparato nuevo : 24%
- Por una promoción : 7%
- Por avería del anterior : 44%
- Por regalo : 20%
- (No ha cambiado de móvil : 5%)

Observamos, por tanto, que las razones para que se produzca este cambio son diversas, no obstante se imponen dos razones fundamentales: el 44% de los adolescentes de 17 años ha cambiado de móvil debido al deterioro o avería del aparato anterior, y otro 20% ha cambiado como consecuencia de haber recibido otro como regalo.

3.2. Gasto semanal y mensual

Los adolescentes de 17 años, que disponen de teléfono móvil, dedican una parte importante del dinero que reciben a mantener suficiente saldo para utilizar su terminal. Si bien el gasto de la mayoría es más moderado, encontramos un pequeño porcentaje que dedica prácticamente toda su "paga" a esta cuestión.



Así, mientras el 36% de los menores de 17 años que tienen móvil gastan menos de 3 euros semanales en el mismo, un 39% invierte entre 3 y 5 euros. Del resto un 20% gasta entre 5 y 10 euros y un 5% más de 10 euros semanales.

Traducido a meses las conclusiones son las siguientes: el 36% de estos adolescentes con móvil gasta menos de 12 euros mensuales en el teléfono y un 39% entre 12 y 20 euros. Un 20% invierte, no obstante, entre 20 y 40 euros y el 5% restante afirma gastar "más de 40 euros mensuales"...

3.3. Compra de productos asociados al móvil

Una parte del dinero que gastan los menores en telefonía móvil se dedica no sólo a la realización de llamadas telefónicas o al envío de mensajes cortos SMS (principalmente), sino también a la compra de distintos productos asociados u ofertados por diversas empresas del sector: desde logos o fondos para decorar sus aparatos, hasta tonos, sonidos y melodías. Hay que señalar que este servicio tiene un precio aproximado de un euro por compra.

3.3.1. Compra de logos y fondos

Determinados el número de ocasiones en las que un niño de esta edad ha adquirido un logo o un fondo, enviando un SMS a cambio del mismo:

- Los ha adquirido 1 vez : 21%
- De 2 a 5 veces : 32%
- De 6 a 10 veces : 5%
- De 11 a 15 veces : 3%
- Más de 15 veces : 2%

- Nunca los ha adquirido : 37%

Por tanto, concluimos que dos de cada tres de los adolescentes de 17 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión un logo o fondo: un 21% sólo en una ocasión, un 32% entre 2 y 5 veces, un 5% entre 6 y 10 veces y el 5% restante en más de 10 ocasiones.

3.3.2. Compra de tonos y sonidos

La segunda práctica más extendida junto a la compra de logos y fondos es la compra de tonos, sonidos y melodías para el terminal. De esta forma, observamos que:

- Los ha adquirido 1 vez : 21%
- De 2 a 5 veces : 35%
- De 6 a 10 veces : 9%
- De 11 a 15 veces : 2%
- Más de 15 veces : 2%

- Nunca los ha adquirido : 31%

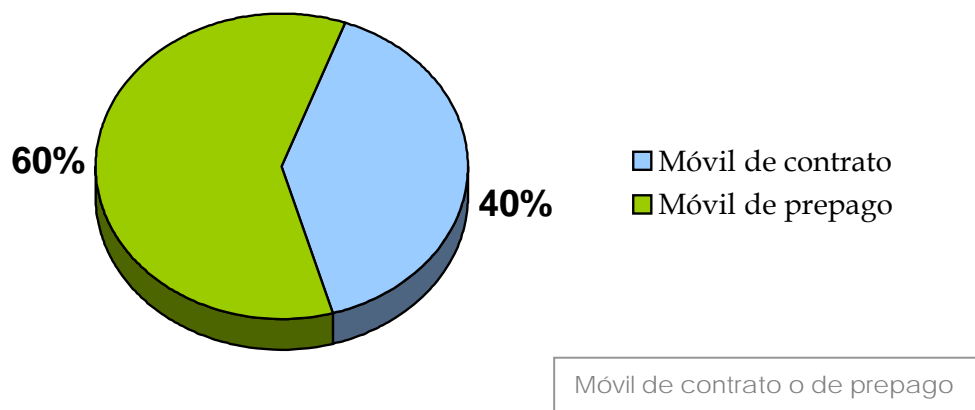
En este aspecto, concluimos que el 69% de los adolescentes de 17 años que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión tonos o melodías: un 21% sólo en una ocasión, un 35% entre 2 y 5 veces, un 9% entre 6 y 10 veces, y el 4% restante en más de 10 ocasiones.

CONCLUSIÓN: los menores de 17 años compran productos asociados al teléfono móvil. De estos productos los que cuentan con mayor aceptación son los tonos y melodías, adquiridos por el 69% de los usuarios de esta edad, seguidos de los logos y fondos, adquiridos por el 63% de dichos usuarios.

3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato

Resulta interesante constatar la forma en que los menores de esta edad disponen de saldo para utilizar el teléfono móvil, así es: si se trata de tarjetas o sistemas prepago que ellos mismos u otras personas pueden recargar, o si por el contrario lo hacen a través de un contrato firmado por el padre o la madre.

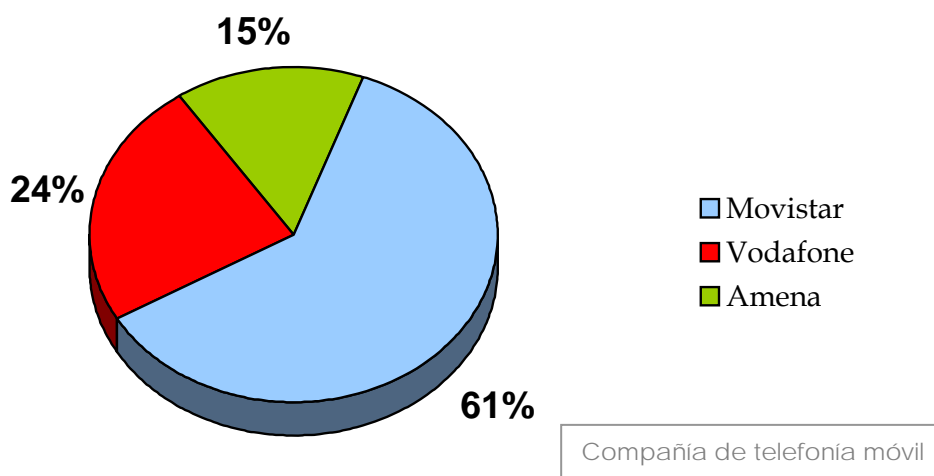
En este sentido, y como era de esperar, los menores de 17 años utilizan fundamentalmente sistemas de prepago. Esto supone que si gastan todo el saldo del que disponen pueden recibir mensajes y/o llamadas pero no efectuarlas.



Así, el 60% de los menores de 17 años que dispone de teléfono móvil utiliza sistema de prepago, frente al 40% que accede a través de contrato.

3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas

Como dato añadido determinados las compañías a través de las cuales los menores disponen de este servicio, si bien hay que señalar que lógicamente esta decisión no suele ser tomada por ellos, y que normalmente "heredan" los teléfonos que van desechando sus padres.



Constatamos, por tanto, que los adolescentes de 17 años utilizan fundamentalmente los servicios de Movistar (61%), a continuación de Vodafone (24%) y en último lugar de Amena (15%).

Recordamos de nuevo que estos datos no son extrapolables, evidentemente, a los jóvenes de más de 18 años, que pudieran tener otras preferencias o actuar motivados por otros condicionantes.

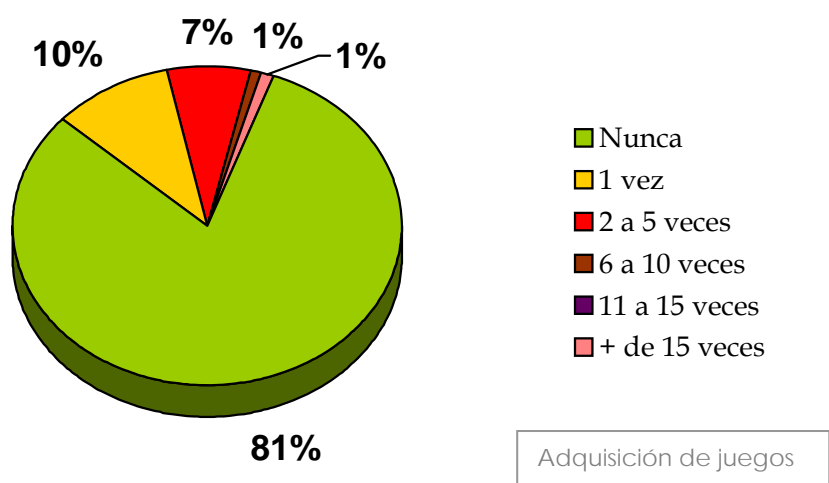
4. EL TELÉFONO MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE OCIO

Tal y como se ha comentado ya a lo largo del presente Estudio, el teléfono móvil es empleado por los menores no ya como un medio para comunicarse oralmente o a través de los mensajes cortos (fundamentalmente), sino como una herramienta de ocio para pasar el tiempo libre, jugar, conocer gente, etc, al igual que está sucediendo desde hace tiempo con internet.

En este apartado pretendemos determinar el nivel de utilización de la herramienta como soporte para juegos, para el intercambio de fotografías y para el chateo.

4.1. Adquisición de juegos para el móvil

Los juegos para teléfono móvil suelen adquirirse, como en el caso de los logos y los tonos, enviando un SMS y recibéndolo a continuación. Si bien algunos son gratuitos otros suelen descargarse tras el envío de 2 ó 3 mensajes cortos, es decir, que ya pueden suponer un coste medio de aproximadamente 3 euros.



Concluimos que el 19% de los adolescentes de 17 años que utiliza el teléfono móvil ya se ha descargado algún juego para el mismo. Insistimos en

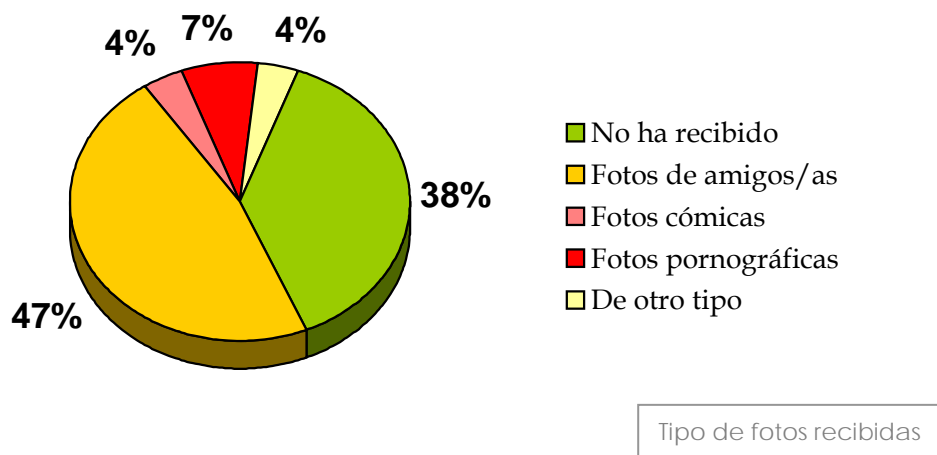
que esto no quiere decir que el 81% restante no juegue nunca, ya que su teléfono puede tener ya juegos instalados.

Un 7% de estos menores ha adquirido estos juegos en al menos dos ocasiones, y otro 2% en más de cinco ocasiones.

4.2. Intercambio de fotografías a través del móvil

Con el presente Estudio pretendemos determinar no sólo la utilización del móvil por parte de los menores como cámara fotográfica, sino también y fundamentalmente el tipo de fotografías recibidas en sus terminales.

El 62% de los menores de 17 años con móvil ya ha recibido fotografías en su terminal. La mayor parte de dichas fotografías son imágenes de amigos/as, seguidas de imágenes cómicas y de otros tipos, pero también en un porcentaje de los casos de pornografía.



Así: el 7% de los adolescentes de 17 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal, un 4% imágenes cómicas o de otro tipo y un 47% fotografías de amigos/as. El 38% restante no ha recibido fotografías de ningún tipo.

4.3. El chat desde el teléfono móvil

El sistema de chateo a través del móvil es una opción muy reciente y la gran mayoría de los adolescentes de 17 años no la utilizan. Sólo un 10% de los menores de esta edad afirma haber chateado con su móvil.

4.3.1. Identidad de los interlocutores

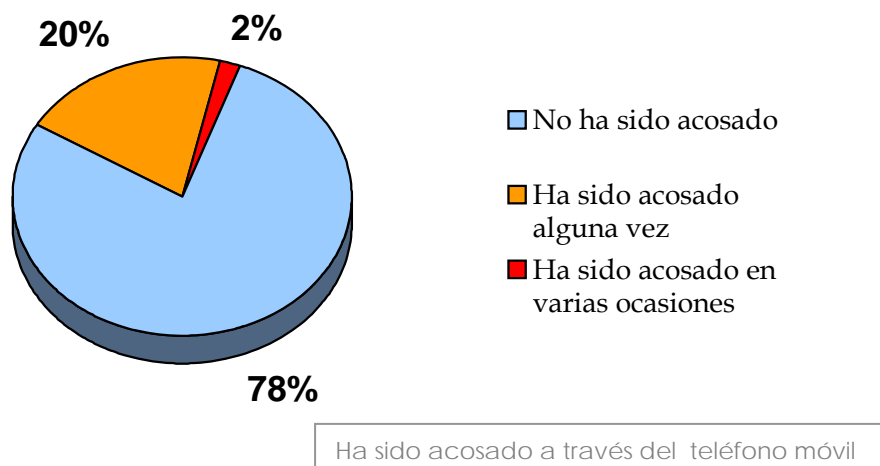
Entre los adolescentes de 17 años preocupa constatar que un 6% chatea a través del móvil no sólo con amigos sino también con desconocidos.

5. SITUACIONES CONFLICTIVAS A PARTIR DE LA UTILIZACIÓN DEL MÓVIL

Durante la realización del presente Estudio hemos trabajado sobre 6 situaciones conflictivas que pueden plantearse durante la utilización del teléfono móvil: el acoso, la incitación al juego y al consumismo, la recepción de mensajes no solicitados, el envío de mensajes amenazantes o insultantes, las conversaciones con desconocidos y la recepción de fotografías pornográficas.

5.1. El acoso a través del teléfono móvil

Entre los adolescentes de 17 años el acoso sexual a través del móvil es algo que se produce ya con relativa frecuencia: un 22% de los adolescentes de 17 años ya se ha sentido acosado a través del teléfono móvil, y algunos de ellos en diversas ocasiones.



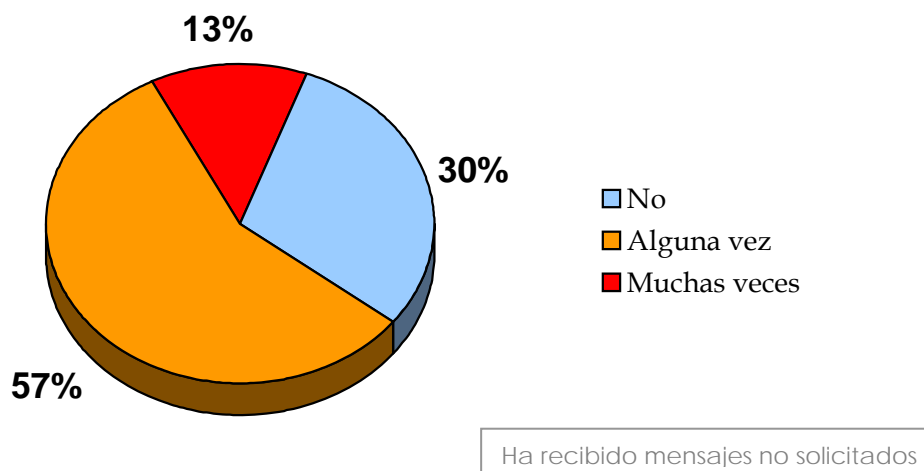
5.2. La incitación al juego y al consumismo

Cada día es más frecuente la recepción de mensajes de publicidad de todo tipo a través del teléfono móvil. Son especialmente preocupantes aquellos que incitan a los menores a participar en concursos y juegos de azar tipo "casino". Respecto a esta cuestión, el 69% de los menores de 17 años afirma haber recibido SMS invitándole a participar en sorteos o juegos de azar.

5.3. La recepción de mensajes no solicitados

Al igual que en el punto anterior, es también muy frecuente la recepción de mensajes no solicitados de todo tipo, de forma similar a lo que sucede con el *spam* en internet.

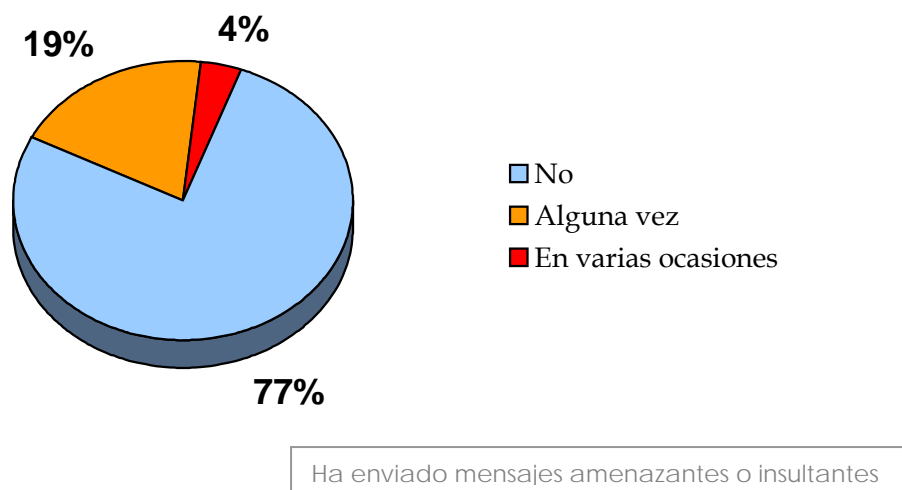
De esta forma, el 70% de los menores de 17 años de edad ha recibido ya SMS no solicitados. Un 13% afirma recibirlos incluso con mucha frecuencia.



5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes

Al igual que en anteriores estudios realizados por PROTEGELES, sobre seguridad de los menores en Internet, intentamos también determinar cada vez con más detalle el papel que los mismos menores pueden estar jugando como protagonistas de situaciones amenazantes para otros. Es decir, la posibilidad de que algunos menores se conviertan en parte del problema que intentamos afrontar.

A partir del presente Estudio constatamos que a esta edad: 17 años, estas situaciones son ya más frecuentes, ya que un 23% reconoce haber enviado mensajes amenazantes o insultantes (al margen de las bromas).



5.5. Las conversaciones con desconocidos

Tal y como hemos comentado anteriormente sólo un 10% de los menores de 17 años de edad afirma haber chateado con su móvil, pero encontramos ya un 6% que lo ha hecho con desconocidos. Esta es sin duda una de las situaciones de riesgo que más preocupan.

5.6. La recepción de fotografías pornográficas

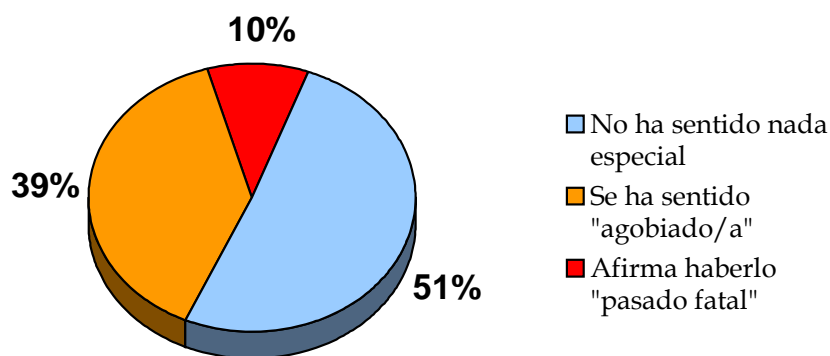
Como se comenta en el punto 4.2. el 7% de los adolescentes de 17 años que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal.

6. EL USO ABUSIVO DEL TELÉFONO MÓVIL

Al igual que sucede con otras herramientas como internet, algunos menores pueden desarrollar trastornos de adicción hacia algunas de estas nuevas tecnologías. Ya se han producido casos en el entorno español que han requerido una atención profesionalizada. En el presente Estudio intentamos determinar qué reacciones y/o aseveraciones pueden resultar significativas a la hora de determinar la posibilidad de un uso abusivo. Los datos obtenidos son relativos al desarrollo de reacciones relacionadas con la dependencia, y a las acciones que ponen en práctica para afrontar la situación, así como al gasto desproporcionado.

6.1. La dependencia

Muchos menores afirman desarrollar intranquilidad e incluso ansiedad cuando se ven obligados a prescindir de su teléfono móvil, normalmente como consecuencia de una avería o de un castigo.



Al tener que prescindir del teléfono móvil...

Si bien el 51% de los adolescentes de 17 años que utiliza teléfono móvil afirma no sentir nada especial cuando se ve obligado a prescindir de él, encontramos a **un 49% que desarrolla reacciones adversas**: un 39% afirma haberse sentido *agobiado/a*, y un 10% haberlo *pasado fatal* sin su móvil.

6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo

Después de diversas entrevistas incluimos en los cuestionarios una pregunta relativa a la posibilidad de quedarse sin saldo para utilizar el teléfono móvil, y las posibles reacciones a la situación. Llama la atención el hecho de que algunos menores lleguen a mentir o incluso a robar o sustraer pequeñas cantidades de dinero para recargar sus tarjetas.



Así, un 11% de los adolescentes de 17 años con teléfono móvil afirma haber llegado a engañar o mentir a sus padres, e incluso en alguna ocasión a sustraer dinero (normalmente en casa) para poder recargar su saldo.

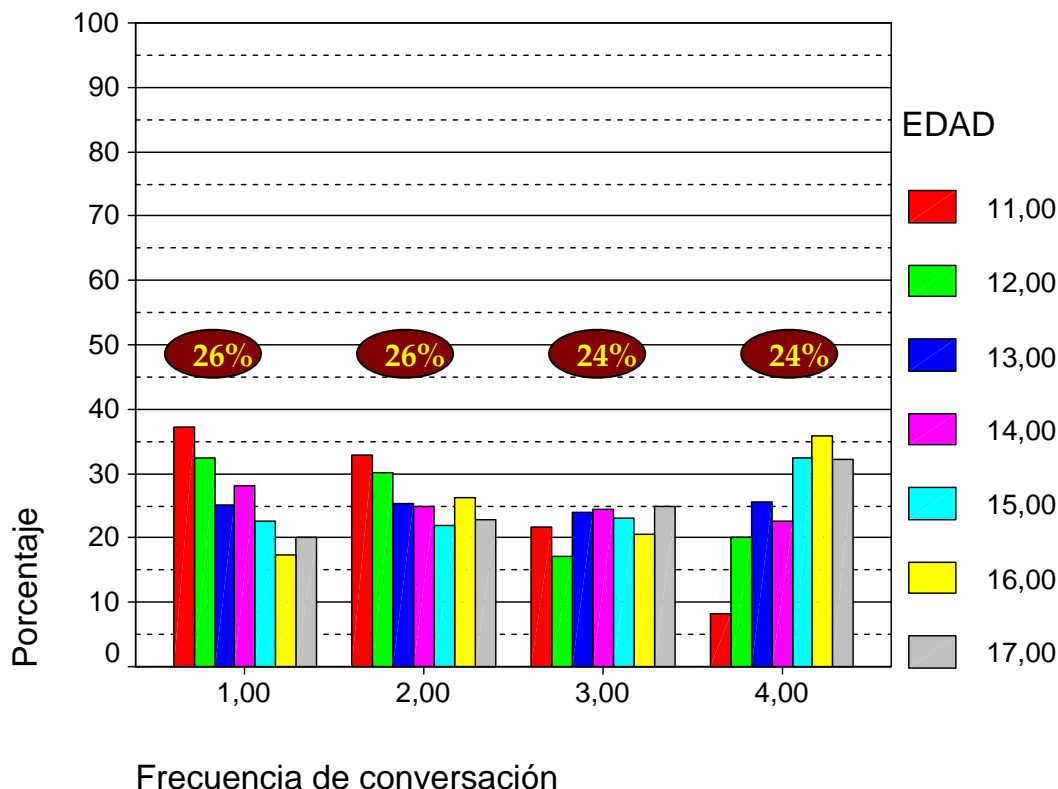
6.3. El gasto desproporcionado

Tal y como se indica en el punto 3.2. del presente Estudio: el 25% de los adolescentes de 17 años que utiliza teléfono móvil gasta más de 20 euros al mes en su móvil: un 20% gasta entre 20 y 40 euros, y un 5% afirma gastar más de 40 euros mensuales. Aunque se trate de un porcentaje minoritario el dato es preocupante y supone un gasto absolutamente desproporcionado.

ESTUDIO COMPARATIVO POR EDADES

1. UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA COMO TELÉFONO COMÚN

Tal y como se ha ido comentando en el estudio por edades, resulta llamativo constatar que el teléfono móvil no es utilizado por los menores como tal, salvo en contadas ocasiones. Hablar con otras personas utilizando la voz y en tiempo real es casi la función menos utilizada del terminal.



1: un día/semana 2: dos d/s 3: tres o cuatro d/s 4: Casi todos los d

Atendiendo a los datos del gráfico general observamos que una minoría: **el 24%, realiza llamadas telefónicas con su móvil casi a diario**, mientras que la mayoría las realiza entre uno y cuatro días a la semana: un 26% sólo un día por semana, otro 26% un par de días y el 24% restante entre tres y cuatro días.

Concluimos por tanto que sólo uno de cada cuatro menores que tiene teléfono móvil lo utiliza para hacer llamadas casi a diario. Atendiendo a los niveles escolares encontramos las siguientes diferencias:

- Entre los alumnos de **6ª de PRIMARIA** que disponen de teléfono móvil sólo un 9% efectúa llamadas casi a diario, un 21% entre tres y cuatro días a la semana y el 70% restante uno o dos días por semana.

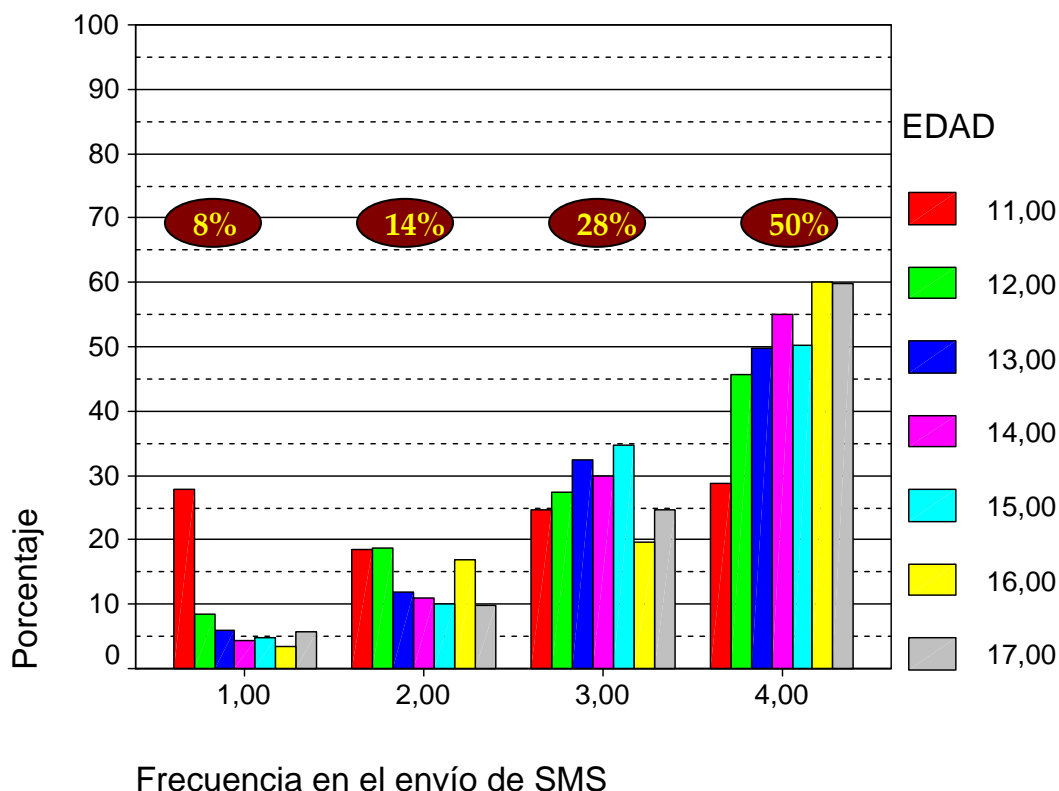
- Entre los alumnos de la **E.S.O.** un 25% efectúa llamadas casi a diario, un 22% entre tres y cuatro días a la semana y el 53% restante uno o dos días por semana.
- El porcentaje mayor lo encontramos entre los alumnos de **BACHILLERATO**: un 34% efectúa llamadas casi a diario, un 22% entre tres y cuatro días a la semana y el 44% restante uno o dos días por semana.

2. EMPLEO DE LOS MENSAJES CORTOS SMS

Al contrario de lo que sucede en el punto anterior, los menores utilizan con mucha mayor frecuencia el teléfono móvil para enviar mensajes cortos –SMS– que para mantener conversaciones orales y en tiempo real.

2.1. Frecuencia

Tal y como señalamos, mientras sólo un 22% de los menores envía SMS sólo uno o dos días por semana, otro 28% lo hace tres o cuatro días en el mismo periodo y, un 50% los envía casi a diario.



1: un día/semana 2: dos d/s 3: tres o cuatro d/s 4: Casi todos los d

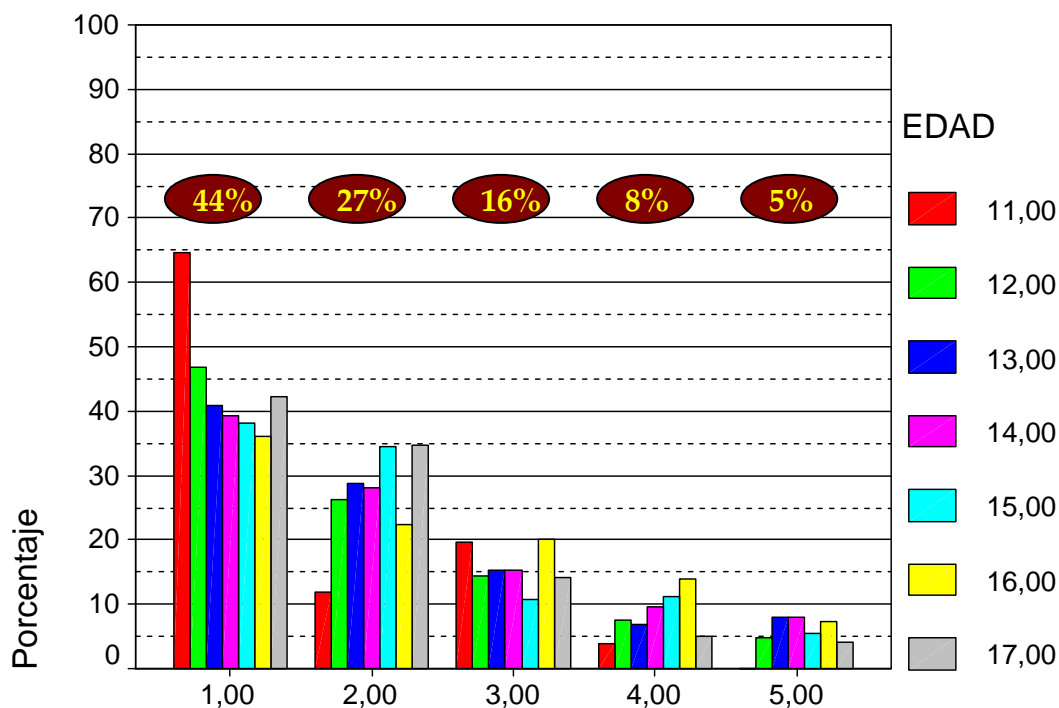
Concluimos, por tanto, que el teléfono móvil es utilizado por los menores básicamente para enviar mensajes cortos de texto –SMS–, y no para conversar

directamente como si de un teléfono fijo se tratase. Atendiendo a los niveles escolares encontramos las siguientes diferencias:

- Entre los alumnos de **6ª de PRIMARIA** que disponen de teléfono móvil sólo un 29% envía mensajes cortos –SMS- casi a diario, un 25% entre tres y cuatro días a la semana y el 46% restante uno o dos días por semana.
- Entre los alumnos de la **E.S.O.** un 50% envía mensajes cortos –SMS- casi a diario, un 25% entre tres y cuatro días a la semana y el 25% restante uno o dos días por semana.
- El porcentaje mayor lo encontramos entre los alumnos de **BACHILLERATO**: un 60% envía mensajes cortos –SMS- casi a diario, un 22% entre tres y cuatro días a la semana y el 18% restante uno o dos días por semana.

2.2. Utilización en días lectivos

Los menores utilizan el teléfono móvil como medio de comunicación a través de mensajes cortos tanto en días lectivos como durante los fines de semana. Intentamos determinar si existen diferencias en este sentido, ya que si no se observa entendemos que el hecho de enviarlos ya es relevante en sí para estos menores, y que no los utilizan sólo como una forma de comunicación “económica” cuando no pueden verse.



Envío de SMS de Lunes a Viernes

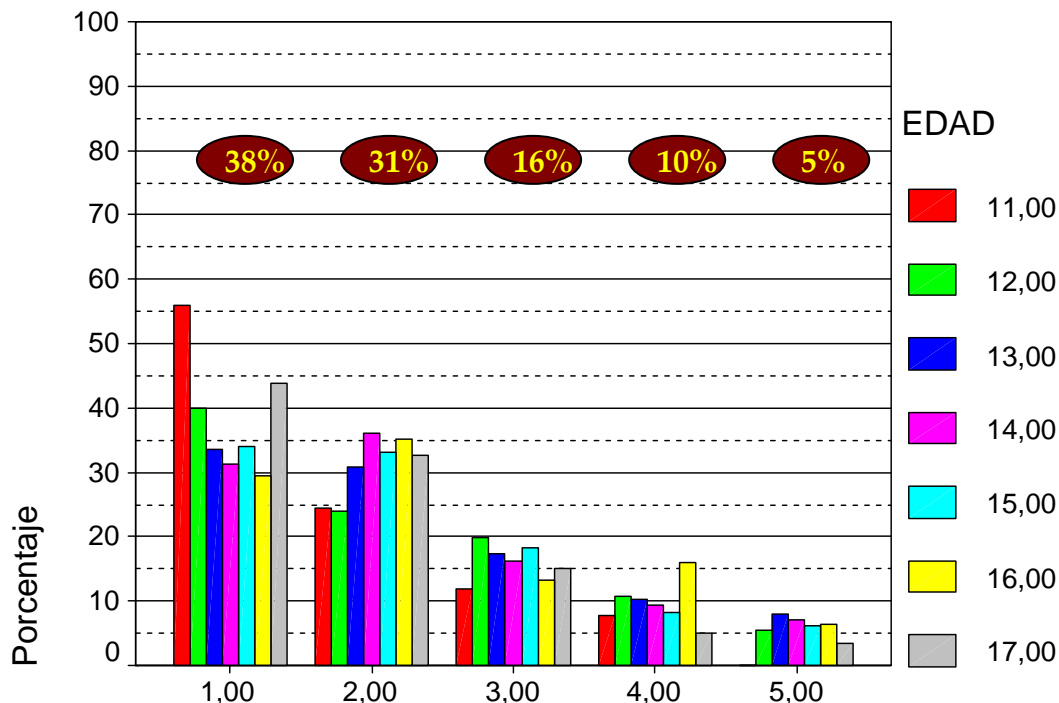
1: Menos de 5 2: De 5 a 10 3: De 11 a 15 4: De 16 a 20 5: + de 20

De esta manera, observamos que el 44% de los menores envía menos de 5 SMS durante los días lectivos, es decir, apenas un mensaje al día. Otro 27% envía entre 5 y 10 mensajes. Encontramos, no obstante, a otro 16% que envía entre 11 y 15 mensajes, un 8% entre 16 y 20 mensajes y el 5% restante más de 20 mensajes de lunes a viernes. Atendiendo a los niveles escolares encontramos las siguientes diferencias:

- Entre los alumnos de **6ª de PRIMARIA** que disponen de teléfono móvil un 65% envía menos de 5 mensajes cortos -SMS- durante los días lectivos, un 12% envía de 5 a 10 y un 23% entre 11 y 20 SMS.
- Entre los alumnos de la **E.S.O.** un 34% envía menos de 5 mensajes cortos -SMS- durante los días lectivos, un 29% envía de 5 a 10 SMS, un 23% entre 11 y 20. El 14% restante envía más de 20 SMS entre semana.
- Entre los alumnos de **BACHILLERATO**: un 39% envía menos de 5 mensajes cortos -SMS- durante los días lectivos, un 29% envía de 5 a 10 SMS y un 26% entre 11 y 20. El 6% restante envía más de 20 SMS.

2.3. Utilización en fines de semana

Los menores envían más mensajes cortos los fines de semana que en días lectivos. Si bien la diferencia pudiera parecer pequeña, hay que recordar que el fin de semana abarca sólo dos días. Es decir, que durante el fin de semana los menores envían más mensajes que en todo el resto de la semana.



Envío de SMS en fin de semana

1: Menos de 5 2: De 5 a 10 3: De 11 a 15 4: De 16 a 20 5: + de 20

Observamos que el 38% de los menores envía menos de 5 SMS durante el fin de semana, es decir, apenas dos mensajes al día. Otro 31% envía entre 5 y 10 mensajes, y encontramos ya otro 16% que envía entre 11 y 15 mensajes, otro 10% envía entre 16 y 20 mensajes y el 5% restante más de 20 mensajes entre el sábado y el domingo.

En resumen, podemos destacar que **uno de cada cuatro menores envía durante el fin de semana entre 10 y 20 mensajes cortos –SMS–**.

Concluimos, por tanto, que los menores envían muchos más mensajes durante los fines de semana que en días lectivos.

Atendiendo a los niveles escolares encontramos las siguientes diferencias:

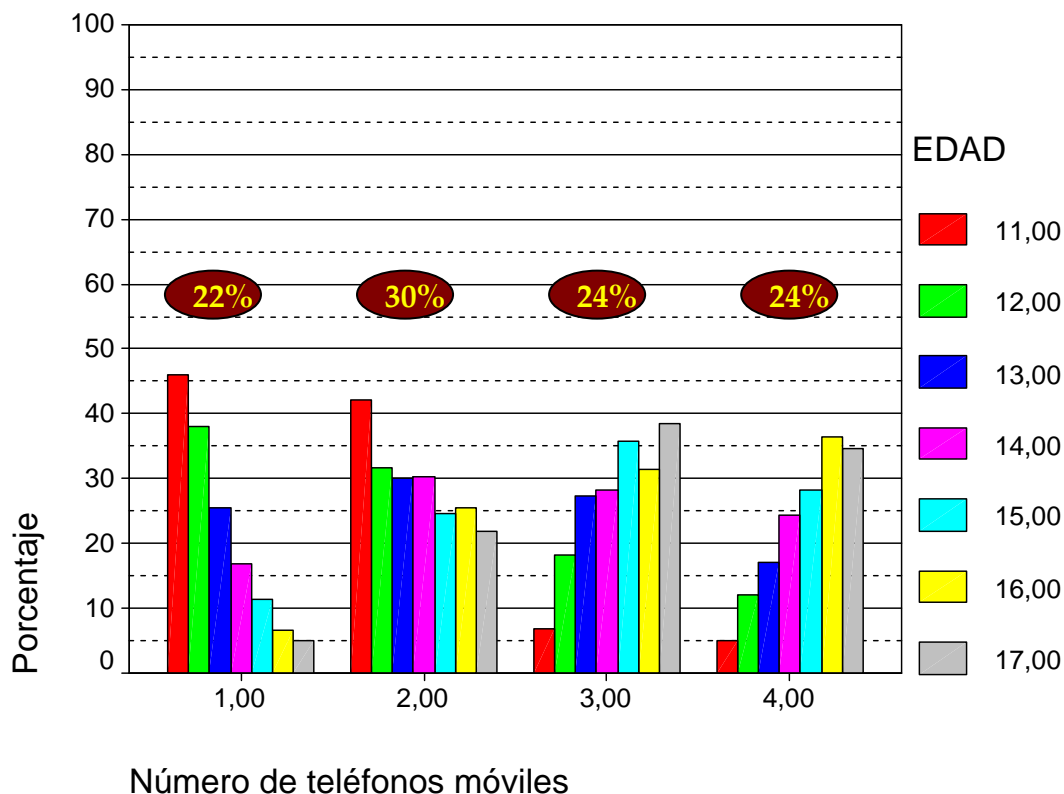
- Entre los alumnos de **6ª de PRIMARIA** que disponen de teléfono móvil un 55% envía menos de 5 mensajes cortos –SMS– durante los fines de semana, un 25% envía de 5 a 10 y un 20% entre 11 y 20 SMS.
- Entre los alumnos de la **E.S.O.** un 35% envía menos de 5 mensajes cortos –SMS– durante los fines de semana, un 31% envía de 5 a 10 SMS, un 27% entre 11 y 20 SMS. El 7% restante envía más de 20 SMS los fines de semana.
- Entre los alumnos de **BACHILLERATO**: un 37% envía menos de 5 mensajes cortos –SMS– durante los fines de semana, un 34% envía de 5 a 10 SMS y un 24% entre 11 y 20. El 5% restante envía más de 20 SMS.

3. PAUTAS DE CONSUMO EN TORNO AL TELÉFONO MÓVIL

Analizamos diversas características y pautas de consumo en relación al teléfono móvil, desarrolladas por los niños de las distintas edades, prestando especial atención al gasto asociado, la cantidad de terminales o aparatos de que disponen los menores, la compra de productos como melodías, logos o fondos decorativos, así como sus circunstancias en cuanto los sistemas de pago empleados.

3.1. Número de aparatos manejados

Resulta extremadamente llamativo constatar la cantidad de aparatos o terminales que manejan los más pequeños. Todo parece apuntar, y así lo reconocen muchos de ellos, que “heredan” los teléfonos de los que se deshacen sus padres. No obstante siempre encontramos menores de estas edades que reconocen haber cambiado de móvil sólo por tener uno nuevo, o como consecuencia de una de las muchas promociones a partir de las cuales los aparatos son prácticamente regalados.



1: Uno 2: Dos 3: Tres 4: Cuatro o más

Como resultado del presente Estudio constatamos que el 78% de los menores con móvil ya ha tenido más de un aparato. De estos el 24% tiene ya su tercer teléfono y otro 24% el cuarto.

3.1.1. Motivación para cambiar de aparato

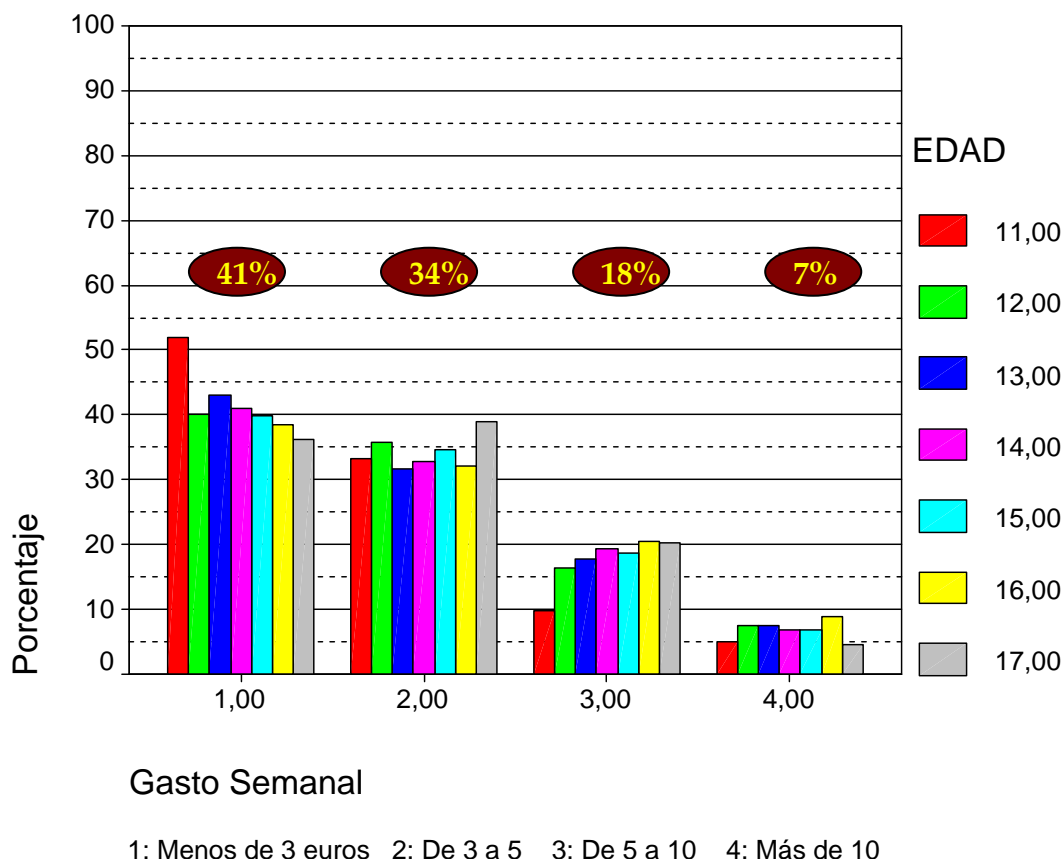
Intentamos determinar las razones por las que se produce este cambio de aparatos entre los menores, y llegamos a las siguientes conclusiones:

- Por tener un aparato nuevo : 17%
- Por una promoción : 8%
- Por avería del anterior : 33%
- Por regalo : 20%
- (No ha cambiado de móvil : 22%)

Observamos, por tanto, que las razones para que se produzca este cambio son diversas, no obstante se imponen dos razones fundamentales: el 33% de los menores ha cambiado de móvil debido al deterioro o avería del aparato anterior, y otro 20% ha cambiado como consecuencia de haber recibido otro como regalo.

3.2. Gasto semanal y mensual

Los menores que disponen de teléfono móvil, dedican una parte importante del dinero que reciben a mantener suficiente saldo para utilizar su terminal. Si bien el gasto de la mayoría es más moderado, encontramos un pequeño porcentaje que dedica prácticamente toda su "paga" a esta cuestión.



Tal y como se aprecia en el gráfico, mientras el 41% de los menores que tienen móvil gastan menos de 3 euros semanales en el mismo, un 34% invierte entre 3 y 5 euros. Del resto un 18% gasta entre 5 y 10 euros y un 7% más de 10 euros semanales.

Traducido a meses las conclusiones son las siguientes: el 41% de estos adolescentes con móvil gasta menos de 12 euros mensuales en el teléfono y un 34% entre 12 y 20 euros. Un 18% invierte, no obstante, entre 20 y 40 euros y el 7% restante afirma gastar "más de 40 euros mensuales"

En resumen: el 59% de los menores gasta más de 12 euros mensuales en saldo para el teléfono móvil.

Atendiendo a los niveles escolares encontramos las siguientes diferencias:

- Entre los alumnos de **6ª de PRIMARIA** que disponen de teléfono móvil un 52% gasta menos de 3 euros a la semana (12 euros/mes), un 33% gasta entre 3 y 5 euros por semana (12-20 euros/mes), otro 10% gasta entre 5 y 10 euros (20-40 euros/mes), y el 5% restante afirma gastar más de 10 euros por semana (40 euros/mes).
- Entre los alumnos de la **E.S.O.** un 41% gasta menos de 3 euros a la semana (12 euros/mes), un 34% gasta entre 3 y 5 euros por semana (12-20 euros/mes), otro 18% gasta entre 5 y 10 euros (20-40 euros/mes), y el 7% restante afirma gastar más de 10 euros por semana (40 euros/mes).
- El porcentaje mayor lo encontramos entre los alumnos de **BACHILLERATO**: un 37% gasta menos de 3 euros a la semana (12 euros/mes), un 35% gasta entre 3 y 5 euros por semana (12-20 euros/mes), otro 21% gasta entre 5 y 10 euros (20-40 euros/mes), y el 7% restante afirma gastar más de 10 euros por semana (40 euros/mes).

3.3. Compra de productos asociados al móvil

Una parte del dinero que gastan los menores en telefonía móvil se dedica no sólo a la realización de llamadas telefónicas o a al envío de mensajes cortos SMS (principalmente), sino también a la compra de distintos productos asociados u ofertados por diversas empresas del sector: desde logos o fondos para decorar sus aparatos, hasta tonos, sonidos y melodías. Hay que señalar que este servicio tiene un precio aproximado de un euro por compra.

3.3.1. Compra de logos y fondos

Determinados el número de ocasiones en las que los menores han adquirido un logo o un fondo, enviando un SMS a cambio del mismo:

- Los ha adquirido 1 vez : 20%
- De 2 a 5 veces : 32%
- De 6 a 10 veces : 10%
- De 11 a 15 veces : 2%
- Más de 15 veces : 4%

- Nunca los ha adquirido : 32%

Por tanto, concluimos que dos de cada tres de los menores que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión un logo o fondo: un 20% sólo en una ocasión, un 32% entre 2 y 5 veces, un 10% entre 6 y 10 veces y el 6% restante en más de 10 ocasiones.

3.3.2. Compra de tonos y sonidos

La segunda práctica más extendida junto a la compra de logos es la compra de tonos y melodías para el terminal. De esta forma, observamos que:

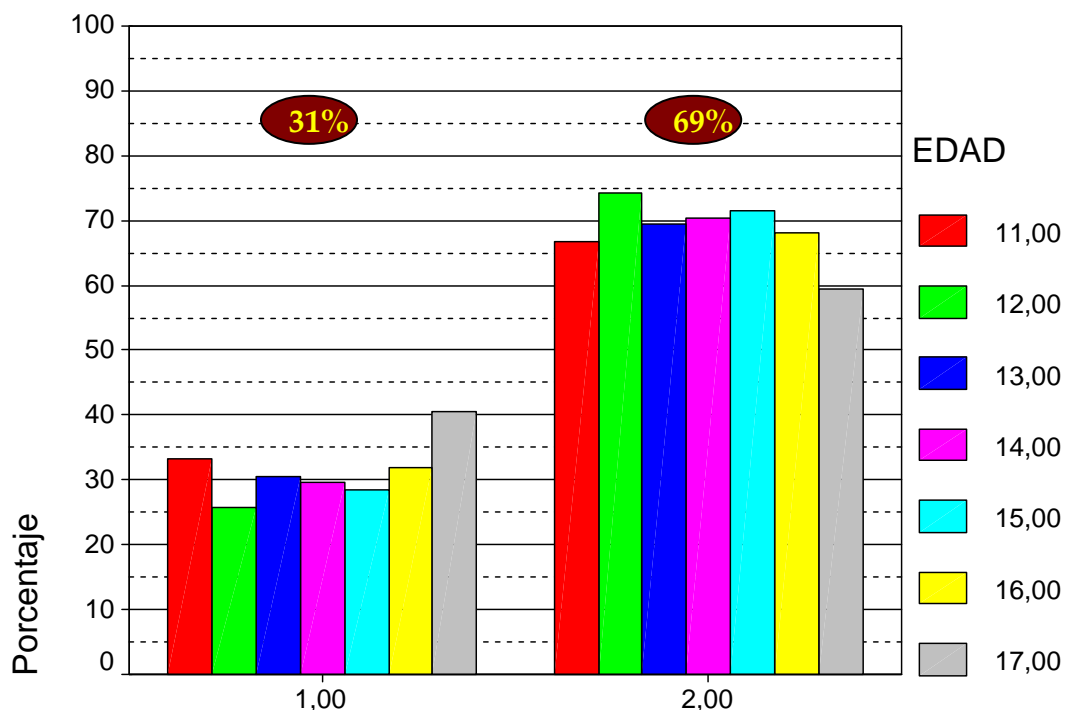
- Los ha adquirido 1 vez : 20%
- De 2 a 5 veces : 34%
- De 6 a 10 veces : 14%
- De 11 a 15 veces : 4%
- Más de 15 veces : 5%
- Nunca los ha adquirido : 23%

El 77% de los menores que dispone de teléfono móvil ha comprado ya en alguna ocasión tonos o melodías: un 20% sólo en una ocasión, un 34% entre 2 y 5 veces, un 14% entre 6 y 10 veces, y el 9% restante en más de 10 ocasiones.

CONCLUSIÓN: los productos más demandados son los tonos, adquiridos por el 77% de los menores, seguidos de los logos/fondos, adquiridos por el 68%.

3.4. Empleo de sistemas prepago y de contrato

Resulta interesante constatar la forma en que los menores de esta edad disponen de saldo para utilizar el teléfono móvil, así es: si se trata de tarjetas o sistemas prepago o a través de un contrato firmado por el padre o la madre.



Móvil de contrato o de prepago

1: Móvil de contrato 2: Móvil de prepago

En este sentido, y como era de esperar, los menores utilizan fundamentalmente sistemas de prepago. Esto supone que si gastan todo el saldo del que disponen pueden recibir mensajes y/o llamadas pero no efectuarlas.

Así, el 69% de los menores que dispone de teléfono móvil utiliza sistema de prepago, frente al 31% que accede a través de contrato.

3.5. Compañías de telefonía móvil empleadas

Como dato añadido determinados las compañías a través de las cuales los menores disponen de este servicio, si bien hay que señalar que lógicamente esta decisión no suele ser tomada por ellos, y que normalmente "heredan" los teléfonos que van desechando sus padres.

Constatamos, por tanto, que los menores utilizan fundamentalmente los servicios de Movistar (55%), a continuación de Vodafone (27%) y en último lugar de Amena (18%).

Recordamos de nuevo que estos datos no son extrapolables, evidentemente, a los jóvenes de más de 18 años, que pudieran tener otras preferencias o actuar motivados por otros condicionantes.

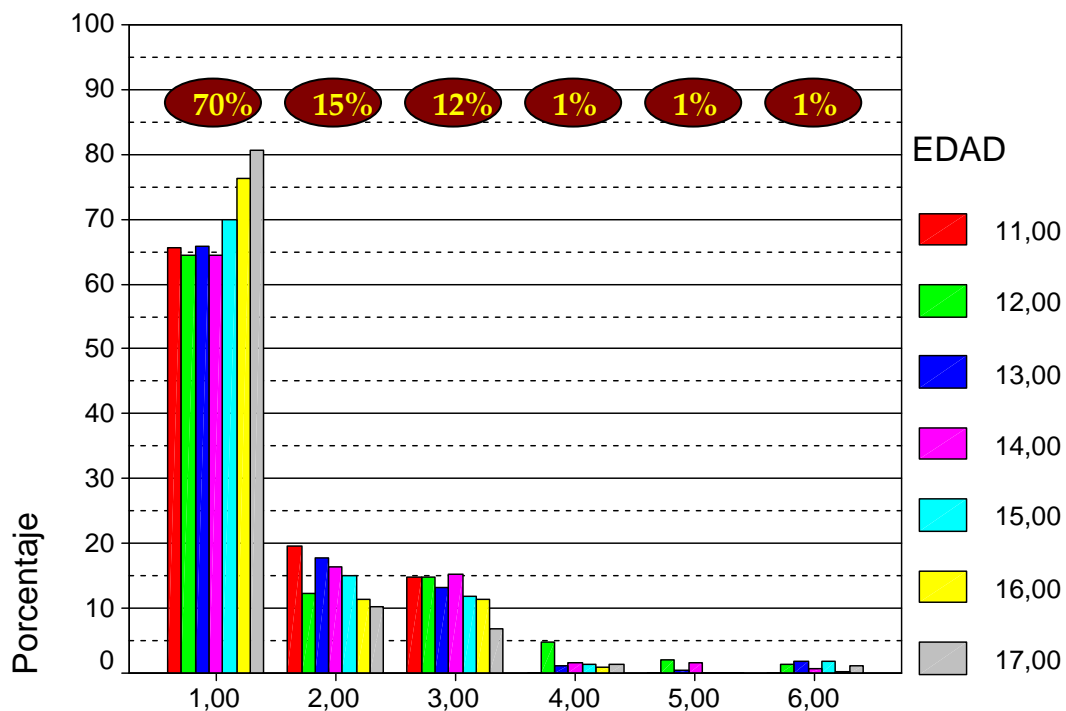
4. EL TELÉFONO MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE OCIO

Tal y como se ha comentado ya a lo largo del presente Estudio, el teléfono móvil es empleado por los menores no ya como un medio para comunicarse oralmente o a través de los mensajes cortos (fundamentalmente), sino como una herramienta de ocio para pasar el tiempo libre, jugar, conocer gente, etc, al igual que está sucediendo desde hace tiempo con internet.

En este apartado pretendemos determinar el nivel de utilización de la herramienta como soporte para juegos, para el intercambio de fotografías y para el chateo.

4.1. Adquisición de juegos para el móvil

Los juegos para teléfono móvil suelen adquirirse, como en el caso de los logos y los tonos, enviando un SMS y recibéndolo a continuación. Si bien algunos son gratuitos otros suelen descargarse tras el envío de 2 ó 3 mensajes cortos, es decir, que ya pueden suponer un coste medio de aproximadamente 3 euros.



Compra de juegos

1: Nunca 2: Una vez 3: 2 a 5 v. 4: 6 a 10 v. 5: 11 a 15 v. 6: + 15

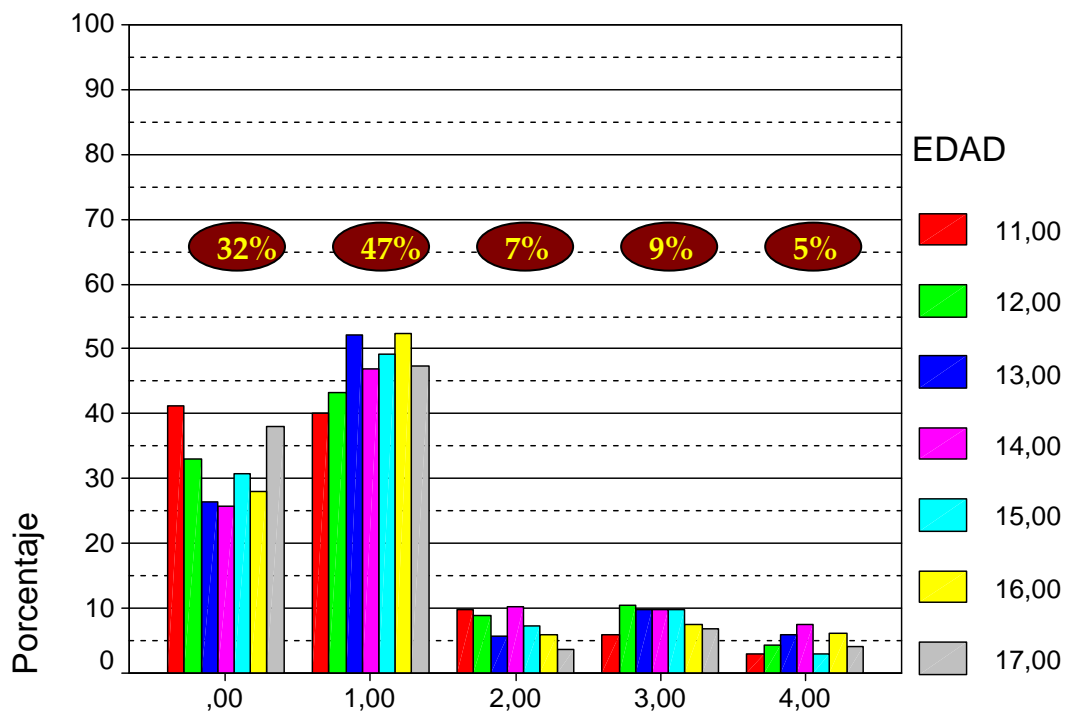
Concluimos que el 30% de los menores que utiliza el teléfono móvil ya se ha descargado algún juego para el mismo. Insistimos en que esto no quiere decir que el 70% restante no juegue nunca, ya que su teléfono puede tener ya juegos instalados.

Un 12% de estos menores ha adquirido estos juegos en al menos dos ocasiones, y otro 3% en más de cinco ocasiones.

4.2. Intercambio de fotografías a través del móvil

Con el presente Estudio pretendemos determinar no sólo la utilización del móvil por parte de los menores como cámara fotográfica, sino también y fundamentalmente el tipo de fotografías recibidas en sus terminales.

El 68% de los menores con móvil ya ha recibido fotografías en su terminal. La mayor parte de dichas fotografías son imágenes de amigos/as, seguidas de imágenes cómicas y de otros tipos, pero también en un porcentaje de los casos de pornografía.



Tipos de fotos recibidas

0: No fotos 1: De amigos 2: Cómicas 3: Porno 4: De otro tipo

Así: el 9% de los menores que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal, un 7% imágenes cómicas o de otro tipo y un 47% fotografías de amigos/as. El 32% restante no ha recibido fotografías de ningún tipo.

4.3. El chat desde el teléfono móvil

El sistema de chateo a través del móvil es una opción muy reciente y la gran mayoría de los menores no la utiliza. Sólo un 14% de los menores afirma haber chateado con su móvil.

4.3.1. Identidad de los interlocutores

Entre los menores preocupa constatar que un 7% chatea a través del móvil no sólo con amigos sino también con desconocidos.

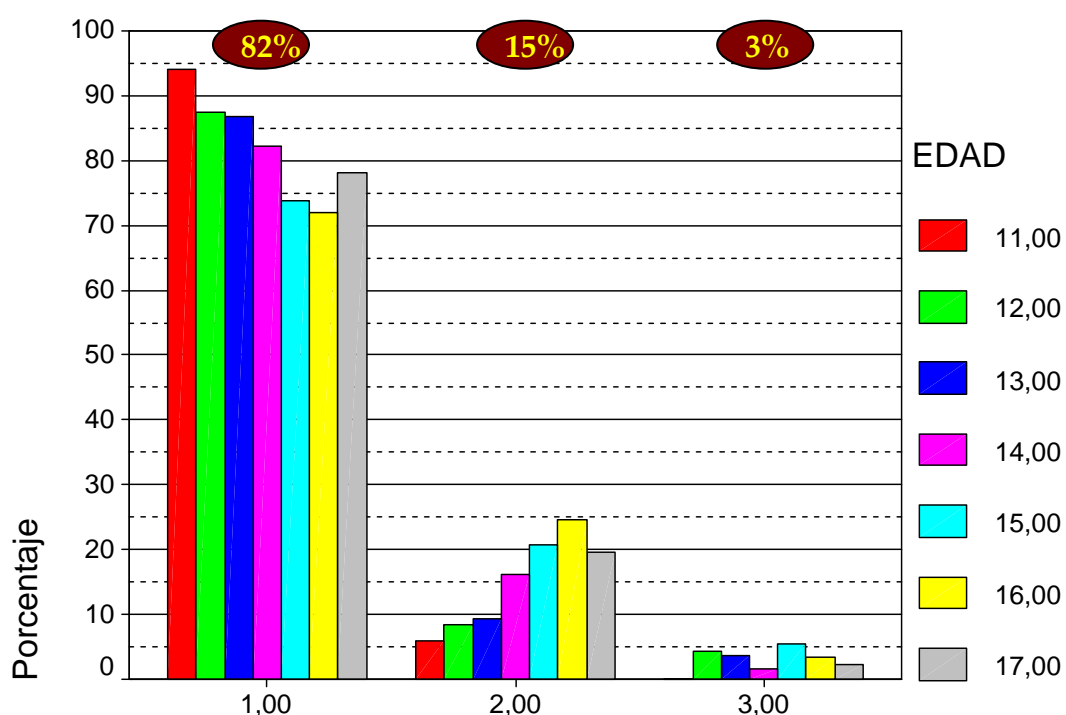
5. SITUACIONES CONFLICTIVAS A PARTIR DE LA UTILIZACIÓN DEL MÓVIL

Durante la realización del presente Estudio hemos trabajado sobre 6 situaciones conflictivas que pueden plantearse durante la utilización del

teléfono móvil: el acoso, la incitación al juego y al consumismo, la recepción de mensajes no solicitados, el envío de mensajes amenazantes o insultantes, las conversaciones con desconocidos y la recepción de fotografías pornográficas.

5.1. El acoso a través del teléfono móvil

Entre los menores de ambos sexos el acoso sexual a través del móvil es algo que se sufre ya con relativa frecuencia: un 18% de los menores ya se ha sentido acosado a través del teléfono móvil, y algunos de ellos/as en diversas ocasiones (3%)



Se ha sentido acosado/a a través del móvil

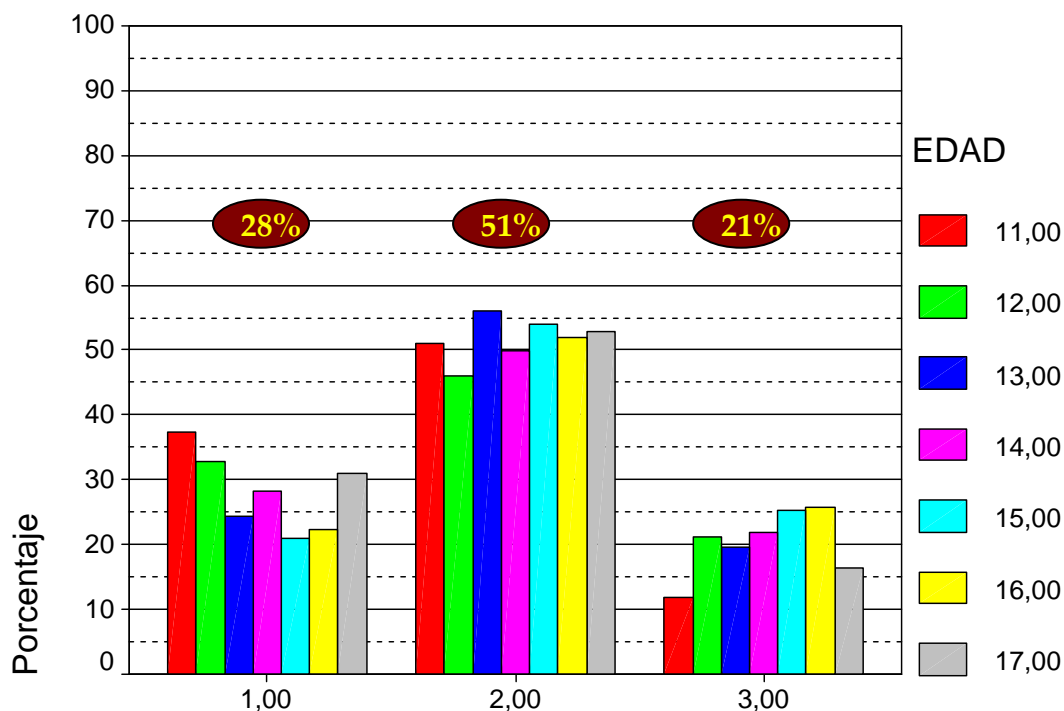
1: No 2: Alguna vez 3: En varias ocasiones

Atendiendo a los niveles escolares encontramos las siguientes diferencias:

- Entre los alumnos de **6ª de PRIMARIA** que disponen de teléfono móvil un 6% se ha sentido ya sexualmente acosado en alguna ocasión.
- Entre los alumnos de la **E.S.O.** un 18% ha sido acosado: un 14% en alguna ocasión y un 4% en diversas ocasiones.
- El porcentaje mayor lo encontramos entre los alumnos de **BACHILLERATO**: un 25% ha sido acosado: un 22% en alguna ocasión y un 3% en diversas ocasiones.

5.2. La incitación al juego y al consumismo

Cada día es más frecuente la recepción de mensajes de publicidad de todo tipo a través del teléfono móvil. Son especialmente preocupantes aquellos que incitan a los menores a participar en concursos y juegos de azar tipo "casino". Respecto a esta cuestión, el 72% de los menores afirma haber recibido SMS invitándole a participar en sorteos o juegos de azar.



SMS de incitación al juego

1: Nunca 2: Algunas veces 3: Muchas veces

Atendiendo a los niveles escolares encontramos las siguientes diferencias:

- Entre los alumnos de **6ª de PRIMARIA** que disponen de teléfono móvil un 63% ha recibido SMS invitándole a participar en sorteos o juegos de azar: un 51% alguna vez y un 12% muchas veces.
- Entre los alumnos de la **E.S.O.** un 74% ha recibido SMS invitándole a participar en sorteos o juegos de azar: un 52% alguna vez y un 22% muchas veces.
- Un porcentaje similar lo encontramos entre los alumnos de **BACHILLERATO**: un 73% ha recibido SMS invitándole a participar en sorteos o juegos de azar: un 53% alguna vez y un 20% muchas veces.

5.3. La recepción de mensajes no solicitados

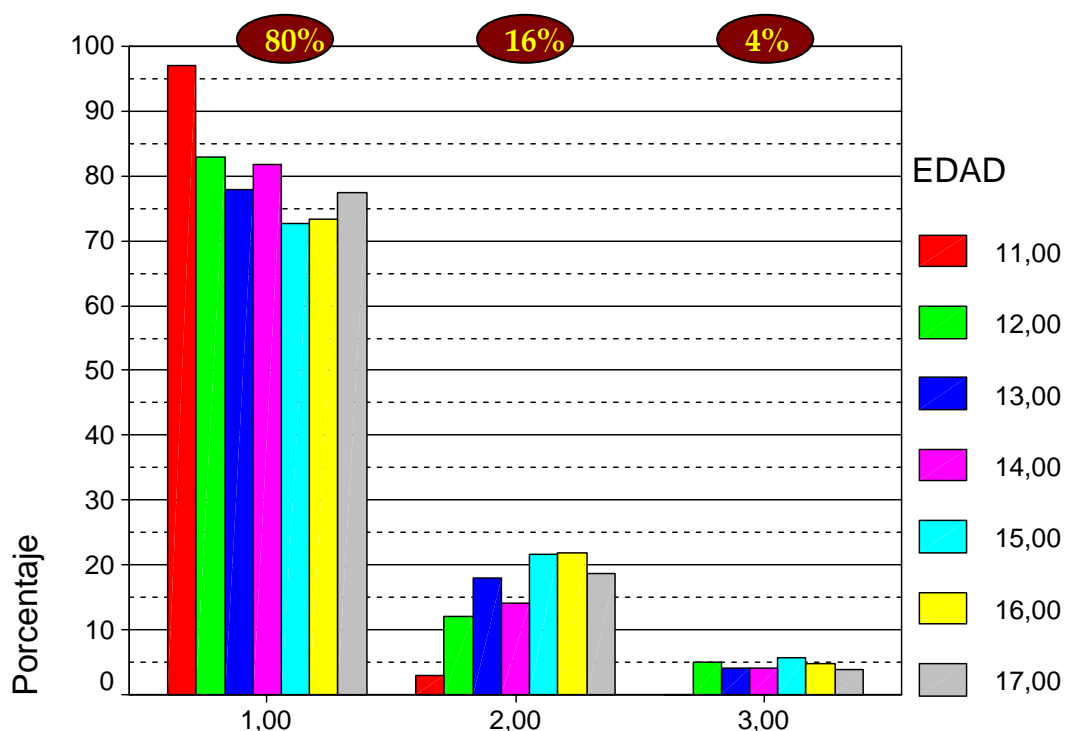
Al igual que en el punto anterior, es también muy frecuente la recepción de mensajes no solicitados de todo tipo, de forma similar a lo que sucede con el *spam* en internet.

De esta forma, el 68% de los menores de edad ha recibido ya SMS no solicitados. Un 13% afirma recibirlos incluso con mucha frecuencia.

5.4. El envío de mensajes amenazantes o insultantes

Al igual que en anteriores estudios realizados por PROTEGELES, sobre seguridad de los menores en Internet, intentamos también determinar cada vez con más detalle el papel que los mismos menores pueden estar jugando como protagonistas de situaciones amenazantes para otros. Es decir, la posibilidad de que algunos menores se conviertan en parte del problema que intentamos afrontar.

A partir del presente Estudio constatamos que entre los menores estas situaciones no son poco frecuentes, ya que un 19% reconoce haber enviado mensajes amenazantes o insultantes (al margen de las bromas).



Ha enviado mensajes amenazantes o insultantes

1: Nunca 2: Alguna vez 3: En varias ocasiones

Atendiendo a los niveles escolares encontramos las siguientes diferencias:

- Entre los alumnos de **6ª de PRIMARIA** que disponen de teléfono móvil sólo un 3% ha enviado mensajes amenazantes o insultantes.
- Entre los alumnos de la **E.S.O.** encontramos ya un 21% ha enviado mensajes amenazantes o insultantes: un 16% en alguna ocasión y un 5% en diversas ocasiones.
- Un porcentaje aun mayor lo encontramos entre los alumnos de **BACHILLERATO:** un 24% de los mismos ha enviado mensajes amenazantes o insultantes: un 20% en alguna ocasión y un 4% en diversas ocasiones.

5.5. Las conversaciones con desconocidos

Tal y como hemos comentado anteriormente sólo un 14% de los menores afirma haber chateado con su móvil, pero encontramos ya un 7% que lo ha hecho con desconocidos. Esta es sin duda una de las situaciones de riesgo que más preocupan, ya que la mitad de los menores que chatean lo hacen con desconocidos.

5.6. La recepción de fotografías pornográficas

Como se comenta en el punto 4.2. el 9% de los menores que dispone de teléfono móvil ha recibido ya imágenes pornográficas en su terminal.

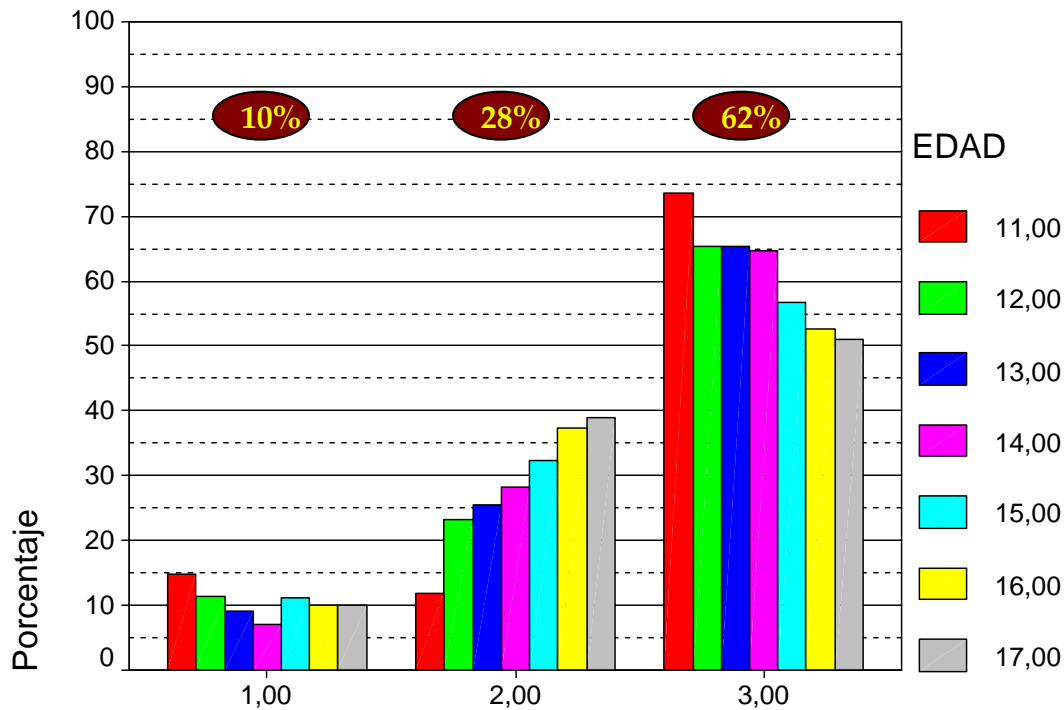
6. EL USO ABUSIVO DEL TELÉFONO MÓVIL

Al igual que sucede con otras herramientas como internet, algunos menores pueden desarrollar trastornos de adicción hacia algunas de estas nuevas tecnologías. Ya se han producido casos en el entorno español que han requerido una atención profesionalizada. En el presente Estudio intentamos determinar qué reacciones y/o aseveraciones pueden resultar significativas a la hora de determinar la posibilidad de un uso abusivo. Los datos obtenidos son relativos al desarrollo de reacciones relacionadas con la dependencia, y a las acciones que ponen en práctica para afrontar la situación, así como al gasto desproporcionado.

6.1. La dependencia

Muchos menores afirman desarrollar intranquilidad e incluso ansiedad cuando se ven obligados a prescindir de su teléfono móvil, normalmente como consecuencia de una avería o de un castigo.

Si bien el 62% de los menores que utiliza teléfono móvil afirma no sentir nada especial cuando se ve obligado a prescindir de él, encontramos a **un 38% que desarrolla reacciones adversas**: un 28% afirma haberse sentido *agobiado/a*, y un 10% haberlo *pasado fatal* sin su móvil.



Al prescindir del movil...

1: Lo ha pasado "fatal" 2: Se ha agobiado 3: Nada especial

Atendiendo a los niveles escolares encontramos las siguientes diferencias:

- Entre los alumnos de **6ª de PRIMARIA** que disponen de teléfono móvil un 74% afirma no haber sentido nada especial al quedarse sin móvil. No obstante un 11% afirma haberse "agobiado" y otro 15% afirma haberlo "pasado fatal".
- Entre los alumnos de la **E.S.O.** encontramos un 63% afirma no haber sentido nada especial al quedarse sin móvil. No obstante un 27% afirma haberse "agobiado" y otro 10% afirma haberlo "pasado fatal".
- Un porcentaje aun mayor lo encontramos entre los alumnos de **BACHILLERATO**: un 52% afirma no haber sentido nada especial al quedarse sin móvil. No obstante un 38% afirma haberse "agobiado" y otro 10% afirma haberlo "pasado fatal".

6.2. La utilización del robo y/o la mentira para conseguir saldo

Después de diversas entrevistas incluimos en los cuestionarios una pregunta relativa a la posibilidad de quedarse sin saldo para utilizar el teléfono móvil, y las posibles reacciones a la situación. Llama la atención el hecho de que algunos menores lleguen a mentir o incluso a robar o sustraer pequeñas cantidades de dinero para recargar sus tarjetas.

Así, un 11% de los menores con teléfono móvil afirma haber llegado a engañar o mentir a sus padres, e incluso en alguna ocasión a sustraer dinero (normalmente en casa) para poder recargar su saldo.

6.3. El gasto desproporcionado

Tal y como se indica en el punto 3.2. del presente Estudio: el 25% de los menores que utiliza teléfono móvil gasta más de 20 euros al mes en su móvil: un 18% gasta entre 20 y 40 euros, y un 7% afirma gastar más de 40 euros mensuales. Aunque se trate de un porcentaje minoritario el dato es preocupante y supone un gasto absolutamente desproporcionado.

CONCLUSIONES

Atendiendo a los resultados obtenidos en el presente Estudio sobre “Seguridad Infantil y Costumbres de los Menores en Telefonía Móvil”, llegamos a las siguientes conclusiones significativas:

1. RELATIVAS A LA UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA

- a) Al igual que sucede con otras nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación –TIC-, el teléfono móvil ha superado con creces la funcionalidad básica con la que fue concebido y se ha convertido, especialmente para los jóvenes, en un instrumento de ocio. Las posibilidades de este instrumento son además cada día mayores y se asemejan ya a las posibilidades que ofrece Internet. De esta forma, empieza a utilizarse el móvil como instrumento para jugar, realizar y enviar fotografías, chatear, etc.
- b) Los mensajes cortos -SMS- se han revelado como la opción más empleada por los menores, que ha llegado incluso a crear sus propios códigos para comunicarse modificando el lenguaje escrito. Al menos la mitad de los menores que disponen de móvil envían mensajes cortos –SMS- a través del mismo todos los días, y con más intensidad los fines de semana. Entre otros datos obtenidos cabe señalar que uno de cada cuatro menores con móvil envía entre 10 y 20 SMS cada fin de semana.

2. RELATIVAS A LAS PAUTAS DE CONSUMO

- a) Los menores se están convirtiendo también en grandes consumidores de productos asociados al móvil: desde el Terminal mismo hasta la adquisición de fondos, melodías, etc.
- b) Los menores se están convirtiendo en muchas ocasiones en los herederos de los teléfonos que desechan sus padres. De esta forma, el 78% de los menores con móvil ya ha tenido más de un aparato. De estos últimos el 24% ya tiene su tercer móvil y otro 24% el cuarto.
- c) Si bien el gasto asociado en el que incurren la mayoría de los menores no es exagerado, sí nos encontramos ya con que uno de cada cuatro menores con móvil gasta cantidades que pueden suponer la mayor parte de su paga: Un 18% gasta entre 20 y 40 euros al mes, y otro 7% más de 40 euros mensuales.
- d) La mayoría de los menores gasta también parte de su dinero en la compra de productos asociados como melodías, logos o fondos,

juegos, etc. Así, el 77% ya ha adquirido melodías y sonidos para su móvil y el 68% fondos o logos.

- e) La mayoría de los menores (69%) utiliza sistemas de prepago antes que sistemas que supongan la formalización de un contrato.

3. RELATIVAS A LAS SITUACIONES CONFLICTIVAS

- a) El fenómeno del acoso sexual a través del móvil es muy reciente y por tanto de baja intensidad hasta el momento. No obstante, un 18% de los menores con móvil ya se ha sentido acosado en este sentido a través del Terminal.
- b) La recepción de mensajes no solicitados, al igual que sucede con el *spam* en Internet, sí es algo que se ha generalizado con mucha mayor rapidez. Un 68% de los menores con móvil ya los ha recibido. De entre estos los más preocupantes son los mensajes de incitación a los juegos de azar, sorteos y demás.
- c) Consideramos también una "situación conflictiva" el hecho de que sean los propios menores quienes puedan llegar a convertirse en protagonistas de las situaciones que intentamos corregir. Una minoría significativa (19%) afirma haber utilizado el móvil para enviar mensajes amenazantes, insultar, etc., al margen de las normales bromas.
- d) Si bien la mayoría de los menores no chatea a través el móvil (86%), como pudieran hacer en Internet, preocupa constatar que la mitad de los que sí lo hacen (7%) ha chateado con desconocidos sobre los que desconoce evidentemente sus identidades.
- e) La gran mayoría de los menores con móvil que ha recibido fotografías en el mismo, intercambia fotografías de amigos. No obstante, encontramos ya un 9% de estos menores que ha recibido imágenes pornográficas a través del mismo.

4. RELATIVAS AL USO ABUSIVO DEL TELÉFONO MÓVIL

Los datos obtenidos en el presente Estudio, que guardan relación con un posible uso abusivo del teléfono móvil, son los relativos al desarrollo de reacciones relacionadas con la dependencia y determinadas acciones dirigidas a obtener saldo.

- a) Al menos uno de cada tres menores (38%) con teléfono móvil afirma desarrollar intranquilidad e incluso ansiedad cuando se ve obligado a prescindir de su móvil.

- b) Un pequeño porcentaje de los menores con móvil (11%) afirma haber llegado a engañar o mentir a sus padres, e incluso en alguna ocasión a sustraer dinero, para poder recargar su saldo.
- c) El gasto que realiza en teléfono móvil un 25% de los menores que utiliza este servicio, es considerado abusivo (tal y como se ha explicado con anterioridad).

PROPUESTAS

Los datos recogidos en el Estudio SEGURIDAD INFANTIL Y CONSTUMBRES DE LOS MENORES EN INTERNET, ponen de manifiesto que este es el momento idóneo para trabajar en prevención y adelantarse a las situaciones que apuntan algunos datos obtenidos.

En algunas de estas circunstancias ya se hace urgente actuar, como es a la hora de impedir que los menores se conviertan en objetivo de todo tipo de mensajes publicitarios y de otro tipo, o a la hora de que las familias puedan evitar gastos desproporcionados en lugar de actuar una vez que estos ya se han producido.

El trabajo preventivo debe desarrollarse en dos líneas paralelas: una línea educativa, dirigida a sensibilizar y concienciar tanto a los menores como a sus padres y educadores sobre la necesidad de hacer un uso correcto de las nuevas Tecnologías de la Educación y la Comunicación -TIC- y, en segundo lugar, una línea tecnológica de colaboración con los operadores de telefonía móvil, que permita a las familias disponer de herramientas para prevenir algunas de las situaciones enumeradas.

Por tanto:

1º. Es necesario desarrollar campañas preventivas dirigidas a transmitir a los menores la necesidad de hacer un uso correcto y efectivo de los teléfonos móviles, haciendo especial hincapié en la prevención de las situaciones conflictivas señaladas en las *Conclusiones* del Estudio.

2º. Es conveniente realizar campañas dirigidas al entorno familiar y escolar, para sensibilizar a padres y educadores sobre la necesidad de transmitir a los menores una serie de normas básicas de seguridad.

3º. Se hace indispensable llegar a acuerdos con los operadores de telefonía móvil que operan en España, dirigidos a conseguir que incluyan en su oferta la posibilidad de disponer de servicios de filtrado y de implicación paternal. En estos momentos dichos sistemas están ya desarrollados y se están generalizando en diversos países, tal y como está sucediendo en estos momentos en Gran Bretaña, donde los sistemas que se ofrecen a los padres incluyen la posibilidad no sólo de impedir la descarga de fotografías pornográficas, sino también la posibilidad de restringir la salida y entrada de SMS o MMS en función de las horas o los días, rechazar los SMS indeseables, impedir la realización de compras, votaciones en concursos, etc.

Estudio realizado para el Defensor del Menor por la organización de protección de la infancia PROTEGELES.

Informe cerrado a 20 de Mayo de 2005.

En representación de PROTEGELES:

GUILLERMO CANOVAS

Presidente de PROTEGELES